

沁水县文化和旅游局文件

沁文旅字〔2024〕29号

签发人：常沁芳



沁水县文化和旅游局 关于开展2024年“再发现图书馆，共读现代 文明”全民阅读系列活动的实施方案

县图书馆、各乡镇综合文化站、各村级综合文化服务中心、县新华书店：

促进全民阅读，是赓续中华文脉、建设中华民族现代文明的重要举措。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读工作。自2014年开始，“全民阅读”被连续11次写入政府工作报告。习近平总书记在首届全民阅读大会的贺信中，从传承中华民族生生不息的精神、塑造中国人民自信自强品格的高度，深刻阐述了阅读的重要作用。全民阅读蔚然成风，阅

读理念深入人心，全社会“爱读书、读好书、善读书”的氛围日益浓厚。2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，要继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持高质量发展理念，做好新时代全民阅读工作，围绕“再发现图书馆，共读现代文明”主题，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记的讲话精神，充分发挥公共图书馆在构建现代化强国建设、全面提升公民道德素养和丰富人民精神文化生活等方面的作用，进一步营造和形成“爱读书、读好书、善读书”的良好社会文化风尚，倡导全民阅读、共建书香沁水，在4月23日第29个“世界读书日”来临之际，我局决定开展2024年全民阅读系列活动，具体方案制定如下：

一、组织领导

组 长：常沁芳 县文化和旅游局党组书记、局长
副组长：贾艳霞 县文化和旅游局党组成员、副局长
成 员：李 可 县图书馆馆长
景李萍 县新华书店经理
王 婷 县图书馆副馆长
刘 芳 县文化和旅游局党办副主任
高慧霞 县图书馆馆员
12个乡镇综合文化站站站长

二、活动主题

再发现图书馆，共读现代文明

三、活动时间

2024 年全年

四、活动内容

(一) 全民阅读月系列活动

1. “万物复书 不亦阅乎” 2024 年世界读书日山西省公共图书馆阅读大赛

时间：2024 年 4 月 20 日

地点：县图书馆五楼报告厅

内容：组织 18—20 支队伍约 54—60 人参加由山西省文化和旅游厅指导，山西省图书馆主办，沁水县图书馆承办的 2024 年山西省群众文化惠民工程“万物复书 不亦阅乎” 2024 年世界读书日山西省公共图书馆阅读大赛。

组织单位：县图书馆

2. “建设以人为中心的现代图书馆” 公共图书馆宣传周活动

时间：2024 年 4 月 22 日—28 日

内容：积极推动、引导、服务全民阅读，结合时事热点和本馆资源，开展有品质的文化讲座，策划文献展、专题图片展、图文展等专题展览，举办面向读者的图书馆基础知识、信息素养能力等教育培训，组织各类读书会、优秀读物推介、知识竞赛等系列阅读推广宣传活动。

组织单位：县图书馆

3. “优惠售书·书展书市”第十届图书销售会活动

时间：2024年4月23日

地点：树理文化广场

内容：4月23日，由新华书店在树理文化广场组织开展“优惠售书·书展书市”第十届图书销售会活动，活动期间，发放优惠购书卡，积极引导全社会对阅读活动的关注和参与。县新华书店全场图书8折优惠。

组织单位：县新华书店

4. 文化艺术志愿者街头宣传活动

时间：2024年4月23日

地点：树理文化广场、12个乡镇文化站所在地

内容：为深入学习、宣传、贯彻、落实《中华人民共和国公共文化保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》《山西省全民阅读促进条例》，县图书馆联合12个乡镇综合文化站组织开展宣传活动。

组织单位：县图书馆、各乡镇综合文化站

5. 第三届“你点我采”读者荐购图书活动

时间：2024年4月20日—5月20日

地点：县图书馆、县新华书店

内容：为满足广大读者个性化需求，加强图书馆文献资源建

设，有效提高馆藏图书利用率，县图书馆分线下、线上开展“你点我采”读者荐购图书活动，图书总量控制在 1000 册，每位读者最多点读 5 册图书，点购的图书单价在 50 元以内。

组织单位：县图书馆、县新华书店

6. “你购书我买单” 优惠购书补贴活动

时间：2024 年 4 月 23 日—11 月 30 日

活动分为两种，一是在县新华书店购书，领取优惠购书卡一张，享受购书补贴。二是在县图书馆新办理读者证，领取优惠购书卡一张，享受购书补贴。

组织单位：县图书馆、县新华书店

7. “第九届经典好书推荐” 活动

时间：2024 年 4 月 23 日—5 月 20 日

地点：县图书馆

内容：按照全国图书馆学会 2024 年全民阅读工作计划第七届“中国阅读”图书推荐榜系列活动精神，根据本馆实际，开展“第九届经典好书推荐”活动，活动期间持读者证可领取优惠购书卡一张。

组织单位：县图书馆

（二）《中华传统文化百部经典》系列宣传推广活动

内容：按照全国图书馆学会 2024 年全民阅读工作计划《中华传统文化百部经典》系列宣传推广活动要求开展活动。

组织单位：县图书馆

(三) 第十九届文津图书奖宣传推广活动

内容：按照全国图书馆学会 2024 年全民阅读工作计划第十九届文津图书奖宣传推广活动要求开展活动。

组织单位：县图书馆

(四) 图书馆再发现：“一本书的诞生”全国巡展

内容：按照全国图书馆学会 2024 年全民阅读工作计划图书馆再发现：“一本书的诞生”全国巡展要求开展活动。

组织单位：县图书馆

(五) 全民阅读季系列活动

内容：根据上级文件精神开展 2024 年全民阅读季系列活动。

(六) 流动图书阅读推广服务进校园活动

时间：2024 年 5 月中旬

内容：

1. “有奖猜谜进校园”活动

内容：“六·一”儿童节前，由县图书馆制定活动方案，准备谜条、奖品等，在实验小学、东关小学、西关小学、定都小学等 4 所县直小学开展“有奖猜谜进校园”活动。

2. “让孩子再发现图书馆”流动图书阅读推广服务活动

内容：深入到县直各中小学校开展“让孩子再发现图书馆”流动图书阅读推广服务活动。

3. “迎六一”经典诵读活动

地点：县图书馆五楼报告厅

内容：为深入推进我县全民阅读工作，进一步激发青少年民族自豪感和历史责任感，坚定青少年实现中华民族伟大复兴中国梦的信念与决心，激励青少年把握时代机遇，勇扛使命担当，不畏艰辛，砥砺前行，为党为祖国贡献青春力量。组织县直小学生开展“迎六一”经典诵读活动。

组织单位：县图书馆

（七）“送书助读”活动

时间：2023年5月—11月

内容：做好分馆、服务站点、学校、机关、军营等“送书助读”活动，通过活动增加藏书量，增添文献种类，引导提高群众全民阅读参与度，营造全民阅读氛围，培养全民阅读习惯，提升全民文化素质。

组织单位：县图书馆、县新华书店

（八）传统节日阅读推广活动

时间：全年

内容：为进一步推动中华优秀传统文化传承发展，持续深入推进中国传统节日振兴，厚植国家情怀，弘扬传统美德，培育文明新风，鼓舞信心斗志，在端午节、中秋节、重阳节等传统节日开展形式多样的阅读推广活动。

组织单位：县文旅局党办、县图书馆

(九) 阅读推广“十进”志愿服务活动

时间：2023年9月

内容：开展进机关、进企业、进社区、进学校、进军（警）营等流动图书阅读推广服务“十进”志愿活动。

组织单位：县图书馆

(十) 阅读推广基层行活动

时间：全年

内容：各乡镇综合文化站、村级综合文化服务中心要充分利用阵地资源，开展形式多样、内容丰富的全民阅读推广活动。

组织单位：各乡镇综合文化站、村级综合文化服务中心

(十一) 线上活动

县图书馆要充分利用沁水县图书馆公众号、沁水县图书馆网站、数字图书馆等平台开展全民阅读主题系列线上活动。

组织单位：县图书馆

五、工作要求

(一) 加强组织领导。各相关单位、各乡镇综合文化站、村级综合文化服务中心要高度重视，将全民阅读活动当作一项长期的战略任务来抓，要围绕实施方案，全面落实，结合本乡镇、本单位工作实际，开展形式多样的阅读活动，加强组织协调和指导，扎实推进全民阅读工作。要积极配合我县举办的全民阅读各

项活动，确保我县全民阅读活动顺利开展。

（二）增强学习观念。注重引导和教育广大干部职工牢固树立终身学习理念，始终坚持把工作和学习相结合，实现工作学习一体化，使读书学习成为广大干部职工提升素质的加速器和创新发展动力源。

（三）营造学习氛围。鼓励大家积极参加全民阅读活动，交流读书感悟，分享读书收获，努力营造刻苦学习、勤奋读书的氛围，特别要把学习成果用于指导实践，推动工作，提高读书活动的实效性。

（四）注重宣传引导。积极发挥新闻媒体的舆论宣传作用，在报纸、电视、广播、互联网等平台开辟专栏，组织系列报道，加强对全民阅读活动的宣传。要依托自身资源优势主动策划各类阅读文化活动，通过形式多样的专栏和节目彰显和凝聚全县人民的阅读力量，要宣传和树立一批好的典型，努力在全县形成全民阅读的良好风尚。

（五）按时上报资料。全民阅读活动结束后，各单位、各乡镇综合文化站于11月30日前将活动总结上报县图书馆。

沁水县文化和旅游局

2024年4月17日

（此件公开发布）

