

# 沁水县市场监督管理局文件

沁市监字〔2024〕82号

## 沁水县市场监督管理局 关于印发2024年食品安全宣传周活动实施方案的通知

综合行政执法队、各市场监管所、机关各股室、中心：

现将沁水县市场监督管理局《2024年食品安全宣传周活动实施方案》印发给你们，请紧紧围绕宣传方案，大力开展食品安全宣传周活动，努力营造食品安全人人参与的良好社会氛围。

沁水县市场监督管理局

2024年9月29日

# 沁水县市场监督管理局

## 2024年食品安全宣传周活动实施方案

根据国家、省、市、县有关工作要求，我局定于10月8日至12日，围绕“诚信尚俭 共享食安”主题，开展食品安全宣传活动，现制定如下工作方案：

### 一、活动主题

“诚信尚俭 共享食安”。

### 二、活动时间

2024年10月8日至12日

### 三、宣传重点

（一）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，认真落实习近平总书记关于食品安全系列重要论述和重要指示批示精神，突出宣传诚信尚俭、共享食安的主题。

（二）食品企业诚信自律，依法依规生产经营，牢固树立食品安全主体责任意识，提升质量安全管理水平，促进食品行业持续健康发展。

（三）弘扬中华民族勤俭节约传统美德，持续巩固反食品浪费成果，倡导“厉行节约、反对浪费”社会风尚，推动树立文明理性消费观念。

(四) 企业依法依规配备食品安全总监和食品安全员，实施风险清单管理，有效落实主体责任；各地区健全完善分层分级精准防控、末端发力终端见效工作机制，严格落实属地管理责任；各部门严格履职尽责，加强检查执法，严惩违法犯罪，共同筑牢食品安全防线；行业协（学）会等发挥桥梁纽带、引导督促、自律监督作用。

(五) 社会各界积极参与食品安全治理，宣传食品安全法律法规，普及食品安全科学知识，提升公众食品安全素养，同心共护、积极营造社会共治共享浓厚氛围。

(六) 各地区各有关部门助力食品产业高质量发展、提升人民群众满意度等方面的新思路、新做法和新成效。

#### 四、活动安排

##### (一) 开展现场宣传活动。

10月10日上午，县局工作人员在单位门口集中宣传，各市场监管所在本辖区开展集中宣传活动。活动现场悬挂宣传标语、设立咨询台、发放宣传资料，接受群众咨询和消费者投诉。活动期间，各市场监管所积极发动食品生产经营单位采用电子显示屏滚动播放宣传周活动主题等形式开展食品宣传活动，面向广大群众宣传食品安全知识，切实增强宣传成效。要在小吃街、集贸市场、校园周边、广场、学校、超市等人流量较大的场所，广泛运用悬挂横幅，发放宣传册、宣传彩页，

##### (二) 开展“五进”宣传活动。

活动期间，各市场监管所要积极开展食品安全知识宣传进社区、进农村、进校园、进企业、进商超等活动，以发放宣传资料、现场讲解等方式，积极宣传食品安全相关法律法规，增强公众的知晓率和食品安全意识。

### （三）加大媒体宣传报道力度。

结合各类食品安全整治工作，加大宣传报道力度，营造良好舆论氛围。组织开展主题宣传活动，通过电视、广播、报刊等媒体宣传本部门食品安全工作特色、亮点。

## 五、活动要求

一是高度重视。既要充分认识开展食品安全宣传周活动的重要意义，又要通过食品安全宣传周充分展示市场监管部门“为民办事、热情服务”的良好形象，进一步推动食品安全人人参与的良好社会氛围。

二是责任到人。各所要精心组织，明确任务，分工负责，密切配合，充分发挥消费者和新闻媒体的作用，对消费者的投诉、举报，快速处理，及时反馈，要加强横向联系与纵向联系，致力于推动食品安全工作的整体运作和协调联动。

三是加强值班。活动期间，要加强 12315 值班制度，保证做到通讯网络畅通无阻，确保消费者申诉举报渠道畅通。

四是加强信息报送和工作总结。各市场监管所于 10 月 14 日前将工作总结电子版（包括文字、照片、通讯报道等）报县局宣传与应急管理股。

