

沁水县人民政府办公室文件

沁政办发〔2022〕38号

沁水县人民政府办公室 关于印发沁水县“6+6”招商专班工作 协调机制的通知

各乡（镇）人民政府，开发区管委会，县人民政府各委、办、局：
《沁水县“6+6”招商专班工作协调机制》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

沁水县人民政府办公室

2022年9月9日

（此件公开发布）

沁水县“6+6”招商专班工作协调机制

为进一步完善招商引资工作机制,明确分工、强化协作,激发社会各界招商引资的积极性和主动性,形成项目谋划、项目对接、项目招引、项目协调、项目签约、项目落地服务的全链条招商工作体系,构建全县“一盘棋”大招商工作格局。经县政府研究决定,特制定《沁水县“6+6”招商专班工作协调机制》。

一、机构及职责

(一) 成立招商服务议事专班。由分管招商引资工作的副县长负责,县发改局、县自然资源局、县行政审批服务管理局、县司法局、县统计局、县投资促进中心6家单位组成,县投资促进中心负责具体组织实施。

主要职责:

1. 县投资促进中心(县招商引资工作领导小组办公室)

(1) 牵头负责全县招商引资工作专班组建和管理工作,完善工作专班机制建设,加强工作专班调度和协调工作。

(2) 指导和督促各产业项目招商专班组建和运行工作,加强与市级工作专班的沟通联系。

(3) 负责全县招商引资项目库的建设和管理,做好招商项目的包装、储备、洽谈、签约、落地等服务工作。

(4) 组建重点项目专家评审委员会，做好引进项目的研判工作，提升项目质量。

(5) 负责招商信息的收集、发布等工作，接待投资考察客商，广泛收集项目信息。

(6) 组织各产业项目招商专班参加项目考察、对接、洽谈和重大招商活动，推介重点招商引资项目。

(7) 协调县统计局做好全县招商引资项目统计和运行工作。

(8) 完成领导小组交办的其他工作。

2. 县发改局

(1) 结合全县经济结构宏观调控目标，提出招商引资重点产业及政策建议。

(2) 衔接、平衡各主要行业的行业规划，优化招商项目规划布局，为项目落地提供咨询服务。

(3) 协调重大招商项目落地。

(4) 完成县招商引资工作领导小组交办的其他工作。

3. 县自然资源局

(1) 提供落地项目布局规划的意见和建议。

(2) 提供全县土地储备及用地指标情况，保障招商引资重点项目用地需求。

(3) 协调解决招商引资项目用地相关问题。

(4) 完成县招商引资工作领导小组交办的其他工作。

4. 县行政审批服务管理局

(1) 负责为招商引资项目行政审批手续办理提供服务。

(2) 开设招商引资项目绿色通道，对重点招商引资项目审批开展项目帮办工作，协调解决招商引资项目及招商引资企业入驻手续办理方面的相关问题。

(3) 完成县招商引资工作领导小组交办的其他工作。

5. 县司法局

(1) 负责为招商引资项目洽谈、签约、落地等提供全过程法律咨询服务。

(2) 负责审查外来投资者与县政府签约文本，并提出合理建议。

(3) 主动为招商引资企业提供法律服务保障。

(4) 完成县招商引资工作领导小组交办的其他工作。

6. 县统计局

(1) 协调招商引资项目进入统计库的工作，确保应统尽统，做到科学、规范、准确、及时。

(2) 与县投资促进中心互通信息，及时提供外来投资项目（拟）开工入统等情况，共同做好招商引资统计工作。

(3) 完成县招商引资工作领导小组交办的其他工作。

(二) 组建 6 个产业项目招商专班。 由开发区及五大转型产业牵头单位分别构成 6 个招商专班。

1. 开发区招商专班

牵头单位：沁水经济技术开发区

成员单位：县投资促进中心

招商方向：围绕打造“煤层气特区”，在煤层气总部经济、装备制造、新材料产业等领域引进项目。

目标任务：外出对接项目 5 个以上，总投资 30 亿元；外出招商活动不少于 4 次；签约项目 30 亿元；争取落地项目 1-2 个。

2. 煤炭煤层气产业招商专班

牵头单位：县能源局

成员单位：县应急管理局、县投资促进中心、山西沁水煤层气开发投资有限公司

招商方向：主要引进以煤层气为原料和燃料的高端制造业、煤层气配套产业、煤层气总部项目。

目标任务：外出对接项目 5 个以上，总投资 20 亿元；外出招商活动不少于 4 次；签约项目 15 亿元；争取落地项目 2-3 个。

3. 装备制造业产业招商专班

牵头单位：县工业和信息化局

成员单位：县投资促进中心、县中小企业发展促进中心

招商方向：围绕装备制造业领域引进项目。

目标任务：外出对接项目 3 个以上，总投资 10 亿元；外出招商活动不少于 4 次；签约项目 10 亿元；争取落地项目 1-2 个。

4. 文旅康养产业招商专班

牵头单位：县文化和旅游局

成员单位：县林业局、县投资促进中心、县文化旅游开发投资有限公司

招商方向：聚焦“百村百院”康养特色村建设，在大景区开发、大健康园区建设、康养村打造、古堡利用、温泉度假等领域招引项目。

目标任务：外出对接项目3个以上，总投资10亿元；外出招商活动不少于4次；签约项目8亿元；争取落地项目1-2个。

5. 现代农业产业招商专班

牵头单位：县农业农村局

成员单位：县乡村振兴局、县投资促进中心、山西沁水农林投资发展有限公司

招商方向：依托“沁水蜂蜜”、“沁水黑山羊”、沁水小杂粮、食用菌等农产品以及传统村落开发等领域引进项目。

目标任务：外出对接项目5个以上，总投资10亿元；外出招商活动不少于4次；签约项目5亿元；争取落地项目1-2个。

6. 数字经济产业项目招商专班

牵头单位：县行政审批服务管理局

成员单位：县投资促进中心

招商方向：在数字经济领域引进项目。

目标任务：外出对接项目 5 个以上，总投资 10 亿元；外出招商活动不少于 4 次；签约项目 5 亿元；争取落地项目 1-2 个。

组成人员：

每个招商专班由各自分管副县长牵头指挥，由各成员单位的 1 名分管领导和 1 名以上业务骨干组成。要保持招商专班队伍稳定，至少保证从事专班工作一年以上，如需调整人员，要及时向县招商引资工作领导小组办公室报备。

主要职责：

1. 理清思路，谋划项目。各招商专班要认真梳理我县相关产业资源底数及产业基础，摸清外界产业发展现状，开展市场调研，找准发展定位，谋划生成具有竞争优势的产业项目，为开展招商奠定基础。

2. 确定目标，积极招商。各招商专班要围绕重点产业招商项目，紧盯国内 500 强、行业 50 强及知名企业，确定招商对象，制定招商计划，采取走出去、请进来的方式，主动出击，定向公关，促成一批好项目、大项目尽快签约落地。

3. 积极宣传，洽谈合作。各招商专班要大力宣传我县基本县情以及招商引资优惠政策；要广泛联系，与重点目标区域政府、开发区、企业界和商会组织建立起良好的合作关系；要广泛开展有针对性的招商引资活动，力求取得招商引资工作实效。

二、保障机制

（一）加强组织领导。各有关部门主要负责人要高度重视，认真组织，积极选调优秀年轻的领导干部、内部科室负责人及后备干部组建招商专班，制定切实可行的专班招商方案，力争超额完成招商引资目标。

（二）广泛宣传引导。要积极宣传招商专班工作开展情况，加大政策宣传，交流工作经验，多形式、多渠道、全方位广泛调动社会各界人士参与招商的热情，形成全民招商、全员招商的浓厚氛围。

（三）落实工作经费。每个招商专班工作经费每年暂定为5万元，用于招商专班外出考察、客商对接等活动。由县招商引资工作领导小组办公室提出拨付计划，县财政局按计划拨付到各项目招商专班的牵头单位，实行专款专用。

三、考评考核

（一）推进机制。县招商引资工作领导小组办公室按照“月通报、月督查、季评比、年考核”的要求，督查服务议事专班和各项目招商专班的工作落实情况，对督查中发现的问题提出整改措施，督促其及时整改，对工作推进缓慢、问题整改不及时的全县通报批评，必要时进行约谈并严肃追责。

（二）考核机制。年末，县招商引资工作领导小组办公室根据各招商专班外出开展招商活动和项目落地效果等情况进行考核评定。对完成年度目标任务的专班，其成员全部评定为优

秀等次（不占所在单位评优名额），表现突出的成员在全县通报表彰，并向县委、县政府进行推荐，作为干部提拔任用的重要依据；对未完成目标任务的专班，其成员全部取消当年评先评优资格，对表现特别差的专班成员，给予通报批评，并调离招商专班。

（三）工作纪律。项目招商专班要严格履行招商工作职责，不得借招商之名，以权谋私或从事招商引资之外的其它活动，也不能以专班的名义签订任何经济合同。对于弄虚作假的，一经查实，将追究相关责任人和单位主要领导的责任。

四、工作要求

（一）对招商服务议事专班：每季度召开1次项目评估会议，全年包装项目不少于10个。

（二）对招商专班：年初要召开工作安排会议并制定年度招商计划，每月召开1次例会，每季度向招商专班日常协调办公室汇报1次工作进展情况。

抄送：县委各部门，县人大常委会办公室，县政协办公室，县法院，县检察院，各人民团体，各新闻单位。

县属各事业单位，各驻县单位。