

沁水县人民政府办公室文件

沁政办发〔2025〕10号

沁水县人民政府办公室 关于印发沁水县高质量推进太行一号旅游 公路沿线提质增效实施方案的通知

各乡（镇）人民政府，开发区管委会，县人民政府各委、办、局：

《沁水县高质量推进太行一号旅游公路沿线提质增效实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

沁水县人民政府办公室

2025年4月25日

（此件公开发布）

沁水县高质量推进太行一号旅游公路 沿线提质增效实施方案

为做好太行一号旅游公路发展“后半篇文章”，加快推进交旅融合高质量发展，根据《山西省人民政府办公厅关于印发〈山西省高质量推进黄河、长城、太行三个一号旅游公路沿线提质增效三年行动方案〉的通知》（晋政办发〔2025〕7号）要求及市委、市政府安排部署，结合我县实际情况，制定本方案：

一、总体要求

贯彻落实习近平总书记关于“四好农村路”重要批示指示和对山西工作重要讲话精神，在三个一号旅游公路全线贯通的基础上，实施旅游公路沿线提质增效三年行动（2025年-2027年）。根据全省打造“自然风景道、文化旅游路、乡村振兴带、富民发展线”的总体目标，紧紧围绕“全域旅游”战略部署，积极推进三个一号旅游公路沿线基础设施提档、服务品质升级、产业融合增效、生态保护强化和品牌价值提升，为更好服务乡村振兴和加快建设国内外重要文化旅游目的地提供有力支撑。

二、发展目标

2025年，优化路网结构，完善配套设施。加快未完工旅游公路项目建设进度，注重不同景区之间的互联互通，提升沿线

路域环境，增强游客出行体验。进一步规范旅游公路主线及已通车支线养护，有序推进旅游公路项目资金保障、交竣工验收、审计问题整改等工作。充分考虑游客出行需求，进一步完善旅游公路沿线房车营地、观景台、停车场、旅游厕所、充电桩、5G基站等配套设施建设，在此基础上，选树乡村驿站典型，对标提升旅游公路沿线特色乡村驿站。

2026年，提升服务品质，塑造智慧体验。持续加强旅游公路沿线“吃、住、行、游、购、娱”等功能开发，沿线驿站、营地、观景台、加油站、充电桩、通信网络信号等配套设施满足出行需求。进一步深化平台运用，积极与市“云锦太行画中游”平台和省文旅信息服务总平台实现交互，提升游客智慧化、信息化、便捷化出行水平。充分发掘旅游公路沿线资源潜力，丰富旅游公路沿线业态，扩大旅游产品供给，提升旅游服务水平。

2027年，完善监管机制，推动路产融合。完善“多方协同、共建高效”的监管机制，通过交通、文旅、交警、市场监管等相关部门全方位、多层次的有效监管，确保旅游公路路况水平保持优良，路域环境整洁优美，市场运行平稳有序。充分凸显公路带动沿线产业发展潜能，提升服务文旅产业高质量发展和促进乡村振兴战略的能力，积极推动湘峪古堡大景区加快提规扩建升级，努力打造国家级乡村旅游重点村镇，评选县级乡村

旅游重点村镇，文化旅游业增加值占 GDP 比重有所增长。

三、重点任务

（一）完善路网，稳固发展基石

1. **加快旅游公路建设和竣（交）工验收。**优化施工组织方案，调配优势资源，推动太行板块旅游公路（西樊庄至殷庄段）建设高效推进，力争 2025 年 9 月底前完成该项目交工验收工作。已交工的项目尽快完善相关资料，由建设、设计、施工、监理、财政、审计、行政审批等单位协同配合，严格按照规范流程及时开展工程决算审计和竣工验收工作。（县交通运输局、县公安局、县财政局、县行政审批服务管理局等按职责分工负责）

2. **提升旅游公路安全水平。**深入实施生命安全防护工程、防灾减灾工程，在急弯陡坡、临水临崖、隐患路段路口、服务设施等重点路段，完善护栏、标志标线、防护警示、视线诱导等安防设施。定期开展旅游公路沿线安全隐患排查工作，组建专业应急救援队伍，做好旅游公路沿线安全生产工作，加强自然灾害等突发事件应对，构建全方位、多层次的安全保障体系，营造安全良好的出行环境。（县交通运输局、县公安局、县应急管理局等按职责分工负责）

3. **加强旅游公路日常养护工作。**鼓励建立政府扶持与市场化运行相结合的养护模式，推广旅游公路灾毁保险，推行集中养护，提高养护专业化、机械化、规模化水平。加大日常管养

投入力度，县、乡两级人民政府按照分级负责的原则将日常养护资金和机构人员运行经费列入本级财政预算，适当提高旅游公路养护标准。制订精细化日常养护计划，根据不同季节、路段特点合理安排养护任务，旅游公路及服务设施列养率达100%，优良路率达95%以上。提升路面技术状况自动化检测比例，具备条件的路段2025年实现全覆盖。明确旅游服务设施监管主体，纳入日常管养范围，定期抽检和评定运行状况。持续深化农村公路管养体制改革，建立健全“路长制”长效运行机制，有序推进“一路一档”信息化试点工作。加强联合执法，严格落实限制重载、危化品车辆驶入等要求。（县交通运输局、县公安局、县财政局、县文旅局等按职责分工负责）

（二）优化服务，升级旅游体验

4. 完善旅游服务设施。按照《三个一号旅游公路沿线服务设施设置导则》，结合旅游资源分布和游客出行需要，科学布设慢行道、驿站、营地、观景台、停车场、旅游厕所等配套设施。旅游公路主线驿站设置间距小于25公里。充电桩覆盖5处，充电距离小于50公里。加强5G基站建设，保障旅游公路沿线及高速公路通信网络信号有效覆盖。继续推广“驿站进农村”和利用现有停车场提升改造为营地的建设模式，推动旅游公路沿线具备条件的村党群服务中心完善便民设施，扩大服务范围，提升服务水平。加快完善旅游公路、国省干线、“四好农村路”

等标志标识和旅游指引标志标识，构建统一规范、层次分明、指路与指景相协调的全域标志信息指引体系，为游客出行提供出行便利。（县文旅局、县交通运输局、县工信局、县农业农村局、县能源局等按职责分工负责）

5. 拓展交通枢纽节点旅游功能。推动旅游与交通枢纽深度融合，在枢纽内部设立旅游集散中心，完善游客换乘、客运专线、接驳接送、汽车租赁、票务代理、信息咨询、文化展示等功能。优化提升高速公路服务区文化和旅游服务功能，同时充分利用人流优势，通过图片、视频、实物等形式宣传本地旅游资源，建设一批富含本土特色的主题服务区。拓展已投入运营的驿站、营地等旅游服务功能，实施驿站提升工程，按照“一站一主题”，逐步引入特色餐饮、旅游纪念品商店，引导驿站建设标准化、主题特色化，在此基础上，每年选树驿站典型，发挥示范引领作用。（县交通运输局、县文旅局等按职责分工负责）

6. 提升智慧旅游出行体验。助力云锦太行画中游服务平台功能优化，全面整合旅游公路沿线相关配套资源信息，强化重要旅游公共信息发布，通过手机 APP、微信小程序等端口，为游客提供景区景点推荐、旅游线路规划、实时路况查询、酒店餐饮预订和智能导游等便捷服务。积极推进数智赋能，鼓励和支持沿线景区景点与文化机构开发打造数字演艺、数字展览与

沉浸式场景，提升游客旅游体验，同时加快旅游公路沿线导航覆盖和服务功能点位、网红打卡榜单标注工作，提升旅游智慧化、信息化水平。（县文旅局、县公安局、县交通运输局、县农业农村局、县气象局等按职责分工负责）

7. 提档升级旅游产品业态。深入挖掘历史文化名城、文旅康养集聚区及历史文化名村名镇、传统村落等旅游资源，推动湘峪古堡大景区加快提规扩建升级，打造一批乡村旅游重点村镇，助力我县成为旅游名县。开发适应现代消费需求的非遗文创产品，培育非遗旅游体验传承地和非遗街区。加强旅游公路沿线文物保护利用工作，让文物为旅游赋能，绘制文物地图，让沁水文化价值符号“活”起来、“潮”起来，提升沁水故事传播力与影响力。（县文旅局、县住建局等按职责分工负责）

8. 扩充沿线消费业态。引导旅游公路沿线发展多元消费业态，加强沁水特色饮食品牌、老字号、名特优产品与旅游公路沿线驿站对接，绘制太行一号旅游公路美食地图，提升沿线餐饮、住宿、购物等消费品质。在此基础上，加强培育文化创意、休闲娱乐等新型业态，引入手工工坊、艺术画廊、研学基地等特色项目，举办民俗文化节、美食节、音乐节等活动，吸引游客参与，延长游客停留时间，激发旅游消费活力。推动在旅游公路沿线重要景区景点、交通枢纽及流量较大的驿站、营地、加油站等节点，建设一批集游客服务、业态集聚、宣传展示等

功能于一体的特色化综合服务中心，如公路咖啡厅、骑行主题便利店等，最大程度满足游客消费便利化需求。（县文旅局等按职责分工负责）

（三）融合发展，激发产业活力

9. 打造主题旅游线路。依据沿线旅游资源分布和特色，将现有成熟产品串珠成线，按照城市漫步、田园风光、古迹探寻、文明探源、山林避暑、红色巡游、非遗体验、自然探秘等主题，推出集游憩、体验、健身、文化、教育等复合功能于一体的特色主题线路，形成“一路一特色、一线一主题”的多样化、差异化旅游线路产品。充分整合旅游公路沿线自然风光、古建、根祖、文物、康养、美食等资源，结合“黑神话·悟空”、哪吒等网络热议话题，进而进行统一规划与品牌包装，全方位加大宣传推广力度，打造全季节、全时段、全周期的产品组合和线路套餐。（县文旅局等按职责分工负责）

10. 深化客货邮融合发展。深化客货邮综合服务站、合作运行线路规划建设，全面整合客运、货运、邮政快递资源，实现设施共享、信息互通，助力我县建设客货邮融合样板县。巩固农村寄递物流服务全覆盖工作成效，开通客货邮联运线路，利用客运班车、公交车搭载邮件、快件和农产品，畅通“农产品上行、工业品下行”渠道。依托客货邮融合体系，发展农村电商，推动“产业+电商”融合发展，提升我县名特优产品的影响

力和竞争力，促进农民增收，助力乡村振兴。（县交通运输局等按职责分工负责）

11. 完善产业要素体系。结合文化遗产、主题娱乐、精品演艺、商务会展、城市休闲、体育运动、生态旅游、乡村旅游、医养康养等打造核心产品，完善“吃、住、行、游、购、娱”全产业链条，满足市场多样化需求。建设美食街区、风味特色街区，构建特色餐饮体系。支持商务酒店、精品民宿、度假酒店、主题酒店、露营地、汽车旅馆等住宿新业态建设。鼓励文创企业与重点景区深度合作，推动创意、生产、销售全链条“太行一号”品牌发展，促进“太行一号”品牌矩阵式建设。（县文旅局等按职责分工负责）

12. 促进农业农村发展。在沿线村庄现有产业基础上，进一步优化产业布局，支持特色农业产业，带动现代设施农业、农产品精深加工等发展，如沁水黄小米、沁水黑木耳、沁水蜂蜜等。出台盘活利用闲置农房指导意见，引导拥有合法住房的农户通过出租、入股、合作等方式以民宿、农业园区、红色基地等业态盘活闲置农房。充分发挥旅游公路的辐射带动作用，引导沿线村庄利用自身资源因地制宜发展生态旅游、红色旅游、森林康养、休闲露营、农事体验、帐篷经济、农村电商、直播带货等新产业新业态。结合国家“百县千乡万村”乡村振兴示范创建要求，推进精品示范村、提档升级村建设，改善农村基

基础设施，努力打造美丽休闲乡村，推动我县建设休闲农业重点县。（县农业农村局、县文旅局等按职责分工负责）

（四）美化环境，塑造宜人景观

13. 开展农村人居环境整治提升行动。以旅游公路沿线村庄为重点，开展全方位环境整治，清理私搭乱建、乱堆乱放、乱贴乱画等，整治残垣断壁，同步整治景区、河道、农田等区域垃圾乱堆乱扔问题，推动农村生活垃圾收运处置体系全面覆盖、运转良好。优先把旅游公路驿站所在村纳入精品示范村、提档升级村建设，争取太行一号旅游公路沿线精品示范村逐年递增。分类梯次推进农村生活污水治理，引导农户因地制宜改造无害化卫生厕所，全面营造生态宜居、乡风文明的人居环境。（县农业农村局、县生态环境分局、县住建局、县水务局、县文旅局等按职责分工负责）

14. 绿化美化公路沿线景观。维护好旅游公路沿线原有自然景观、乡土景观、文物古迹等，同时结合周边自然环境和地域文化特色进行景观设计，科学设置适应性强、观赏价值高、可持续、低维护的路侧植物景观，打造四季有景、层次丰富的景观带，提升路域景观整体性、特色性。持续推进“路田分家”

“路宅分家”，打造“畅、安、舒、美、绿”的通行环境。在公路两侧因地制宜构建景观小品，如历史文化浮雕、民俗风情展示墙等，融入地方文化元素，提升旅游公路文化内涵。开展

乡村绿化美化行动，引导村民打造“美丽庭院”，推进森林乡村建设。（县交通运输局、县农业农村局、县文旅局、县自然资源局等按职责分工负责）

（五）强化监管，筑牢人才支撑

15. 建立部门协同监管机制。公安、交通、文旅、市场监管等相关部门各施其策，各负其责，对旅游公路建设、运营、服务等环节进行全方位监督检查，定期召开联席会议，建立信息共享、联合执法工作机制，确保各项工作规范有序推进。常态化开展旅游公路市场秩序专项整治行动，严厉打击非法营运、欺客宰客、虚假宣传等违法行为，维护游客合法权益和旅游市场秩序。健全投诉机制，畅通12345政务服务便民热线；建立健全问题诉求处理机制，提升服务质量；建立健全线索移交、调查处置和结果反馈闭环机制，促进各类问题有效解决；加强信用联合奖惩，推进旅游交通市场信用体系建设，全面营造公平有序、安全稳定的旅游出行环境，提升游客满意度。（太行一号旅游公路沿线提质增效工作专班成员单位按职责分工负责）

16. 加大人才培育储备力度。定期开展座谈会、技能培训和技能大赛，针对旅游公路建设、运营、维护、管理等方面进行培训，提升从业人员的专业素养和业务能力，为提质增效工作积蓄人才力量。通过“线上+线下”的方式组织民宿产业、冰雪产业、农产品加工产业、餐饮业等高素质人才开展技术培训，

做好人才使用、职称评定、职业技能评价工作。积极举办旅游公路行业技能大赛，为人才提供展示技能和才华的平台，通过竞赛选拔优秀人才，树立行业标杆，营造比学赶超的良好氛围。（太行一号旅游公路沿线提质增效工作专班成员单位按职责分工负责）

四、保障措施

（一）加强组织领导。专班成员单位和相关乡镇要充分认识到太行一号旅游公路沿线提质增效工作对全县旅游发展、乡村振兴的重要意义，切实增强责任感和使命感，将其作为重点工作任务抓紧抓实抓出成效，积极解决推进中的堵点难点，确保各项工作任务顺利推进。

（二）明确职责分工。专班成员单位和相关乡镇要按照职责分工，主动担当作为，细化工作任务，明确目标与要求，紧密围绕“建、管、养、运”和交旅融合发展等专题进行深入研究，合力推进太行一号旅游公路沿线提质增效。

（三）强化要素保障。专班成员单位和相关乡镇要优化简化旅游公路及服务设施项目建设审批程序，充分利用国家土地政策，保障建设用地。在积极争取上级资金支持并保证及时足额到位的同时，加强资金监管，严格使用程序，提高使用效益，确保资金安全、规范、高效使用。

（四）统筹协调推进。专班成员单位和相关乡镇要加强沟

通协作，进一步健全“政府主导、交旅农协调、部门协作”的工作运行机制，以旅游公路为轴，统筹抓好交通与文化、旅游、农业、体育、商务等融合发展，协同推进太行一号旅游公路沿线提质增效工作。

（五）注重宣传引导。专班成员单位和相关乡镇要坚持同向发力，积极谋划打造一批影响力强、具有示范性的试点工程，同时加强旅游公路和交旅融合各项宣传推介活动组织，利用各类媒进行广泛宣传推广，充分发挥示范带动作用，形成良好的共建共促氛围。

抄送：县委各部门，县人大常委会办公室，县政协办公室，县法院，县检察院，各人民团体，各新闻单位。

县属各事业单位，各驻县单位。

沁水县人民政府办公室

2025年4月25日印发
