

沁水县市场监督管理局文件

沁市监字〔2025〕21号

沁水县市场监督管理局 2025年知识产权宣传周活动方案

综合行政执法队、各市场监管所、相关股（室）、中心：
根据晋城市知识产权强市建设工作局际联席会议办公
室关于印发《晋城市2025年知识产权宣传周活动实施方案》
的通知（晋市知联办〔2025〕1号）要求，县局决定于4月
20日—4月26日在全县范围内开展“知识产权宣传周”（以
下简称宣传周）活动，现就有关事宜通知如下：

一、指导思想

2025年全国知识产权宣传周活动以习近平新时代中国
特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，紧扣
《知识产权强省建设纲要》（简称《纲要》）《山西省“十四

五”知识产权保护和运用规划》（简称《规划》）和《晋城市“十四五”知识产权保护和运用规划》，扎实做好全面加强知识产权保护等重点工作宣传普及，增强全社会尊重和保护知识产权意识，为立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展营造良好舆论氛围。

二、活动主题

知识产权与人工智能

三、活动时间

2025年4月20日至26日

四、活动安排

（一）开展知识产权质押融资“入园惠企”行动。组织银行、保险等金融机构与全市高新技术企业、专精特新企业等知识产权重点企业开展“银企对接”活动，宣讲知识产权质押融资政策、推广知识产权金融产品，提高企业融资效率，为我县企业知识产权创造、运用、保护等各方面提供公益咨询，现场指导办理企业备案、申请等问题需求。

（二）开展执法检查。综合行政执法队、各市场监管所重点加强对专利、商标、地理标志、商业秘密等执法力度，严厉打击侵权假冒行为。

（三）开展调研。深入我县专精特新企业开展一对一对面上把脉问诊，深入调研知识产权工作存在的问题、短

板和服务需求；宣传知识产权政策和服务措施，为企业精准施策、解难纾困，助力企业创新发展。

（四）举行知识产权现场宣传活动。4月25日上午，县局、各市场监管所开展现场咨询服务宣传活动。活动采取现场咨询、讲解、资料发放、图片展示等多种形式向广大群众宣传知识产权知识。

办公室负责宣传场地的布置、联系媒体、报道。知识产权股和其他股室负责宣传资料的分发及相关宣传工作。

各市场监管所通过各种形式，围绕知识产权相关法律法规、方针政策开展“五进”（进社区、进机关、进学校、进企业、进商场超市）宣传。

五、有关要求

（一）全面准确地宣传国家及我省有关法律法规、方针政策。要创新宣传方式方法，紧扣时代发展脉搏，深度融合传统媒体和新媒体平台优势，构建线上线下全域传播矩阵，针对不同受众群体开展差异化宣传，不断扩大宣传周活动在全县的影响力、覆盖面。

（二）举办宣传周活动要落实中央八项规定精神，严守工作纪律和工作作风，注重活动内容、杜绝形式主义、创新方式方法、增强宣传实效。

（三）各市场监管所、各相关股（室）要在规定时间内组织活动，并于4月28日前将活动周总结报县局知识产权

股。

联系人：常 娜 电话：0356-7027135

邮箱：qszscqg@163.com



(此件公开发布)

沁水县市场监督管理局

2025年4月17日印发
