

沁水县市场监督管理局文件

沁市监字〔2024〕46号

沁水县市场监督管理局 2024年知识产权宣传周活动方案

综合行政执法队、各市场监管所、相关股（室）、中心：

根据晋城市知识产权战略实施工作领导小组办公室关于印发《晋城市2024年知识产权宣传周活动实施方案》的通知（晋市知战办发〔2024〕2号）要求，县局决定于4月20日—4月26日在全县范围内开展“知识产权宣传周”（以下简称宣传周）活动，现就有关事宜通知如下：

一、指导思想

2024年全国知识产权宣传周活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，紧扣《知识产权强省建设纲要》（简称《纲要》）《山西省“十四

五”知识产权保护 and 运用规划》（简称《规划》）和《晋城市“十四五”知识产权保护 and 运用规划》，扎实做好全面加强知识产权保护等重点工作宣传普及，增强全社会尊重和保护知识产权意识，为立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展营造良好舆论氛围。

二、活动主题

知识产权转化运用促进高质量发展

三、活动时间

2024年4月20日至26日

四、活动安排

（一）组织开展知识产权服务“走基层·惠万家”活动。

组织省级知识产权专业机构和市级金融机构深入企业、园区、等基层单位，开展“知产诊所”“面对面”服务和知识产权质押融资“入园惠企”活动，集中对知识产权知识进行宣讲、培训、指导等服务，帮助企业解决实际问题，为我县企业知识产权创造、运用、保护等各方面提供公益咨询，现场指导办理企业备案、申请等问题需求。

（二）开展执法检查。综合行政执法队、各市场监管所重点加强对专利、商标、地理标志、商业秘密等执法力度，严厉打击侵权假冒行为。

（三）开展调研。深入我县“专精特新”企业开展一对一面对面把脉问诊，深入调研知识产权工作存在的问题、短

板和服务需求；宣传知识产权政策和服务措施，为企业精准施策、解难纾困，助力企业创新发展。

（四）举行 4.26 知识产权现场宣传活动。4 月 26 日上午，县局、各市场监管所开展现场咨询服务宣传活动。活动采取现场咨询、讲解、资料发放、图片展示等多种形式向广大群众宣传知识产权知识。

办公室负责宣传资料的印制、宣传场地的布置、联系媒体、报道。知识产权股和其他股室负责宣传资料的分发及相关宣传工作。

各市场监管所通过各种形式，围绕知识产权相关法律法规、方针政策开展“六进”（进社区、进机关、进学校、进企业、进商场超市、进旅游景点）宣传。

五、有关要求

（一）全面准确地宣传国家及我省有关法律法规、方针政策，加强与媒体沟通，既发挥传统媒体优势，提高活动影响力，利用微信微博、客户端等新媒体特点，扩大覆盖面，提高参与度。

（二）举办宣传周活动要落实中央八项规定精神，严守工作纪律和工作作风，注重活动内容、杜绝形式主义、创新方式方法、增强宣传实效。

（三）综合行政执法队、各市场监管所、各相关股（室）要在规定时间内组织活动，并于 4 月 28 日前将活动周总结

报县局知识产权股。

联系人：常娜

电话：0356-7027135

邮箱：qszscqg@163.com

沁水县市场监督管理局

2024年4月19日

(此件公开发布)