

# 山西省 沁水县

Qinshui County , Shanxi Province

## 全域森林康养产业规划

Planning of forest health industry

(2023-2035年)



# 规划总则

## 【规划范围】

规划范围为沁水县行政管辖区域，沁水县位于山西省东南部，晋城市西北部，地处太行、太岳、中条三大山系衔接处，地理坐标北纬 $35^{\circ}23'48'' \sim 36^{\circ}04'03''$ ，东经 $111^{\circ}56'02'' \sim 112^{\circ}47'20''$ ，总面积2676.6平方千米。下辖龙港、中村、郑庄、端氏、嘉峰、郑村、柿庄7个镇和土沃、张村、胡底、固县、十里5个乡。

## 【规划性质】

本规划是沁水县全域森林康养产业规划，是指导沁水县全域森林康养产业发展，构筑全域森林康养产业经济，统筹全域森林康养产业实施的指导性、战略性规划。

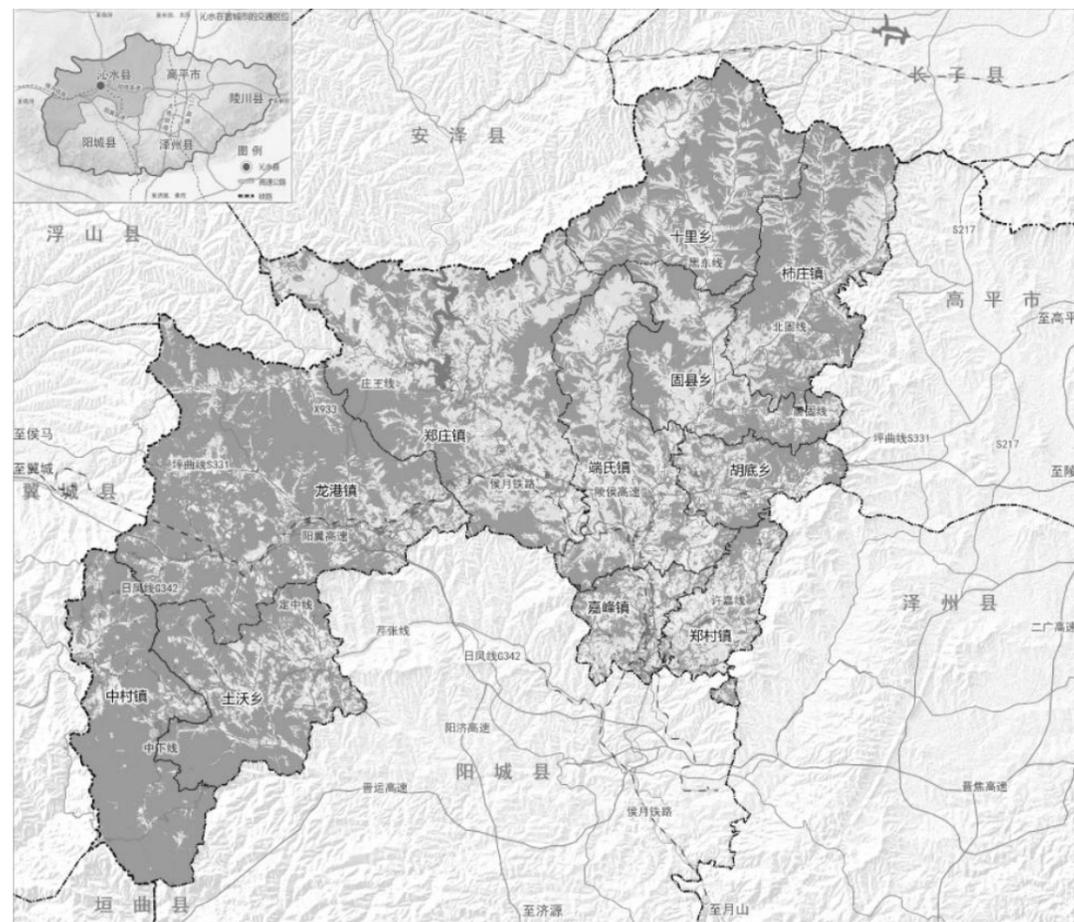
## 【规划期限】

本次规划基准年为2023年，总体规划期限为2023-2035年，分为近期、中期、远期三个阶段：

近期：2023-2025年，森林康养体系构建期；

中期：2026-2030年，森林康养产业发展期。

远期：2031-2035年，森林康养产业优化期。



# 规划总则

## 【规划原则】

### 全域发展，全时发展

注重全域规划，发展森林康养产业要与国家大健康产业相结合，与全域旅游相结合，通过试点建设、以点带面、串点成线、连线成面、集面成群，打造布局清晰、特色明显的森林康养产业集群，形成遍布全县的森林康养产品体系，推动沁水县全域森林康养产业的发展。按照产业聚集、错位协同、特色发展的总体要求，依托区位交通和资源优势，强化核心引领、轴线延展、带状集聚、多点支撑，整体构筑形成沁水县全县的产业布局。

### 生态优先，合理利用

沁水县森林康养建设应该充分尊重自然、保护自然、顺应自然，对自然环境和历史人文环境最小干扰和影响，避免大拆大建，按照生态系统发展演变顺序，模拟自然群落营造森林景观，以乡土树种为主进行多层次、多色彩、多样化的搭配，合理处理好资源、环境与发展建设之间的关系。在保护好森林生态系统环境的前提下，高效、合理利用森林康养资源，推动区域经济发展，促进城乡人居环境改善，促进人们身心健康。

### 引领发展，协同推动

推动林业与旅游、健康、医疗、体育、养生、养老、疗养、教育等产业融合，形成国家森林康养产业体系和发展布局，注重区域协同，与土地利用规划、林地保护利用规划、生物多样性保护、人文景观资源保护规划相衔接。

### 尊重市场，积极创新

以森林康养市场为导向，引进先进理念、技术，鼓励和推进森林康养产品的创新，推动沁水县森林康养产业可持续发展。强化政府在制度建设、规划、政策及监管等方面的职责。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极培育壮大多元市场主体，加速推进健康事业创新引导的森林康养产业创新，鼓励社会广泛参与森林康养产业发展，促进产业要素资源扩容和结构优化，满足人民群众多层次需求。

## 【规划依据】

### （一）法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018 修正）  
《中华人民共和国城乡规划法》（2022 修正）  
《中华人民共和国土地管理法》（2019 修正）  
《中华人民共和国文物保护法》（2017 修正）  
《中华人民共和国环境保护法》（2014 修正）  
《中华人民共和国水污染防治法》（修正）（2008 年 6 月）  
《中华人民共和国水法》（2016 修正）  
《中华人民共和国水土保持法》（2010 修正）  
《中华人民共和国环境影响评价法》（修正）（2002 年 10 月）  
《中华人民共和国森林法》（2019 年修订）  
《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011）

### （二）国家标准、行业标准和条例依据

《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修订）  
《中华人民共和国土地管理法实施条例》（2021 修订）  
《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)  
《规划环境影响评价技术导则总纲》（HJ/T130—2014）  
《国家生态旅游示范区建设与运营规范》(GB/T 26362 - 2010)  
《旅游厕所质量要求与评定》(GB/T 18973 - 2022)  
《旅游购物场所服务质量要求》(GB/T 26356 - 2010)  
《旅游餐馆设施与服务等级划分》(GB/T 26361-2010)  
《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2011）  
《旅游景区游客中心设施与服务规范》(GB/T 31383-2015)  
《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T 078-2019）  
《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T31710）  
《全国红色旅游融合发展示范区基本要求与评价》（LB2020-02）  
《文化和旅游规划管理办法》（2019 年）  
《城市设计管理办法》（2017 年）  
《黄河人家、长城人家、太行人家基本要求与评价》（DB14/T 1821-2019）

## 【规划依据】

### （三）相关规划及文件

《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号）

《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》（发改社会〔2014〕2344号）

《国民旅游休闲纲要（2013-2020）》（2013年）

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办〔2016〕77号）

《“健康中国2030”规划纲要》（2016年）

《关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》（国发〔2017〕42号）

《山西省人民政府办公厅关于开展农林文旅康产业融合试点工作的意见》（晋政办发〔2021〕99号）

《国家乡村振兴战略规划（2018-2022）》（2018年）

《“十四五”文化和旅游发展规划》（2021年）

《“十四五”旅游业发展规划》（2021年）

《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》

《山西省国土空间规划（2020-2035年）》

《山西省全域旅游发展规划（2019-2025年）》

《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（2021年）

《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》（2021年）

《山西省旅游公共服务体系规划（2019-2025年）》

《山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路规划纲要（2018-2025年）》

《山西省乡村旅游暨康养旅游发展规划（2020-2030）》

《山西省农村旅游公路建设规划（2016-2020年）》

《晋城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）

《晋城市“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划（2021-2025）》

《晋城市城市总体规划（2008-2020年）》

《晋城市全域旅游发展总体规划（2017-2021年）》

《晋城市森林康养产业发展规划（2018-2035年）》

《晋城市沁河古堡群保护开发利用规划（2015-2030年）》

《晋城市百里沁河经济带发展规划（2022-2030年）》

《沁水县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（2021年）

《沁水县国土空间总体规划（2021-2035年）》

《沁水县“十四五”文化旅游康养产业发展规划（2021年）》

《沁水县全域旅游发展规划（2022-2030年）》

# 目录

## 第一篇

### 精准分析 把握趋势

- 1.1 发展背景分析
- 1.2 区域格局分析
- 1.3 交通区位分析
- 1.4 资源分析
- 1.5 市场分析
- 1.6 产业意义分析
- 1.7 上位规划分析
- 1.8 SWOT分析

## 第二篇

### 制定战略 谋篇定位

- 2.1 发展愿景
- 2.2 总体定位
- 2.3 发展目标
- 2.4 市场定位
- 2.5 形象定位
- 2.6 发展战略

## 第三篇

### 精布格局 系统规划

- 3.1 空间发展规划
- 3.2 产品体系规划
- 3.3 项目设计
- 3.4 森林康养项目建设策略
- 3.5 公共服务系统规划
- 3.6 产业融合规划
- 3.7 森林游养道规

## 第四篇

### 资源保护 组织实施

- 4.1 提高森林经营能力
- 4.2 强化对森林资源保护
- 4.3 加强公共服务水平
- 4.4 强化森林康养人才支撑
- 4.5 建立专职机构
- 4.6 加强森林康养用地保障
- 4.7 健全投资保障机制
- 4.8 推进产业反哺、加强定点扶贫
- 4.9 加强组织领导
- 4.10 投资运营
- 4.11 三年行动计划

## 第一篇

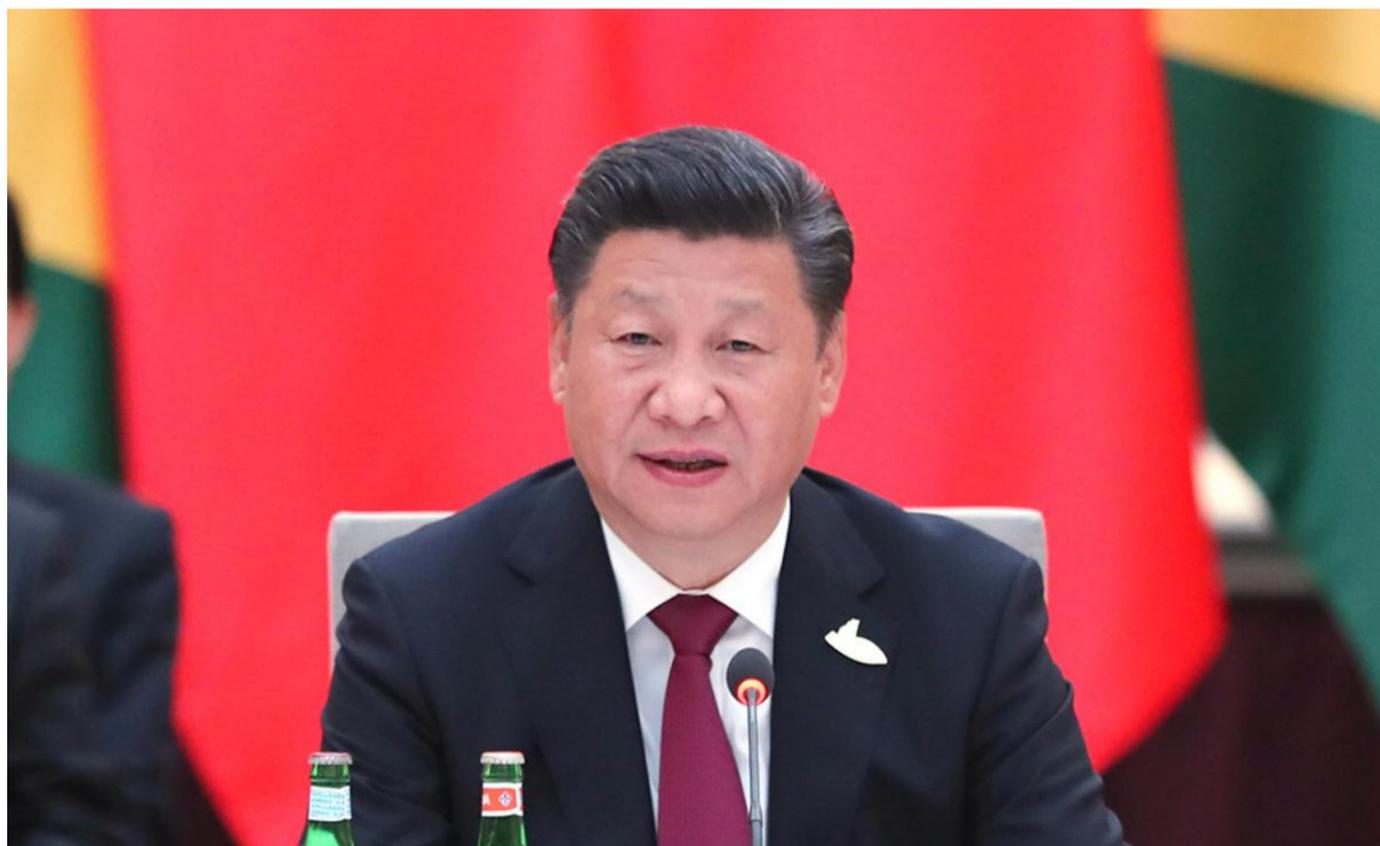
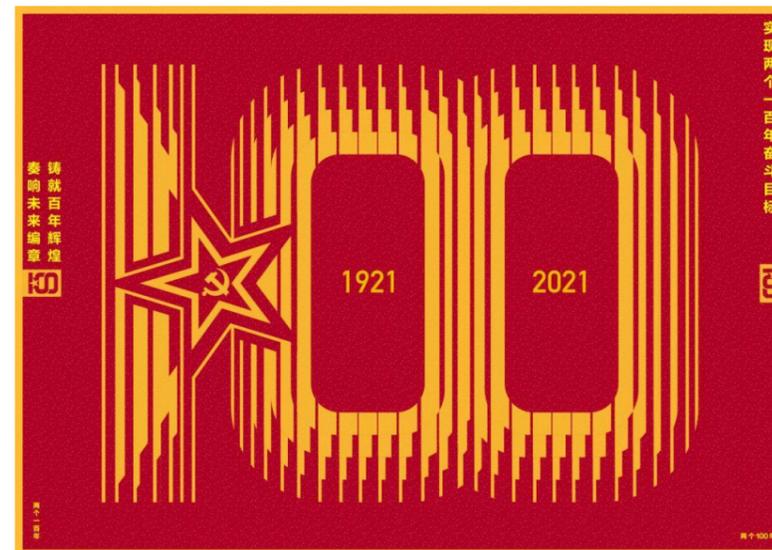
### 精准分析 把握趋势

- 1.1 发展背景分析
- 1.2 区域格局分析
- 1.3 交通区位分析
- 1.4 资源分析
- 1.5 市场分析
- 1.6 产业意义分析
- 1.7 上位规划分析
- 1.8 SWOT分析

## 1.1 发展背景分析

### 1.1.1 中央关怀

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议提出：没有全民健康，就没有全面小康。要把人民健康放在优先发展的战略地位，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，加快推进健康中国建设，努力全方位、全周期保障人民健康，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础。



中共中央政治局召开会议审议“健康中国2030”规划纲要中共中央总书记习近平主持会议，会议认为，健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。同时，这也是我国积极参与全球健康治理、履行我国对联合国“2030可持续发展议程”承诺的重要举措。中国已经进入老龄化社会，健康管理和养老问题已成为国家和个人最为关注的问题。“健康中国2030”规划纲要要求“优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业”。

## 1.1 发展背景分析

### 1.1.2 时代需求

森林康养是林业与健康养生融合发展的新业态。是以丰富多彩的森林景观、沁人心脾的森林环境、健康安全的森林食品、内涵浓郁的生态文化为主要资源的依托，配备相应的养生、休闲及医疗、康体服务设施，开展以修身养心、调适机能、延缓衰老为目的的森林游憩、度假、疗养、保健、养老等活动。

#### ➤ 林草康养战略实施

国家林草局等相关部委，作为指导全国森林康养产业发展的重点部门，在2019年发布了两项森林康养产业发展的指导文件。《国家林草局关于促进林草产业高质量发展的指导意见》（2019年2月）指出，要积极发展森林康养。《国家林草局、民政部、卫健委、中医药局关于促进森林康养产业发展的意见》发展森林康养产业，是科学、合理利用林草资源，是满足人民美好生活需要的战略选择。

#### ➤ 体育中国与全民健身

《全民健身计划（2021—2025年）》与“十四五”规划和2035年远景目标纲要同频共振，彰显了党和政府对全民健身事业的高度重视，以及对推进健康中国、体育强国建设的坚定决心。

#### ➤ 老龄事业发展和养老服务体系

2021年12月，国务院印发了《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》。党和国家高度重视老龄事业和养老服务体系发展。“十三五”时期，在党和国家重大规划和政策意见引领下，我国老龄事业发展和养老服务体系建设和取得一系列新成就。规划指出要继续扩大养老服务供给并建设更健全的老年健康支撑体系。

#### ➤ 后疫情时代健康产业发展

虽然大健康产业发展前景看好，但随着后疫情时代的到来，产业发展仍面临诸多挑战。一方面，资源分散，产业缺乏竞争力。另一方面，研发和技术创新不足。技术基础薄弱、个性化服务不足、健康行业仿制现象频出、高新技术缺乏等问题都阻碍着大健康产业的发展。

## 1.1 发展背景分析

### 1.1.3 地方重视

在2022年2月召开的“全面推进乡村振兴 加快建设美丽山西”重要会议上，省林草局指出：要把林草工作放在黄河流域生态保护和高质量发展、京津冀协同发展等国家战略中加以把握和推进。

山西省委、省政府印发《“健康山西2030”规划纲要》2018年行动计划，《山西省“十四五”新业态规划》，《新业态规划》明确了“十四五”发展目标和远景目标。《山西省人民政府关于2018年实施乡村振兴若干政策措施的通知》（晋政发[2018]32号）指出，已实施加快推进农林文旅康产业融合发展。

山西省第十二次党代会指出“突出历史文化特色，挖掘多元文化内涵，建设世界级旅游康养目的地”打响“康养山西、夏养山西”品牌。

## 全国首个“世界康养示范城市”

晋城市委聚焦包括“文旅康养的样板城市”在内的六大战略定位，发挥包括百里沁河经济带、太行一号国家风景道文旅康养和乡村振兴融合示范带等在内的“三带一工程”的引领带动作用，为沁水县充分发挥文旅康养产业发展的比较优势提供了广阔平台。



## 康养山西·夏养山西



2018年山西省唯一一个农林文旅康产业融合发展整市推进试点

2020年山西首届康养大会举办，晋城作为永久会址

2021中国·山西(晋城)康养产业发展大会

## 1.1 发展背景分析

### 1.1.3 地方重视

# 沁水

## “三地三区五提升”战略部署

沁水县以高质量转型发展为主题，聚焦能源革命主阵地、数字赋能新高地、文旅康养目的地引领转型，统筹绿色生态示范区、品质生活样板区、乡村振兴先行区协同发展，实现改革创新、发展环境、民生福祉、治理能力、党的建设全面提升。

沁水县委县政府高度重视融合发展文旅康养产业。以创建国家级全域旅游示范区为抓手，持续引深“四大行动”。

**实施基础提升行动。**提高杏则、南阳、鹿台山等康养小镇运营管理水平，加快沃泉童年小镇二期建设。

**实施景区提级行动。**引入鹏飞集团，进一步盘活历山、柳氏民居、湘峪古堡等旅游资源，推动核心景区扩容提质，力争太行洪谷、树理故居、鹿台山创建 AAA 级景区。

**实施服务提标行动。**建设县城旅游集散中心，优化旅游资源配置，推动旅游市场整合，鼓励景区推出更多优惠举措，提供更多优质服务。

**实施品牌提质行动。**精心组织赵树理文化旅游嘉年华系列活动，丰富文旅康养产品供给，持续叫响叫亮“千年古县·如画沁水”品牌。

千年古县 如画沁水

## 1.1 发展背景分析

### 1.1.3 地方重视

# 沁水 康养

沁水县坚持“产城生态一体化”发展战略和“全域有机、绿色崛起”发展理念。重点发展特色林果、绿色食品、医药康养、清洁能源、商贸服务、生态文化旅游等产业，大力促进第一、二、三产业的深度融合，积极构建环境友好型、资源节约型产业发展模式，努力将沁水打造成太行山区重要的绿色农产品生产及加工基地、商贸物流基地，沁水知名森林旅游城市和特色康养旅游目的地。

《沁水县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出：依托沁水得天独厚的山水生态、文化遗产、农耕牧养等优势，主打“千年古县·如画沁水”地域文化品牌，强力推进高端化的生态康养产业、精品化的特色文旅景区和农林文旅康融合产业综合体，打造全国文化旅游和康养目的地。

《沁水县“十四五”文化旅游康养产业发展规划》提出：围绕建设“太行山文化旅游康养目的地”，打造“历山-太行洪谷”生态旅游品牌、“沁河古堡”文化遗产品牌、“太行人家·如画沁水”乡村康养品牌等三大沁水特色文旅康养品牌。



## 1.1 发展背景分析

### 1.1.3 地方重视

# 沁水 林业

- ◆ 沁水县持续开展“绿满沁水”“三边三化”行动，扎实推进生态保护，加强林业征占用管理，严防森林火灾，严防森林病虫害，先后获得“全国经济林建设先进县”“全国绿化模范县”等称号。
- ◆ 加强以太行洪谷为主的森林公园以及大尖山林场为主要载体的林业文化基地建设，提升生态文化公共服务水平。加强生态文化现代媒体传播体系平台建设，提供丰富多样的生态文化产品与服务。
- ◆ 大力开展生物多样性维护与发展、森林可持续经营、气候变化与森林碳汇等方面关键技术和示范，提升林业生态功能。
- ◆ 大力开展良种选育繁育、非木质资源加工利用、花卉开发等方面技术研究，促进传统林业产业转型升级。大力开展特种经济动植物资源培育、森林特色产品加工与利用、林下种植养殖模式等实用技术研发，拓展山区农民增收致富的选择途径，做强做大林区经济。
- ◆ 合理利用资源，开展多种经营，利用丰富的自然景观、人文资源，开展旅游事业，利用珍稀濒危树种资源，采种育苗，扩大繁殖和推广。
- ◆ 按照“山上抓提升，山下抓延伸”的思路，持续推进森林科学经营，重点加强森林抚育，以FSC森林认证强化管理，持续推进不炼山、混交造林，保留伐区阔叶树，增加森林资源，优化森林结构，改善林木生长环境，增强森林防护效能，有效提高林地生产力和森林质量。



- ◆ 沁水县创新林业治理体系全面落实国家、省林业改革精神，创新林业治理体系，建立健全生态资源产权制度、生态资源监管制度、自然生态系统保护制度、生态修复制度、生态监测评价制度、森林经营制度、生态资源市场配置和调控制度、生态补偿制度等制度，充分调动造林、育林、护林积极性，增强森林生态功能。

**2023年沁水县持续推进国土绿化，计划完成人工造林 2000 亩、防护林1000 亩，荒山荒坡生态修复 1200 亩。**

## 1.1 发展背景分析

### 1.1.4 社会经济现状分析

沁水县2022年全年全县生产总值426.8亿元，2022年末，全县常住总人口为193881人，城镇人口97477人，占50.3%。全年全县居民人均可支配收入24880元，城镇居民人均可支配收入37338元；城镇居民人均消费性支出21636元。农村居民人均可支配收入17353元；农村居民人均生活消费支出12439元。



**沁水县荣膺 2022 年度“美丽中国深呼吸小城”。人民群众的获得感、幸福感、安全感连续十一年稳居全省前列。**

2022年末全县共有各级医疗卫生机构370个，医院和卫生院床位870张，卫生专业技术人员1227人，每千人拥有病床4.5张，每千人拥有医生数6.3人。村卫生室覆盖率100%，县乡村三级医疗机构达标率100%。全县公立医疗机构4家，与电视台联合举办了《健康沁水访谈》栏目，每月播出2期健康知识，受益群众覆盖率广；县医院、二院、19个乡镇卫生院的局域网实现互联互通；居民健康档案建档率100%，电子档案建档率98.5%，居民规范化电子建档档案使用率66.4%。

**沁水县高度重视中医药产业的发展，推进“中医药强县”战略，开展中医巡回医疗服务，创建全国基层中医药工作示范县。**

沁水县加快推进“中医药强县”战略实施，探索促进中医药参与公共卫生服务的有效途径，加快建设中医药预防保健服务体系，提升中医药服务能力。开展全国基层中医药工作先进县和乡镇中医馆创建工作，加强中医特色重点专科建设，建立中医药集中配送平台，建立中医巡诊服务点。实施“互联网+中医药健康服务”行动，开展线上线下一体化服务和远程医疗服务。强化中医药宣传，传承中医药文化。



## 1.1 发展背景分析

### 1.1.5 森林康养产业价值

#### （1）森林康养可成为沁水林下经济产品的使用场景与品牌传播阵地

沁水特有的林下经济产品如菌菇、黑山羊、中草药等将在森林康养基地中产生本地被直接使用的消费场景。既使得本地产品可以最大限度扁平化销售渠道，获得更多利润，同时又通过精准的康复疗养人群的使用形成口碑与品牌美誉度，成为沁水林下经济产品品牌化的传播阵地。

#### （2）森林康养将成为人们提高生活质量的首要选择

森林特有的生物资源，能为人们提供特定的疗养体验。目前，森林疗法能有效解决肥胖、高血压、高脂血症等严重的健康问题和一些精神疾病。在众多长期处于亚健康状态的城市居民群体中，森林康养已经受到热烈的欢迎。此外，森林康养具有资源的不可替代性、方式的可持续发展性。在未来，森林康养活动将成为人们提高生活质量的首要选择。

#### （3）森林康养将成为低碳经济的发展路径

低碳，不单单是环境恶化问题的一种缓解方式，更演变为现代人的一种生活态度。低碳经济的普及，将人们的目光集中于如何创造一个健康的生活环境上。打造宜居环境，有针对性地开展养生活动。同时，山地、森林作为人类最理想的康养场所，也印证了森林康养的生态意义。这意味着，森林康养将成为低碳经济的发展路径，推动低碳与经济生活的有机结合。

#### （4）森林康养将成为“创新驱动”的重要突破

“森林康养”试点，不仅是中国森林资源功能转型的新尝试，更是中国大健康产业与旅游业融合的新起点。在促进中国地区经济转型、生态经济升级的同时，森林康养产业的发展能够完善优化产业结构，探索商业新模式，进而推动经济发展新战略的制定。森林康养产业能够将传统旅游与疗养产业、文化产业、运动产业、养老产业等不同产业关联，快速实现集群化、基地化、规模化，培育出多功能的产业联合体。因此，森林康养产业有机会成为中国新的经济支柱产业，为国家和社会创造更多利益。

#### （5）森林康养将成为林业转型升级、实现乡村振兴的必然趋势

森林传统价值的弱化与康养价值的强化，充分肯定了森林康养的地位，并且为林业转型提供了新思路。同时，森林康养的社会经济效益直接决定了其社会经济价值。森林康养产业的发展，能够发挥山区的资源禀赋优势，带动山区农民致富。因此，森林康养是中国林业改革、林业创新、林业发展的有效方式，是推动百姓绿色增收致富、乡村振兴的必然趋势。

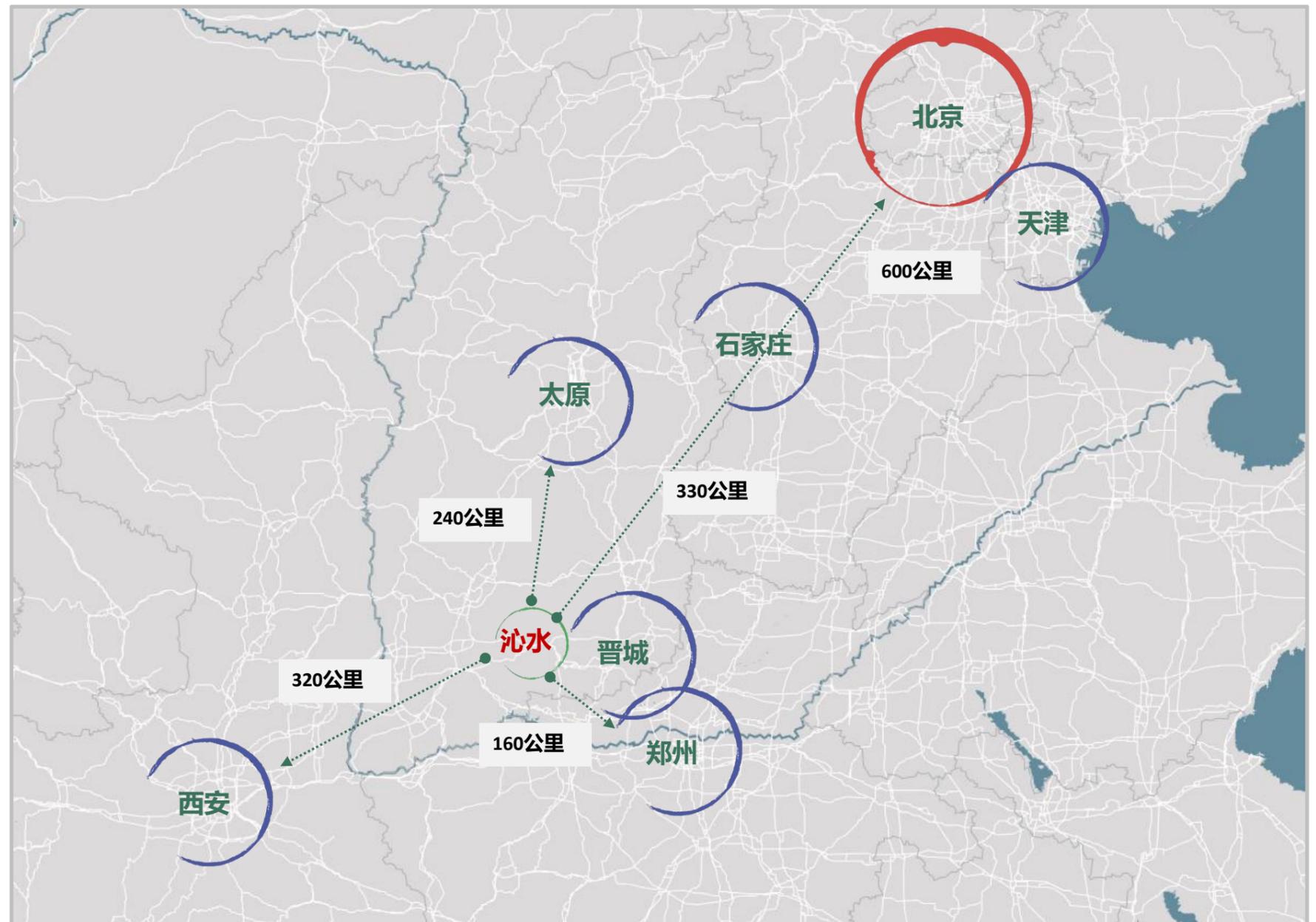
#### （6）不同市场需求人群促进三次产业融合发展

健康状态的保养：健康人群的康养需求集中在对身心的保养上，即通过健康运动、休息睡眠以及其他心理和精神方面的康养行为等保持身心健康状态，基于健康人群的康养业主要集中在体育、健身、休闲、旅游以及文教和影视等。

亚健康状态的疗养：亚健康人群是目前康养产业最关注的人群之一，对应的康养业主要集中在健康检测、疾病防治、保健康复等行业。如：中医养生、保健品康复运动、心理咨询、休闲旅游等，都是亚健康人群疗养类康养产业的主要构成。

## 1.2 区域格局分析

沁水县位于晋城、运城、临汾三城交界处，县城距晋城市政府所在地90公里，距省会太原240公里，距首都北京600公里。距周边核心城市郑州市160公里，西安320公里，石家庄330公里。沁水县地处中原城市群，毗邻太原城市群和关中平原城市群，近300公里范围内辐射将近3000万人口，地理区位优势明显。沁水县可以凭借地理区位优势坐拥中原城市群、关中城市群、太原城市圈庞大客源市场。



### 1.3 交通区位分析

沁水县周边民用机场主要为郑州新郑机场、长治大武机场、运城关公机场、临汾乔李机场，周边机场车程均在3小时左右，侯月铁路为货运铁路。公路对外交通为陵侯高速S80、安阳高速S65、三条国省道G342，S311和S332。沁水县虽然与周边高铁站、机场距离较远，交通条件有限。但是沁水县距离最近的中原城市群和关中城市群距离车程约为2-3小时左右，焦作至西安（经过沁水）高铁已列入“十四五”规划。距离晋城高铁站需1小时车程。全长约180.6公里的太行一号旅游公路沁水段，建成45公里百里画廊，旅游公路，形成了四通八达、外畅内达、“快进慢游”的旅游公路网络。



## 1.4 资源分析

### 1.4.1 生态环境

沁水地形东西长，南北窄。东西长约150公里，南北宽约55公里。地势西高东低，最高处西南舜王坪海拔2358米，誉为华北地区最高的“亚高山草甸”，最低处东南尉迟村沁河出境处海拔520米，相差1838米。沁水县地处燕山运动沁水斜向地带，作为内引力的地壳运动所产生的构造格架，形成沁水县地势东南低西南高，由东南-东北-西南呈扇形展开，并逐步增高的地形特征。全县最高点位于西南部历山舜王坪，海拔高度2358米，最低处位于东南尉迟村沁河出境处，海拔为520米，相对高差1838米。全县地貌可分为中山、低山、河谷三种类型，其中中山区面积占40%，低山丘陵区占50%，河谷平川区占10%。山岭多属太岳和中条山脉。中山区主要分布在中村、十里以及柿庄北部、老马岭、中山岭一带，海拔1100米以上的高山有历山、鹿台山、大尖山、白云山、柏尖山、仙翁山、岳神山、牛头山、宇峻山、荒山。峻岭有东坞岭、老马岭、界牌岭、夜明珠岭、秋峪岭、关门岭、夫妻岭、山中岭、香山岭、佛庙岭。被称之为“十山”、“十岭”。；低山丘陵主要分布于龙港、土沃、张村、胡底、郑村、端氏、固县等乡镇的大部分地区；河谷平川区主要分布于沁河、县河等流域两岸的河谷之间。

2022年县城环境空气质量综合指数3.4，排名全市第一、领跑全省第一方阵。达标天数325天，优良率89%。SO<sub>2</sub>平均浓度值为7μg / m<sup>3</sup>；NO<sub>2</sub>平均浓度值为23μg / m<sup>3</sup>；PM<sub>10</sub>平均浓度值为43μg / m<sup>3</sup>；PM<sub>2.5</sub>平均浓度值为28μg / m<sup>3</sup>；CO日均值第95百分位数浓度为1.2mg / m<sup>3</sup>；O<sub>3</sub>日最大8h平均值第90百分位数浓度为157μg / m<sup>3</sup>；县城建成区内无黑臭水体，全县20处集中式饮用水水源地水质均达标；土壤环境质量趋于低风险，安全利用率100%。县城污水处理率达到100%；县城垃圾无害化处理率达到100%；县城绿化覆盖率达到40.0%。



## 1.4 资源分析

### 1.4.2 立体气候

沁水气候属于温带季风气候。四季分明，冬长夏短，雨热同季，季风强盛。春季干燥多风，夏季炎热，雨热不均；秋季温和宜人，阴雨稍多；冬季气候寒冷，日照时间较短，雨雪稀少，地方性季风盛行。全县由于地形复杂，差异显著，西部寒冷，东部温和，年均气温10.6℃，一月零下4.1℃，七月23℃，年降水量640毫米，境内年蒸发总量为1600-1800毫米。霜冻期为十月上旬至次年四月上旬，平均无霜期195天。但由于地形地貌的复杂性，形成各地小气候的差异，西南部下川地区年平均气温6.5℃，东南部嘉峰地区年平均气温12.5℃，两地气候相差约两个节令。

沁水县全年总日照为2610.1小时，日照百分率为59%，大于0摄氏度的日照为1370小时，占日照时数的52%；6月份日照时数最多为272小时，日照百分率为63%；二月份日照时数最少为190小时，日照百分率为60%；7、8两个月因正处于雨季，云量多，日照时数相应减少，日照百分率分别为53%和55%，对农作物生长发育有一定的影响；3-10月份是生长季，各月日照数均在200小时以上，秋作物生长旺季时6-9月，总日照为984小时，占全年日照时数的36%。太阳总辐射年总量为146.2千卡/cm<sup>2</sup>，生理辐射年总量达73.1千卡/cm<sup>2</sup>。

全年县城环境空气质量二级以上天数达到328天。其中，一级天数111天。



## 1.4 资源分析

### 1.4.3 水文条件

沁水属相对富水县，境内水系属黄河水系沁河支流，主要河流有县河、沁河、端氏河、龙渠河、苏庄河、必底河、郑村河、土沃河、芦苇河、中村河，由于沁水地形四面环山，西南高而东南低，河流相继汇集于沁河，南流出境注入黄河。全县水资源总量6.75亿立方米，本县水资源量3.08亿立方米，年径流总量3.67亿立方米。黄河一级支流沁河为境内最大河流，发源于山西沁源西北的二郎神沟，流经境内郑庄、端氏、嘉峰3个乡镇82千米，境内流域面积456.8平方千米，系山西省八大河流中含沙量最少的河流。黄河流域沁河干流上第一座大型水利枢纽工程张峰水库，位于境内郑庄镇张峰村，控制流域面积4990平方千米，库容3.94亿立方米，建设任务以城市生活和工业供水、农村饮水为主，兼顾防洪、发电等综合利用。

沁水县属山西相对富水区。张峰水库是山西蓄水量最大的水库。郑庄天然温泉地热资源储量约3.4亿立方。全县水资源总量6.75亿立方，本地水资源总量3.08亿立方，全省第四，为发展康养旅游提供了得天独厚的生态环境基础。

## 1.4 资源分析

### 1.4.4 森林资源

- ◆ 森林覆盖率39.27%
- ◆ 全国林业生态保护先进县
- ◆ 全国绿化模范县
- ◆ 山西省古树名木保护示范县
- ◆ 山西植物资源宝库



沁水县地处太行、太岳、中条三大山系衔接处，属半湿润温暖带地区，非常适于林木生长，森林资源十分丰富。全县12个乡镇均有森林，以中村、龙港、柿庄3个乡镇面积最多。

全县森林覆盖率39.27%，有林面积179820公顷，其中天然林66520公顷，林木蓄积量511.3万立方米。全县林木种类繁多，乔木类有300余种，果木类有200余种。特别是历山舜王坪，森林资源非常丰富，有华北面积最大、保存最完整的原始森林，野生乔木、灌木达560余种。沁水县独特的地理位置，丰富的森林资源，形成了天然的野生药用连翘资源和蜜、粉源基地。沁水连翘遍布全县12个乡镇，面积60万亩，其中十里、柿庄、固县、中村、土沃、龙港等乡镇面积最大、品质最优，清朝时沁水连翘曾作为御药贡品进奉。

近年来，为保护沁水连翘资源，县委、县政府多次出台相关政策，保证其药用疗效。特别是连翘资源高达12万亩之多的十里乡，在充分利用连翘资源的基础上，还开发出了连翘茶系列产品，成为当地农民增收和脱贫致富的主要经济来源。全县蜂蜜、花粉资源以其面积大、流蜜期长、流蜜量大、流蜜稳定、蜜质量高而闻名全国，是中国四大名蜜荆条蜂蜜、刺槐蜂蜜的重要产地，是山西省养蜂第一大县，境内蜜、粉源植物种类约40余科100多种，面积13.3万公顷，蜜源资源以荆条、狼牙刺、刺槐三大蜜源为主，其中荆条蜜源面积约6.7万公顷，狼牙刺蜜源面积约2.7万公顷，刺槐蜜源面积约2.7万公顷，辅助蜜源植物主要有野酸枣、胡颓子、椿树、漆树、野菊花等。主要粉源植物有野刺玫、青蒿、玉米等，其中野刺玫花粉资源是沁水县独有的能够形成大量商品花粉的粉源资源。沁水县自然风光秀丽、曾获得“全国林业生态保护先进县”、“全国绿化模范县”、“山西省古树名木保护示范县”等荣誉称号。县域内古树名木种类繁多，有“中国最美”丁香树，全省之最的黄连木、古槐树、褐梨树、黑枣树，还有北方罕见的南方红豆杉。

经全国第二次古树名木资源普查统计，我县有古树名木787株，共分为23科35属48种，主要树种为国槐、油松、侧柏等。其中国家一级古树233株，国家二级古树169株，国家三级古树385株。

沁水县自然植被主要分为三种类型，包括木本植物群落，主要分布在中高山和中山区；草灌植物群落，主要分布在中山区和低山区；草甸植物群落，主要分布于河谷低凹处。此外，海拔2358米的历山舜王坪还有高山草甸植物。总之，沁水县的自然植被是沁水极为丰富的旅游生物资源，面积分布广，种类多。

境内野生动物220余种，属国家重点保护的珍稀动物有金钱豹、金雕、猕猴、大鲵（娃娃鱼）等26种。位于县城西南部的历山是国家级自然保护区，被誉为“山西动植物库”。野生植物有400余种，有标本植物300种，隶属45科。属国家重点保护的植物品种有红豆杉、连香树、领春木、翅果油树、杜仲、银杏、山白树、野大豆、核桃楸、猬实、青檀11种。。

## 1.4 资源分析

### 1.4.5 旅游资源

现有国家4A级景区3处，省级旅游度假区1处，全国重点文物保护单位4处，山西省级文物保护单位13处，中国历史文化名村8处，中国传统村落19处，国家级非遗项目3项、省级非遗项目6项

沁水山清水秀，植被良好。境内有开阔平坦的历山舜王坪亚高山草甸、风光秀丽的大峡谷、华北地区少见的喀斯特溶洞群、亚热带种属的珍稀动植物、“下川遗址”、舜文化系列庙宇、画圣荆浩洪谷故里、唐宋八大家之一柳宗元族人故居——柳氏民居、中国北方第一明代古堡——湘峪古堡、“铁笔圣手”人民作家赵树理故居、中国抗日军政大学南阳分校、北方示范牧场和风景如画的张峰水库等自然、人文景观独具特色。多年来，县委、县政府依据全县丰富的山水风光、人文景观及旅游资源分布情况，打造了“一带一圈”的沁水旅游格局。城东地区充分利用张峰水库、示范牧场、金郭壁银窠庄、湘峪古堡、赵树理故居等景点，打造了“百里沁河风光带”和“沁河永久性生态景观廊道”。城西地区以历山舜王坪、东西峡、白云洞、柳氏民居、荆浩故里、南阳抗大等旅游景点为依托，打造了“历山舜王坪生态旅游圈”。

**历山山岳溶洞景观资源群：**拥有得天独厚的动植物资源和优美的自然山水景观，还拥有神秘而历史悠久的“舜耕历山”传说，区内还发现了下川遗址，和舜王坪、迎客松、东峡、西峡、白云洞、啸天洞、荆浩洪谷等景点，是沁水旅游的特色拳头产品。

**张峰水库：**沁水县域乃至整个晋东南地区难得的大面积水库环境，具有很高的资源稀缺性。水库水域面积广阔，水体形态丰富，山水环境良好。区内拥有窑湾，浅滩，半岛等多样的自然景观，以及王离城遗址，南屹塔遗址，龙渠遗址等人文遗址，是一处自然人文景观兼备的水域风光旅游资源。

**沁水观光牧场：**沁水示范牧场是中国同新西兰技术合作建立的第一个现代化围栏轮牧的养羊基地。被农业部指定为国家重点种畜禽场，是集产、学、研及牧业观光为一体的农科教旅基地。沁水示范牧场同时又是一处极好的观光牧场项目。除供游人参观、游览外，还可与各类羊群直接接触，体验人与羊之间的自然联系。许多生产环节还可让游人参与，如给羊洗浴、剪羊毛、驱犬放牧、品尝各种羊肉菜肴等。

**沁河古村落及古城堡群：**包含湘峪古城堡、坪上民居、郭壁民居、窠庄古城、尉迟村、武安古村、端氏古镇、葆和观等，这一区域是沁水历史上的交通古道，留下众多的古城堡、古民居、古建筑、古墓葬、古庙宇、古石刻，呈现出一条内容丰富的文化走廊，具有浓厚的人文历史底蕴和山西味道。

**柳氏民居：**为唐代末年著名诗人柳宗元之后裔柳遇春所建。共修建了十三院住宅和柳氏祠堂，从而形成了柳氏家庭的纯血统村落。明清时村内建筑类型较多，有民居、宗祠、观河亭、小姐绣楼、戏台、庙宇、楼阁、寨门、城墙、碉楼、过街楼、商铺等，几乎包括了宗法制度下纯农业血缘村落的全部建筑类型。柳氏民居为中国优秀的文化遗产之一，有很高的历史价值、文化价值和艺术观赏价值。

**赵树理故居：**沁水县级文保单位。至今这里保存有他的故居东西两院以及赵氏祠堂、赵氏合族议事厅。故居里尚存赵树理生前书籍、柳制箱、皮箱和生活用品等珍贵遗物。东西院还有赵家编制簸箕的地窖。赵树理墓地陵园有一条东西向中轴线，气势昂然，建有赵树理塑像、碑亭和墓冢。

另外，沁水县还拥有大量古遗址，古寺观如崔府君庙、玉皇庙、龙岩寺、圣天寺、福胜寺以及王离城遗址均是市级文物保护单位。与此同时，沁水县的红色旅游资源也是一大特色，东峪抗战遗址、南阳革命遗址、烈士陵园、中共沁水县第一次党代会旧址、八路军兵工厂旧址、桃川战斗遗址等，进一步丰富了沁水县丰富的旅游资源类型。

## 1.4 资源分析

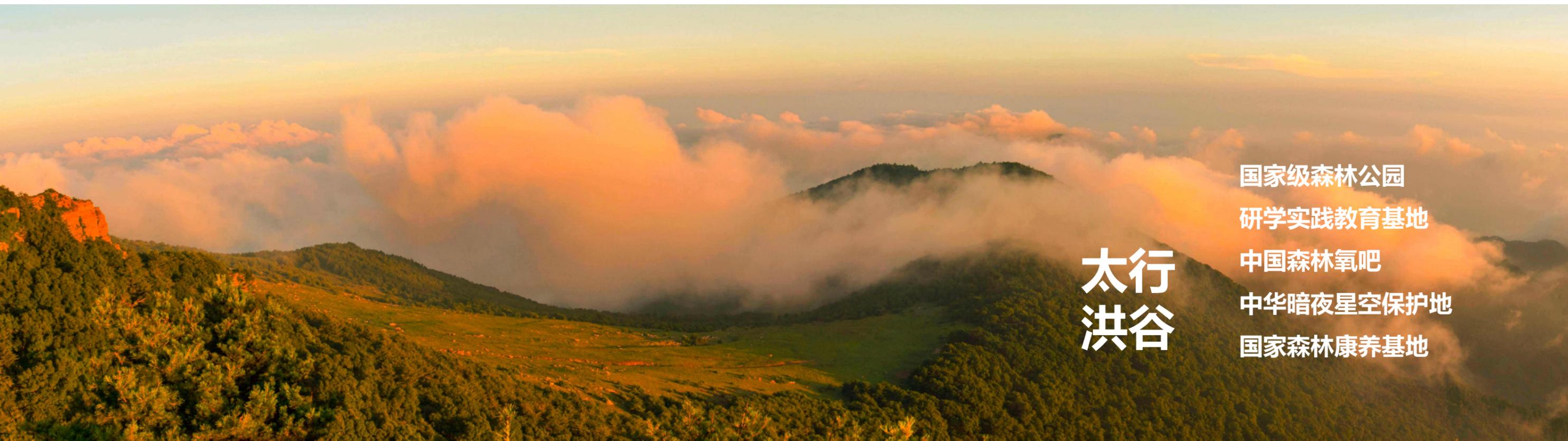
### 1.4.6 特色林业资源

**一、历山自然保护区：**山西省自然保护区中面积最大、物种资源最丰富、保存有珍稀动植物物种数最多的国家级自然保护区，被人们称为“山西动植物基因库”、“天然动植物园”。历山是中条山的主峰，是山西省南部最高的山，保存着华北地区仅有的一片原始森林，森林覆盖率达90%，是一个环境质量品位极高、无污染的自然景区，1988年被国务院确定为国家级自然保护区。

**二、大尖山林场：**位于沁水县城东北35华里海拔1300米的大尖山，沁（水）张（峰）旅游公路穿越林区长达10公里之多。茫茫林海，郁郁葱葱；层峦叠嶂的山峰，青翠欲流的苍松翠柏，更显森林特有令人神清气爽的功能。登高眺望，路林一体，镶嵌如画，自然生态和谐靓丽。

**三、山西太行洪谷国家森林公园：**位于山西省东南部，中条山东北，沁河中游。太行、太岳、中条三大山系衔接处，属晋东南中山与高原地貌区。森林公园位于我国暖温带落叶阔叶林植被区域的南部地带。森林公园内植被以天然次生林为主，面积1501.42公顷，占森林总面积的83.8%，是我国太行山绿化工程(沁河流域水源涵养工程)、天然林资源保护工程的重要组成部分，是华北豹、南方红豆杉等珍稀野生动植物的重要栖息地。森林公园具有太行山水的景观特征，是太行山水的典型景观区段，森林公园内的温带喀斯特地貌，在我国北方地区具有较高的典型性。森林公园内谷深峰秀，溶洞成群，灌草丛生，林木参天，更有清泉飞瀑、珍禽异兽，自然风光秀丽。

太行洪谷成功入选“国家森林康养基地”名单，大尖山森林康养基地、鹿台山森林康养基地、三圣地森林康养基地被列为“全国森林康养基地（试点）”



太行  
洪谷

国家级森林公园  
研学实践教育基地  
中国森林氧吧  
中华暗夜星空保护地  
国家森林康养基地

## 1.4 资源分析

### 1.4.7 美丽乡村

# 百村百院



沁水县乡村旅游发展基础良好，沁水县自然景区和文化古迹大多位于农村，按照晋城市“百村百院”部署，沁水县在所辖范围内的村落中优选康养资源丰富、优质、有特色的乡村形成了52个特色主题村，乡村旅游体系逐步建立。

4

沃泉童年小镇、杏则徒步文旅小镇  
南阳红色康养小镇、鹿台山国学小镇；

12

尧都生态小镇、柿元蜜蜂小镇、土沃花鼓小镇、交口古韵小镇、南河田园小镇、上川星空小镇、当处庄窑洞小镇、龙湾槐花小镇、张峰三文鱼小镇、半峪乡愁小镇、湘峪古堡小镇、西峪研休小镇；

36

梅苑社区、杏园社区、青龙村、吴家沟村、下川村、东川村、中村村、张马村、杨家河村、石室村、南大村、樊村村、赵寨村、芦坡村、后马元村、端氏村、坪上村、玉溪村、贾寨村、窦庄村、长畛村、嘉峰村、郭南村、郭北村、武安村、前岭村、尉迟村、高村村、固县村、云首村、石泉村、应郭村、王街村、后河村、东峪村、孝良村

#### 全国重点文物保护单位

柳氏民居、湘峪古堡、窦庄古建筑群、郭壁古建筑群（郭南、郭北）

#### 山西省级文物保护单位

东峪古长城、玉溪石塔、八里坪遗址、下川遗址、赵树理故居、东峪造像、上阁龙岩寺、上木亭大庙、中国抗日军政大学太岳分校旧址

中国历史文化名村 郑村镇湘峪村、土沃乡西文兴村、中村镇上阁村、嘉峰镇尉迟村、嘉峰镇武安村、嘉峰镇嘉峰村



## 文化之村

#### 中国传统村落

嘉峰镇窦庄村、土沃乡西文兴村、郑村镇湘峪村、嘉峰镇郭北村、嘉峰镇郭南村、中村镇上阁村、端氏镇端氏村、嘉峰镇嘉峰村、嘉峰镇尉迟村、嘉峰镇武安村、中村镇蒲泓村、中村镇张马村、端氏镇坪上村、土沃乡塘坪村、土沃乡南阳村

## 1.4 资源分析

### 1.4.7 美丽乡村

# 古树之村

- 南阳村古槐
- 腰掌村丁香古树
- 槐庄村老榆树
- 坪上村油松
- 交口村福缘古松
- 孔峪村避水槐
- 杨河社区南坡古槐
- 北庄村古油松
- 艾蒿腰村褐梨古树
- 后渠庄村糖梨古树

古树和森林康养地通常都有着悠久的历史文化和一些有意义的事件，这些历史文化和事件不仅增加了游客的文化体验，也为古树和森林康养地增添了历史厚重感。

## 千年古县以树为鉴

## 有故事的古树长寿之村



## 1.4 资源分析

### 1.4.8 康养农产

# 康养农产



沁水县农业发展基础良好，农业资源种类丰富，现有食用菌、黑山羊、中药材、三文鱼、小杂粮、油用牡丹等特色农业产品，沁水黑山羊、沁水小米、沁水黑木耳是农业部认证的地理标志产品。沁水小杂粮、食用菌是绿色优质的特优农产品。

“沁水十大名吃”品牌分别苏庄风味黑山羊、郑村湘峪八八宴、固县安上全鱼宴、樊庄老字号干炒饸饹、鹿台山土猪宴、端氏锅锅菜、金鑫手抓排骨、大胖大馅饺子、端氏干炒饸饹、郑庄铁锅层层菜。此外，由沁水境内特产猴头、木耳、黄花菜组合而成的烧三鲜、常见小吃里圪抓、羊杂碎汤、软米饭以及张峰三文鱼等，都是沁水地方味道。



## 1.4 资源分析

### 1.4.8 康养农产

#### 沁水蜜蜂康养产业基础条件

##### 1. 蜜源资源 得天独厚

沁水县是全国生物多样性保护重点区域，境内各种植物种类繁多，蕴藏着极为丰富的蜜粉源资源，是闻名全国的优质蜜源基地，据统计全县共有蜜、粉源植物40余科、100余种，面积约200余万亩，以荆条、狼牙刺、刺槐三大蜜源为主，其中荆条蜜源面积约100万亩，狼牙刺蜜源面积约40万亩，刺槐面积约20万亩。辅助蜜、粉源植物主要有野酸枣、胡颓子、油菜、油葵、玉米等。蜜粉源资源以其面积大、分布广、蜜量大、产量稳、质量高而闻名全国，是中国四大名蜜荆条蜂蜜、刺槐蜂蜜主产区之一，特别是荆条蜂蜜、刺槐蜂蜜先后获得国家农产品地理保护标志产品，发展养蜂产业有着得天独厚的自然条件。全县现有蜜、粉源资源可养蜂10万箱以上，现全县共饲养蜜蜂4.8万余箱，其中饲养中华蜜蜂8000余箱，西方蜜蜂3万余箱。蜜源资源利用率不足50%，发展潜力巨大。

##### 2. 产业发展 全省第一

截至2020年底，全县有养蜂20箱以上养蜂户1200余户，养蜂4.8万余箱，其中中蜂约0.8万箱；年产蜂蜜1500吨左右，蜂业总产值达到5000万元以上，特别是近年来通过各级政府全力扶持和实施蜂蜜现代产业园建设工程、蜂业翻番富民工程、标准化蜂场建设、蜂产品加工物流工程，蜂农技术培工程等等，养蜂产业基础达到进一步夯实和提高，全县蜂业各项经济指标稳居全省第一。

##### 3. 产业体系 初具雏形

全县组建了沁水县蜂业协会，建成了圣康蜂业、憨老农庄、金田园等3个蜂产品加工龙头企业，注册了“沁河浪花”、“金田园”、“憨老农”3个蜂产品商标，发展了38个蜂业专业合作社，其中沁水县鸿达蜂业专业合作社成为山西省省级农民专业合作社示范社。蜂业协会、合作社、龙头企业相互配合、共同合作，全面为蜂农提供“一高（高价收购蜂产品）、一低（低价供应养蜂物资）、三无偿（无偿开展技术培训、提供蜜蜂良种、提供市场信息）、五统一（统一生产标准、统一技术指导、统一收购、统一加工、统一销售产品）”生产技术服务，蜂农组织能力、抵御风险能力大幅提高。2011年国家现代蜜蜂产业技术体系山西晋中试验站在我县建立了5个示范基地，2012年山西农业大学在我县建立了特色产业研究基地，2015年，中国养蜂学会批准与沁水县政府共建“蜜蜂之乡”，2021年，吉林养蜂科学研究所与沁水县共建“沁水良种繁育基地”。沁水养蜂产业初步形成“产、加、销”“产、学、研”一体化的产业体系。

##### 4. 品牌建设 成效显著

“沁水蜂蜜”获得国建地理标志证明商标，“沁水刺槐蜂蜜”和以沁水荆条蜂蜜为代表的“晋城荆条花蜂蜜”先后获得国家农产品地理标志认证，“沁水刺槐蜂蜜”获得国家绿色食品认证，“沁河浪花”牌蜂蜜商标获得山西省著名商标，沁水所产蜂巢蜂蜜先后获得亚洲“金奖”和世界“银奖”等等，龙头企业圣康蜂业是“全国蜂产品安全与标准化生产基地”和“全国成熟蜂蜜基地试点”。

## 1.5 市场分析

## 市场环境



近年来，随着人们对健康生活的重视，“大健康”产业正快速迈入新一轮的增长。作为把旅游业和“大健康”产业结合的康养旅游，拥有着良好的市场环境，是发展空间巨大的蓝海市场。2020年中国养老市场规模在1000亿元左右。同时，据数据统计，目前中国“亚健康”人群比例占比高达70%。随着人们对于健康养生的重视程度与消费投入不断增加，康养需求还将进一步加大。2021年，山西全省人口在年龄构成方面，0至14岁占比16.35%，15岁至59岁占比64.72%，60岁及以上占比18.92%。由年龄构成可看出，山西省目前大多数人口为青年和老年人，青年在城市中面临着自然缺失和重重压力，急需通过回归自然的方式进行调节。而老年人的养老问题和慢性病问题则是目前的问题，而森林康养可以有效缓解慢性病，届时可为中老年人提供理疗场所，这无疑成为了山西省森林康养需求的主要动力。

- NO.1亚健康

都市人精神焦虑、情绪低落

- 森林体验、度假旅游产业

森林疗愈、森林医疗

- NO.2自然缺失症

儿童缺乏对自然的亲近、体质力下降

- 森林研学教育产业

研学拓展、山地运动、生态体验

- NO.3老龄化严重

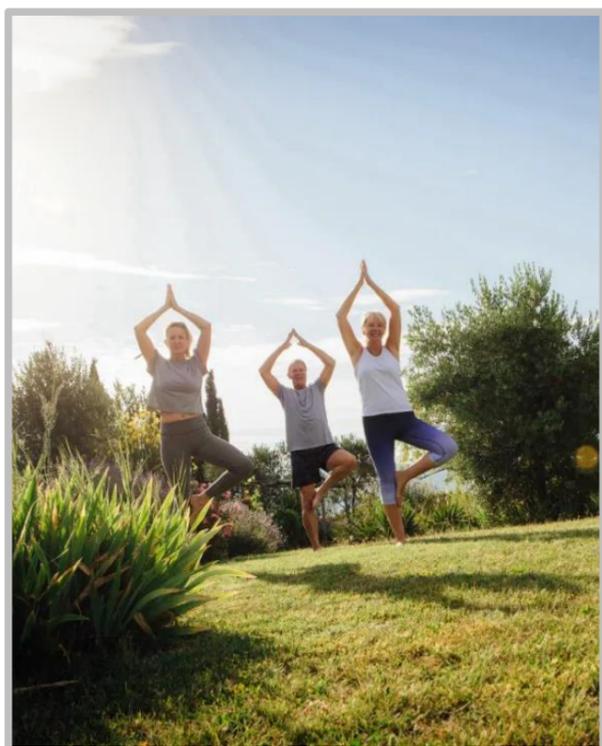
老年服务专业化低

- 森林养生、森林保健产业

森林养生养老、休闲观光、田园休闲

## 1.5 市场分析

# 市场需求



# 市场地域

依据1-2日的“休闲赏玩”，3-5日的“度假体验”，5-14日的“目的性康疗”三类人群

	1-3天休闲度假	3-7天人文学与康养度假	1-4周疗养度假
体验类产品	山水体验、游玩体验、研学旅行	生态体验、健康课程体验	高端医疗健康体验
农林产品	美食药膳、土特产	通用中药材产品与食品	定制中药材产品
基础支撑业态	民宿、餐饮	山林酒店	度假酒店、小庄园
衍生业态	碳减排交易、中药材交易、全域文旅一卡通（消费金融）、保险与养老基金		

城市	人群分析
晋城	约230万常住人口，中等收入人群约70万人。晋城是沁水上级辖区市，其对沁水的山水人文较为熟悉，市辖地域内同质化生态自然资源较为雷同，交通距离较近，因此应重点突出双休日休闲度假，着力培育一晚过夜经济，以民宿、中医健康理疗、养生膳食、常见慢性病基因精准康复等业态为主。
郑州	中原地区中心城市，至少300万中等收入人群。郑州是工业城市，城市化率超过75%，其城市工作人群具有巨大的逆城市化需求和健康度假需求。因此应重点突出3-7天的短中期健康度假业态。着力打造集晋文化+绿色生态文化+科技医养于一体的综合度假体验业态，在养生同时着重养心养性。
太原	本省会，至少120万中等收入人群。文化趋同，作为资源城市和生态环境相对较差城市，晋南地区是省会区域中等收入人群康养度假的首选地，且因文化趋同可着力培育发展7-14天中周期度假产品。重点依托基因生命科技业态吸引省会城市客群。

## 1.6 森林康养产业意义分析

森林康养是以森林资源开发为主要内容，融入旅游、休闲、医疗、度假、娱乐、运动、养生、养老等健康服务新理念，是一个多元组合，产业共融业态相生的商业综合体，是健康产业一种连锁经营新模式。

### ◆ 森林康养促进地方文旅产业融合

从产品的服务周期来看，森林康养是中长周期的度假产品，引起伴随“体检、体验、课程、康复”等手段，一般涵盖3-5天，以及7-30天的服务周期。对于传统旅游以双休日、节假日为主，平时时间闲置的短板有着非常好的全周期覆盖的作用。从文化体验来说，森林康养不光是“身”健康，还注重“心”健康的保健，森林生态文化、历史人文文化、红色文化、书画艺术文化等等都是提供心灵抚育，促进身心融合的重要业态和产品形态。从服务周期来说，森林康养的消费群体也比普通旅游游客更有时间和心理空间去感受、体验和接纳地方文化产品。

### ◆ 森林康养推动城乡融合实现乡村振兴

森林康养项目主要的建设和经营场景在乡村或城市近郊，是提升农村经济低效用地的优质业态。同时，其所涵盖的自然教育、职业教育、健康疗养、中医药、康养度假医联体等具体业态对建立和强化乡村职业教育体系、增强乡村医疗卫生水平、融合先进技术手段、补强乡村基础设施短板、营造逆城市化生活场景等方面都有着直接的作用，这些作用都直接推动了城乡融合发展。同时，森林康养产业作为效益回报较高的业态，对于带动所在地区的农村集体经济快速增长，创造乡村共同富裕有着显著贡献，有助于实现产业兴旺、生态宜居、生活富裕等乡村振兴的关键任务。

### ◆ 森林康养助推林业产业高质量发展、实践两山理论

森林康养项目可有效带动周边地区林业一产造林、抚育以及林下种养的发展，同时，森林康养消费需求能很好地链接农林医药以及医疗电子信息设备等二产生产制造的供给，森林康养对促进森林旅游、森林文化、森林教育发展均有着直接拉动作用。森林康养的业态场景还能推动林业一二三产业的集聚和融合发展，使得上下游产业链围绕森林康养场景展开，形成产业集聚、业态先进、效益优良的高质量发展模式。森林康养项目还是具有较高经济收益和较强的效益转化的项目业态，对于推动绿水青山转化成金山银山有着显著作用。

沁水森林康养旅游发展之路，需要努力搭建旅游与文化共生共享的平台，应不断提升生态森林旅游的生态文化含量、生态文化品位、生态文化个性，走出一条以森林生态文化旅游为品牌、以生态旅游区大格局思维为引领，以森林康养旅游活动为载体、以康养文化项目为支撑、以森林研学旅游为动力，以森林体验旅游为聚集，以森林创意旅游为演绎，以森林开发特色旅游为主题；推进生态康养推进康旅产业的发展道路。

## 1.7 上位规划分析

- ◆ 《“健康中国2030”规划纲要》：积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。发展基于互联网的健康服务，促进个性化健康管理服务发展，培育一批有特色的健康管理服务产业。
- ◆ 《“十四五”文化和旅游发展规划》：国家出台《“十四五”文化和旅游发展规划》，提出发展康养旅游，推动国家康养旅游示范基地建设。推进文化、旅游与其他领域融合发展。发展中医药健康旅游。
- ◆ 《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》：强化农林文旅康产业融合发展，建设一批康养小镇，加快构建康养产品体系，打响“康养山西、夏养山西”品牌，建设全国重要康养旅游目的地。以“文旅+”促进多业态融合。以晋城为龙头，充分挖掘晋城康养特色，统筹推进“百村百院”康养工程高质量落地，实现异地“候鸟式”养生，叫响晋城乡村院落生态康养。
- ◆ 《晋城市“十四五”文化旅游康养产业发展规划》：做优做深文旅康养融合发展大文章，发展全域旅游、康养产业，加快构建全年龄、全类别、全季节的产品体系，建设文旅康养融合发展示范区，打造全国知名的文旅康养目的地。
- ◆ 《沁水县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》：以文旅康养产业为主导，带动并融合区域内各类其他产业，形成沁水县文化旅游康养与关联产业深度融合发展的新局面，打造“文旅康+”融合发展的沁水样板。
- ◆ 《太行山旅游业发展规划（2020-2035年）》：充分发挥太行山区区位优势，依托适宜的气候、森林、中草药等资源优势，围绕核心景区，开发山地度假旅游产品，打造全国知名的山地康养旅游基地和华北地区山地避暑康养度假胜地。
- ◆ 《沁水县“十四五”文化旅游康养产业发展规划》：以高水平规划引领高质量发展，突出“如画沁水”的地区形象，打造成为“夏养山西”品牌的代言之一。形成文化旅游康养产业集聚发展合力，呈现沁水文化旅游体验与康养旅居的诗意环境，塑造沁水文化旅游康养产业的品牌形象。战略定位国家层面：全国重要的文化旅游和康养目的地；依托得天独厚的山水生态、文化遗产、农耕牧养等优势，主打“千年古县·如画沁水”“赵树理故乡”地域文化品牌，在环境提升、设施完善、接待能力和管理服务水平等方面补短板、提品质，加快构建全年龄、全类别、全季节的产品体系，强力推进高端化的生态康养产业、精品化的特色文旅景区和农林文旅康融合产业综合体，打造全国重要的文化旅游和康养目的地。山西省层面：晋东南山水古堡生态文化旅游体验区依托历山-太行洪谷旅游区的自然生态、沁河流域的古堡文化等禀赋资源，全力打造富有沁水特色的山水风光与地域文化旅游空间，成为晋东南地区独具魅力的生态文化旅游体验区。晋城市层面：太行山文旅康养产业创新发展试验区依托沁水的各项优势条件，大力发展生态旅游、文化旅游、康养旅游等。围绕历山-太行洪谷旅游区、沁河、张峰水库等空间，实现文旅康养产业创新发展，形成一系列新产品与新模式。

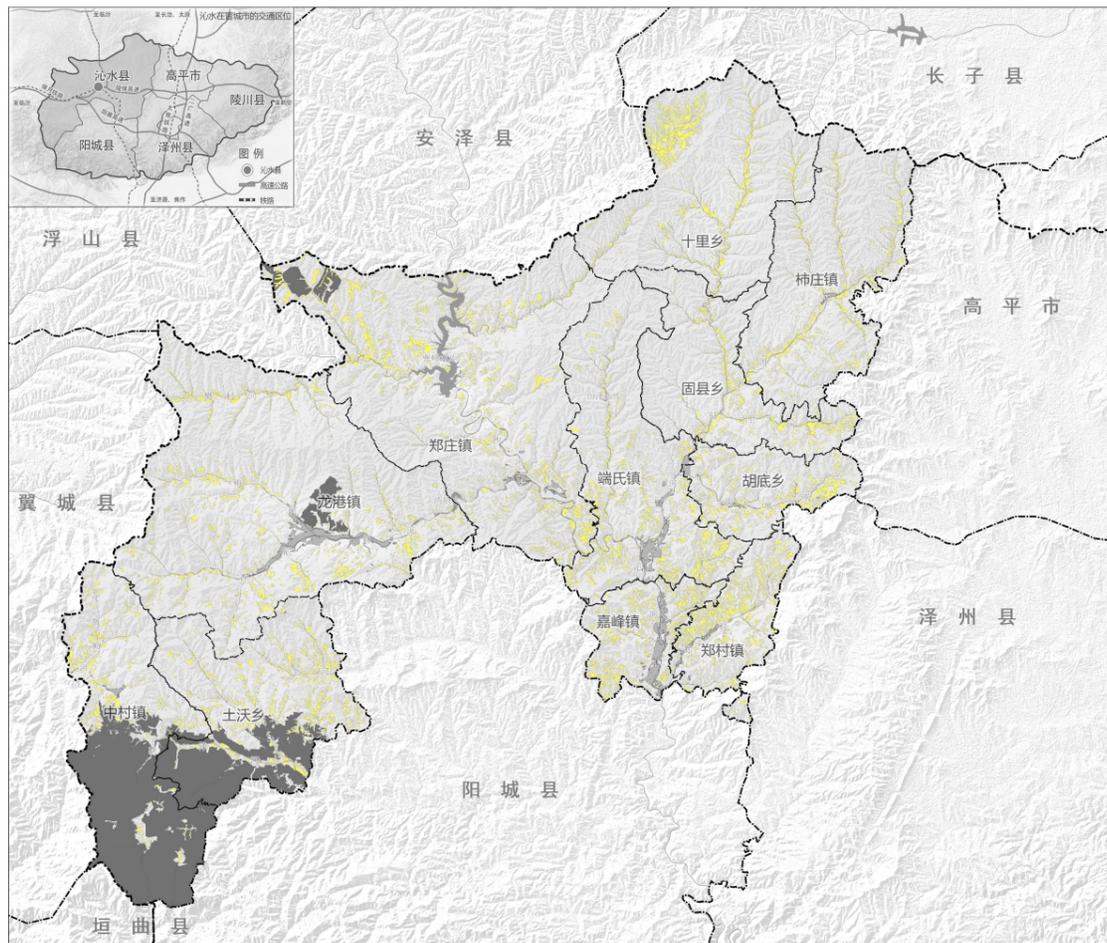
## 1.7 上位规划分析

### ◆ 《沁水县国土空间总体规划（2021—2035年）》——基本农田保护区

国土空间规划中，农田保护区指永久基本农田相对集中，需严格保护的区域。沁水县农田保护区面积为331.53平方千米，划定永久基本农田287.27平方千米（合43.09万亩）。农田保护区要加强对永久基本农田的保护和管理，实现耕地数量、质量、生态“三位一体”保护，耕地主要用于粮食和棉、油、糖、蔬菜等农产品及饲草饲料生产，永久基本农田重点用于粮食生产，高标准农田原则上全部用于粮食生产。

#### 基本农田管控要求

- 1、严格落实耕地占补平衡，因建设确需占用的，必须依法补充同等数量、质量的可以长期稳定利用耕地，确保粮食产能不下降。实施耕地年度进出平衡，严格控制优质耕地转为其他用地，在进出平衡中优化耕地布局，提升耕地总体质量。
- 2、永久基本农田不得转为林地、草地、园地等其他农用地及农业设施建设用地。严禁占用永久基本农田发展林果业和挖塘养鱼；严禁占用永久基本农田种植苗木、草皮等用于绿化装饰以及其他破坏耕作层的植物；严禁占用永久基本农田挖湖造景、建设绿化带；严禁新增占用永久基本农田建设畜禽养殖设施、水产养殖设施和破坏耕作层的种植业设施。禁止闲置、荒芜、破坏永久基本农田行为。
- 3、严格永久基本农田占用与补划。永久基本农田经依法划定后，任何单位和个人不得擅自占用或者改变其用途。确保永久基本农田保护面积不减少、质量不降低、布局稳定。国家能源、交通、水利、军事设施等重点建设项目选址确实难以避让永久基本农田的，涉及农用地转用或土地征收的，必须经国务院批准。
- 4、非农建设依法占用永久基本农田的，建设单位应当将所占用耕地耕作层的土壤用于新开垦的耕地、劣质地或其他耕地的土壤改良。



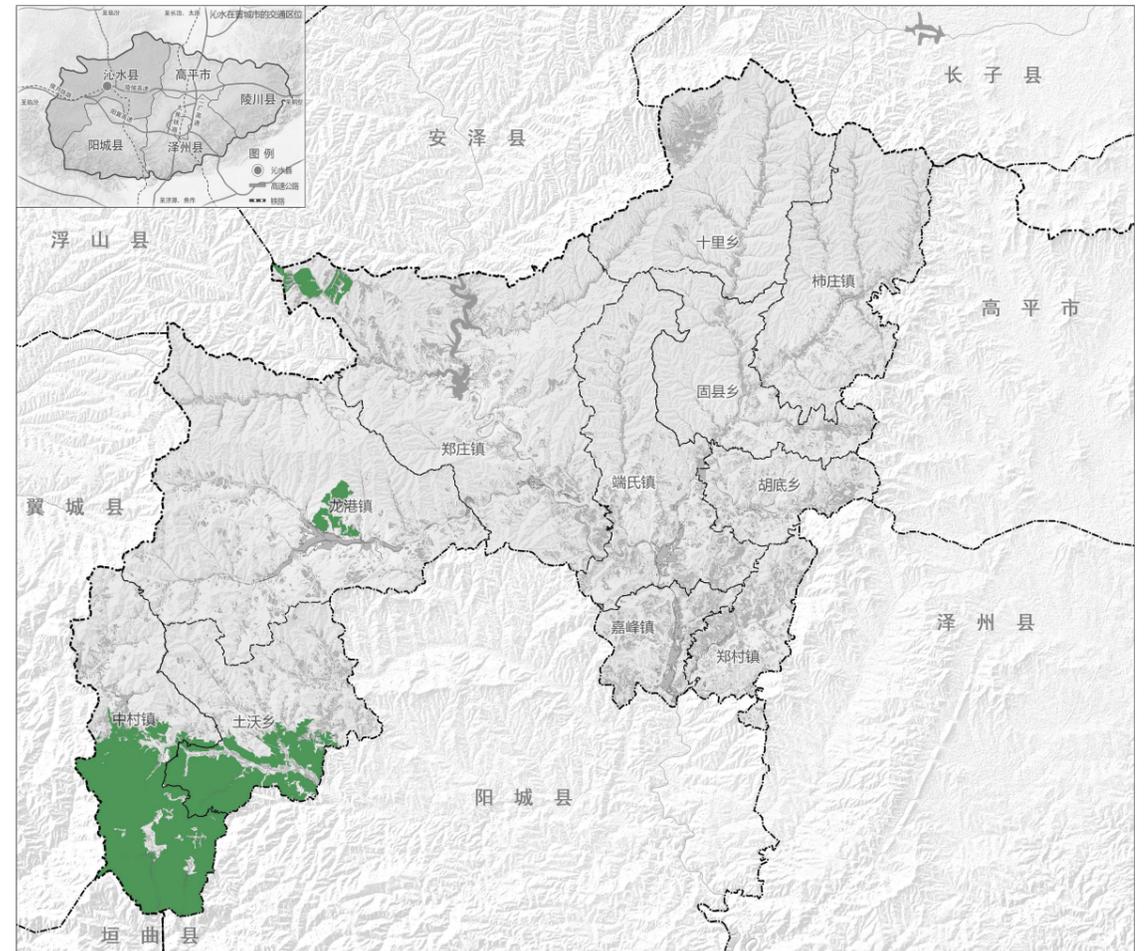
## 1.7 上位规划分析

### ◆ 《沁水县国土空间总体规划（2021——2035年）》——生态保护红线

贯彻落实山西省下发的沁水县生态保护红线 208.89 平方公里，占沁水县总面积的 7.86%。生态保护红线主要涉及历山国家级自然保护区、历山省级地质自然公园、太行洪谷国家级森林自然公园、中条山国家森林公园、沁水草地自然公园，龙港镇等地块，生态保护红线内地块相对比较集中，沁水县与周边县市交界处有零星保护区。

#### 生态保护红线相关管控要求

- 1、生态保护红线内、自然保护地核心区原则上禁止人为活动。
- 2、生态保护红线内、自然保护地核心保护区外，禁止开发性、生产性建设活动，在符合法律法规的前提下，仅允许对生态功能不造成破坏的以下有限人为活动：
  - 管护巡护、保护执法、科学研究、调查监测、测绘导航、防灾减灾救灾、军事国防、疫情防控等活动及相关的必要设施修筑。
  - 原住居民和其他合法权益主体，允许在不扩大现有建设用地、耕地、水产养殖规模和放牧强度（符合草畜平衡管理规定）的前提下，开展种植、放牧、捕捞、养殖等活动，修筑生产生活设施。
  - 经依法批准的考古调查发掘、古生物化石调查发掘、标本采集和文物保护活动。
  - 按规定对人工商品林进行抚育采伐，或以提升森林质量、优化栖息地、建设生物防火隔离带等为目的的树种更新，依法开展的林业采伐经营。
  - 不破坏生态功能的适度参观旅游、科普宣教及符合相关规划的配套性服务设施和相关的必要公共设施建设及维护。**
  - 依据县级以上国土空间规划和生态保护修复专项规划开展的生态修复。
  - 法律法规规定允许的其他人为活动。



地块	面积 (平方米)
沁水历山省级地质自然公园	53346986
山西历山国家级自然保护区	31746475
太行洪谷国家级森林自然公园	20673779
中条山国家森林公园	41495306
拟建沁水草地自然公园	8941399
非自然公园保护区地块	52263051
山西崦山省级自然保护区	362597
七佛山省级森林自然公园	57061
安泽县国家森林公园	1627
合计	208888281

## 1.7 上位规划分析

### ◆ 《沁水县国土空间总体规划（2021——2035年）》——森林资源保护利用

**到2035年全县森林覆盖率达到 45.1%以上，森林蓄积量达到 719.9 万立方米。**

**因地制宜推动林草建设。**按照“宜林则林、宜灌则灌、宜草则草”，加强水分平衡论证，因地制宜采取封山育林、人工造林、飞播造林等多种措施推进森林植被建设，森林植被带以营造乔木林、乔灌草混交林为主，森林草原植被带以营造灌木林为主，草原植被带以种草、草原改良为主。持续开展国土绿化行动，加强县域东北部山体、西北部山体、张峰水库水源涵养区等林草建设，增加林草植被覆盖度，提升林草资源质量和生态服务功能。有序安排年度造林绿化任务，带位置上报、带图斑下达，2035年林地保有量力争达到803.61平方千米（270.54万亩）

**严格保护天然林和永久性生态公益林**完善天然林管护制度，继续全面停止天然林商业性采伐，对天然林资源实行总量管控，禁止将天然林改造为人工林以及其他破坏天然林及生境的行为。严格保护国家公益林491.20平方千米（73.68万亩），省级公益林943.07平方千米（141.46万亩）。实施天然林保护和公益林管理并轨，生态公益林和天然林数量不减少，质量不降低，林相结构和抗风险能力全面提升，森林生态系统综合效益充分发挥。提升森林系统质量。加强中幼林森林抚育，通过抚育采伐和补植补造，调整林分密度；灌木林开展平茬复壮，增强灌木林稳定性；退化林采取补植补造、树种替换等方式，调整和优化林分树种结构、龄组结构和密度结构；未成林进行补植补造，优先选择乡土树种，提高生态系统稳定性。

**严格林地管理。**必须占用或者征收林地的，应当依法办理审批手续，严格落实“先补后占”管理机制。经营性项目要开展环境影响评估，严格控制采矿、采砂等对生态破坏较大的项目使用林地。临时占用林地期满后须按要求恢复乔灌林地。

**推进林草资源合理利用。**挖掘现有森林资源产业优势，延伸山林产业发展链，推进林下空间统筹利用，在确保林地生态系统稳定安全前提下，适度发展中药材、野生菌、花卉种植、林禽养殖等林下经济；探索“山林+”模式，在自然公园、植物园等森林资源集中区域，开展山林旅游、山林康养等服务产业，异地配套建设用地，发展“以地换林”新路径。

#### **草地资源保护利用**

以历山舜王坪、沁水示范牧场为重点，严格保护天然牧草地和人工牧草地。完善基本草原保护制度、草原征占用制度、草原承包经营制度和草蓄平衡等制度体系。建立禁牧、休牧、轮牧制度，科学划定禁牧、休牧、轮牧区域。严重退化区、生态脆弱区的草原，在加强禁牧保护的前提下，辅以人工修复手段，通过生态治理逐步修复。依托沁水示范牧场，统筹推进牧场生态保护与旅游开发，持续提升草原生态功能和生态产品的供给能力。至2035年，全县草原综合植被盖度不低于90%，天然牧草地面积不降低、质量有提升。

## 1.7 上位规划分析

### ◆ 《沁水县国土空间总体规划（2021——2035年）》——全域旅游体系

“一主三副，三带八区”的全域旅游体系

**一主：**沁水中心城区旅游发展中心。

**三副：**嘉峰镇旅游发展副中心、郑庄镇旅游发展副中心、中村镇旅游发展副中心。

**三带：**太行洪谷景观带、百里沁河风光带、田园生活休闲带。

**八区：**历山自然保护区、柳氏传统民居区、沁水人文城镇区、张峰水库风景区、郑庄古遗址集聚区、沁河古堡文化区、沁水庙宇集聚区、十里森林观光。

推动“太行一号”旅游示范带建设。把“太行一号”旅游公路示范带建设作为推进乡村振兴的重要抓手，持续用力，精心打造。加快旅游公路建设，重点推进尧都至东坞岭和示范牧场循环旅游公路，推进太行板块吕村至四十亩旅游公路，完成省道S366老马岭至杨河桥改扩建项目前期。

推动文旅康养融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文，着力打造全省一流的文旅康养目的地。提升沃泉、杏则、南阳、鹿台四个康养小镇运营建设，续建柿元蜜蜂小镇，规划龙港青龙山庄、梅苑康养小镇、土沃四村联建、嘉峰古村落保护利用等一批乡村文旅康养项目。

推动景区提档升级。改造提升历山景区基础设施；加快柳氏民居景区传统院落和游客中心改造；建设明代风情小镇，完善湘峪古堡景区配套设施；推进太行洪谷大景区建设。中心城区建设县域旅游集散中心，整合散客资源，培育自助游市场，全面提升文旅康养服务水平。

## 1.7 上位规划分析

- ◆ 《晋城市森林康养产业发展规划》：综合考虑晋城市太行山生态区位、自然地理特点、城市历史人文特色及城市经济，社会转型发展需要，将晋城市森林康养产业发展的形象定位确定为：清凉太行、康养晋城。晋城市森林康养产业的发展定位确定为：南太行森林康养最佳目的地。太行洪谷、历山、大尖山被列入晋城市森林康养重点工程项目，重点建设森林康养基地，发展农林旅休闲度假产业。

### 晋城市森林康养八大产业发展重点

#### 森林康养教育

- 1.丰富森林康养教育产品
- 2.实现优秀传统文化传承

#### 森林康养疗养

- 1.建立森林康养疗养服务体系
- 2.建立森林康养疗养医疗技术体系
- 3.建立森林康养疗养人员队伍
- 4.开发完善康养疗养产品体系

#### 森林康养饮食

- 1.建设晋城市康养食品供给基地
- 2.做好有机绿色食品和药膳开发，打造森林康养饮食品牌

#### 森林康养中医药

- 1.强化资金支持，提升中医药旅游康养服务功能
- 2.将有形与无形产品结合，拓展康养服务产业链
- 3.加大中医医疗健康服务产品的开发力度

#### 森林康养文创

- 1.提升晋城市森林康养文化内涵
- 2.夯实森林康养文创产业发展载体

#### 森林康养体育

- 1.打造康养体育产业服务平台
- 2.大力发展康养体育旅游事业

#### 森林康养游憩

- 1.丰富森林康养游憩产品
- 2.配套完善游憩服务设施

#### 森林康养养生养老

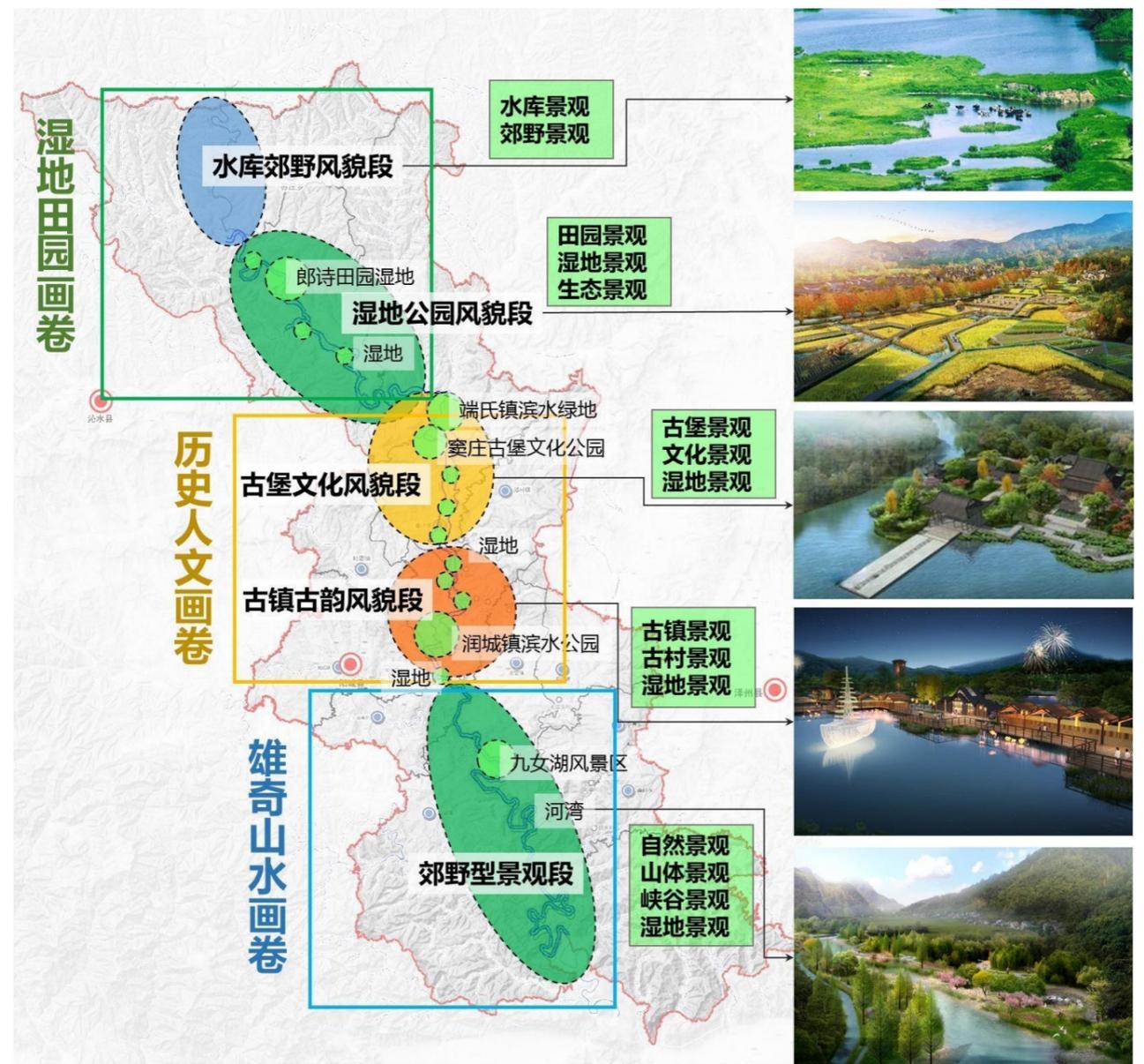
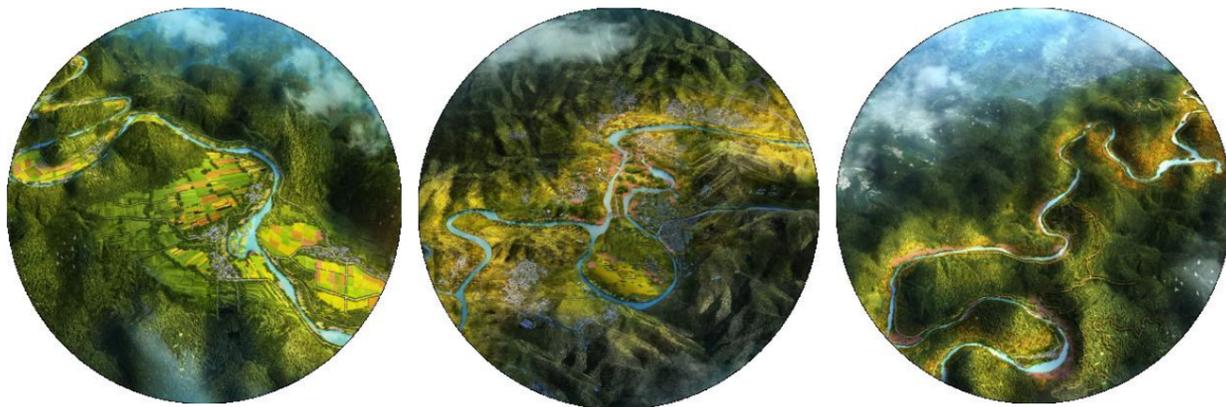
- 1.以创新手段发展一批医疗型养老机构，实现医养结合
- 2.做好城市社区森林康养相关服务，实现就地康养
- 3.发展森林康养公寓、康养人家等，实现异地康养
- 4.探索森林康养的远程诊疗模式，实现智慧康养

## 1.7 上位规划分析

◆ 《晋城百里沁河生态带发展规划》：沁河沁水县境内82km，流经郑庄镇、端氏镇、嘉峰镇、郑村镇，百里沁河依托现状优秀的山水人文本底，做优做深文旅康养融合发展大文章，发展全域康养、全域旅游，围绕山水、古堡、康养特色村等，提升城市中心能级体系，打造核心大景区，完善配套设施及服务，加大全域宣传推广力度，力争打造成国内一流国际知名的文旅康养胜地。根据晋城市提出的“环境治、交通畅、文化兴、布局优、产业旺、生态美”的治理目标，将沁河流域治理与沿线文化旅游经济开发相结合。沿沁河经济带全面推进乡村振兴战略，建设郑庄线、省道 S366 郑庄至端氏段、端润一级公路所组成的百里沁河经济带（沁水段）主轴线。打造北部青龙湖旅游公路循环圈、南部沁河古堡文旅融合示范圈等。端氏镇、嘉峰镇属百里沁河生态经济带核心区，规划重点涉及农旅康养产业和资源产业转型示范片。

**田园湿地画卷：**以提升生态湿地和自然田园风貌为主，根据滞洪区规划及河道现状本底，规划3个湿地公园，和1个城镇滨水绿带，展现滨河田园、生态湿地的自然风貌。沁水县境内重点项目为张峰水库度假区、朗诗湿地公园、东大湿地公园等

**历史人文画卷：**以整治、提升村镇滨水空间，构建连续滨水绿带为主，结合沿岸村镇规划11个生态提升节点，展现沁河沿岸人文元素与自然环境相结合的独特风光。沁水县境内重点项目为端式滨水绿地、窦庄古堡文化公园等。



## 1.7 上位规划分析

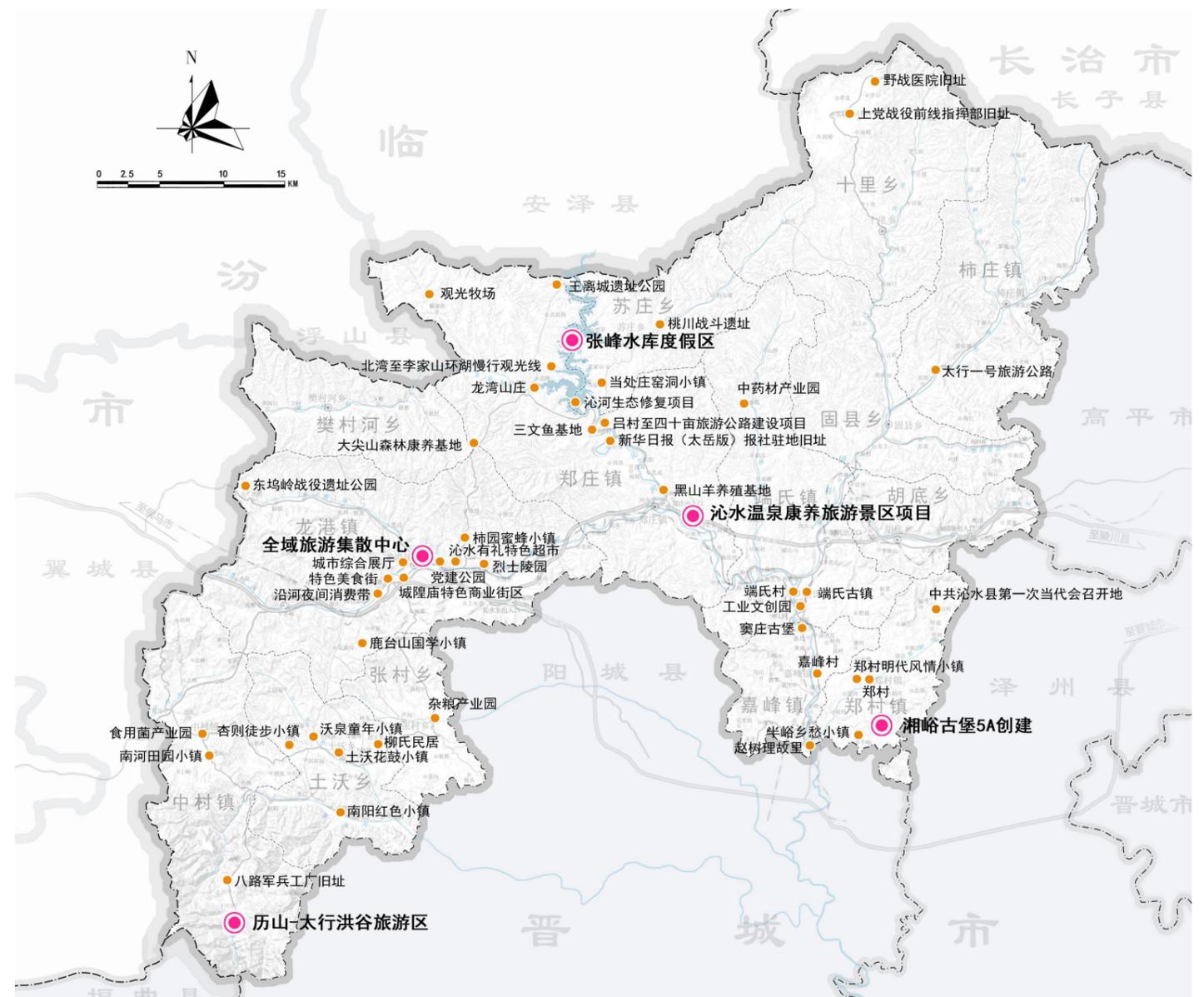
- ◆ 《沁水县全域旅游发展规划（2022-2030年）》：沁水县以国家生态文明建设、文化强国建设、乡村振兴战略为契机，在山西产业转型、数字转型、全力创建全域旅游示范省的大背景下，紧紧围绕晋城市文旅康养工程、东方古堡申遗、百里沁河经济带建设产业部署，加大体制政策保障、完善公共服务建设、健全旅游服务市场体系、优化旅游发展环境、建立品牌营销推广机制，依托得天独厚的山水生态、文化遗产、农耕牧养等优势，以文旅康养产业为优势产业，构建古堡文化体验产品、生态康养度假产品、红色革命研学产品、乡村旅游休闲产品、工业遗产创意产品五大核心品牌产品，同时，加快文旅产业数字化转型，加大改革创新力度，将沁水县打造成为集文化旅游、生态康养为一体的全国文化旅游和康养目的地、晋东南山水古堡生态文化旅游体验区、太行山文旅康养产业创新发展试验区

### 文旅项目资源分布

**西山生态康养区：**在沁水县西部的土沃乡、中村镇、张村乡一带，依托历山、鹿台山、太行洪谷、柳氏民居、南阳抗大等资源，重点开发优质景区、特色小镇、精品民宿、度假营地、休闲农业、智慧体验，形成包含柳氏民居、历山康养旅游小镇、太行洪谷森林康养基地、鹿台山国学小镇、沃泉童年小镇、杏则徒步小镇、南阳红色小镇、南岭上星空营地等重点景区和项目在内的西山生态康养区。

**北湖休闲度假区：**在沁水县北部的郑庄镇、十里乡一带，以青龙湖为中心，依托郑庄温泉、示范牧场、张峰水库、湾泽水库、大尖山、王离城遗址等林湖生态、高山草甸资源，重点开发温泉度假、湿地休闲、度假山庄、观光牧场、数字遗址展示公园，打造包括郑庄温泉水镇、张峰水库、龙湾山庄、三文鱼基地、观光牧场、大尖山森林康养基地、王离城遗址公园在内的北湖休闲度假区、农牧渔绿色产业高地。

**东古堡文化体验区：**在沁水县东部区域的端氏镇、嘉峰镇、郑村镇、胡底乡一带，依托湘峪古堡、窦庄、赵树理故里、郭壁、坪上村、嘉峰村、武安村、工业厂房等资源，重点打造大景区、传统村落、休闲街区、特色小镇、创意工业、旅游演艺、节事活动、智慧旅游体验等，形成包括湘峪古堡、窦庄古堡、郑村明代风情小镇、半峪乡愁小镇、工业文创园等在内的沁河古堡文化体验区。



## 1.8 SWOT分析

### 优势 (strengths)

- ◆ 境内山川河流纵横交错，生态环境优美，自然生态资源丰富，森林康养产业潜力巨大。
- ◆ 绿色旅游资源集合度高、开发利用价值大，拥有华北地区最多的原始森林资源。
- ◆ 拥有有以中草药、冻干银耳羹、黄小米、黑木耳等为代表的农特产品，为打造康养产业提供了得天独厚的条件。
- ◆ 森林康养已有一定基础，森林康养、乡村康养初具规模。

### 劣势 (weaknesses)

- ◆ 林业规模企业、品牌企业少
- ◆ 产业规模不大，市场竞争力不强，林业产业实力不强
- ◆ 森林康养产品种类不够丰富，需迭代升级
- ◆ 面临着与周边地区日益激烈的市场竞争，尚未形成自身的核心竞争力
- ◆ 客源区域性、季节性强，市场规模与效益受限。

### 机会 (opportunities)

- ◆ 创建国家级森林康养基地试点县
- ◆ 谋划统筹建立高品质的森林康养产业体系
- ◆ 县政府一手抓环境整治和基础设施，一手抓产业开发和招商引资，大力支持森林康养产业发展。

### 挑战 (threats)

- ◆ 沁水县要挖掘林下经济、森林旅游、野生动植物驯养繁殖、生物产业等潜能。
- ◆ 改变“大资源、小产业”的状况，增加农民来自林业的收入，发挥林业在繁荣山区经济中的潜力。
- ◆ 有效依托特色森林康养小镇、旅游康养村等构建产业集群并产生辐射效应

全县文化旅游康养产业虽然存在一定问题，但仍然处于发展提速的最佳发展期，机遇大于挑战，优势压过劣势。



## 第二篇

### 制定战略 谋篇定位

2.1 发展愿景

2.2 总体定位

2.3 形象定位

2.4 市场定位

2.5 发展目标

2.6 发展战略



## 2.1 发展愿景

**经济结构的支撑产业**  
**国内森林康养发展标杆**  
**国内知名的森林康养新高地**  
**全国文化旅游康养目的地**



## 2.2 总体定位

立足于沁水县较好的绿色生态资源，发掘利用自然景观、森林环境、农林产品、休闲养生等资源，树立康养IP，完善康养体系，建立多类型康养场所，均衡发展实现东西部康养产业平衡，开发建设集度假、游憩、疗养自然景观、森林环境、农林产品、休闲养生等于一体的森林康养产品，以点带面、稳步推进，形成布局清晰、特色明显的森林康养产业群，综合带动全县农林文旅康产业升级，打造中原地区森林康养名城。

## 2.3 形象定位

**沁山沁水 沁养世界**

沁山沁水既表达了沁水有山有水的森林环境，又把沁水地名自然的融入其中，沁养世界既表达了到沁水森林康养是一种全方位沉浸式的康养环境，又提现了沁水开放面向世界的博大胸怀，均达到了一语双关的效果。

备选：

生态康养 如画沁水

沁山沁水 沁养沁心

夏养山西 首善沁水

舜耕历山 康养沁水

游晋城 养沁水

千年古县 如画沁水 康养的森林世界

## 2.4 市场定位

### 拓展市场

依据晋城市省内客源占40%的市场特征，结合沁水交通便捷性、可达性以及区位条件，拓展市场主要包含沁水3—5小时交通圈，包括太原城市圈、中原城市群、关中城市群、黄河沿线等中西部省份区域游客。

### 核心市场

核心客源市场以两小时经济圈为基础，主要包括太原、郑州、长治、临汾、运城、济源、焦作、洛阳等周边城市，构建周边城市避暑康养基地和城市后花园。

### 机会市场

沁水深厚的文化历史底蕴和东方古堡魅力的市场吸引力，考虑未来分流周边皇城相府5A级旅游景区省外客流，机会客源市场定位包括京津冀城市群、中部省份、长三角、粤港澳大湾区及国内其他地区。

## 2.4 市场定位

核心康养人群	都市白领	爱美佳人	银发一族	大病初愈调养人群	夫妻伴侣
	亚健康 压力大 睡眠不足 免疫力低下	对皮肤要求高 毒素累积 过敏症状	老年病 情绪管理 慢性病疗愈	辅助治疗 情绪管理 大病初愈后调养	家庭琐事太多 身心疲惫 情感需求
特征	年龄：30-50岁 生活：压力大、作息混乱 度假特点：注重享受和休闲体验 预算：充足	年龄：20-60岁 生活：购物、休闲、旅游 度假特点：注重品牌和尊享感 预算：充足	年龄：60岁以上 生活：老年大学、旅游 度假特点：注重性价比和娱乐感 预算：较充足	年龄：全龄 生活：医院治疗和身体休养 度假特点：放松身心和医疗养生 预算：较固定	年龄：20-60岁 生活：家务、工作、孩子 度假特点：二人世界和放空身心 预算：充足

套餐类别	套餐名称	套餐主题	目标人群	建议时长
5项品质康养套餐 (非定向)	“医学疗养”套餐	疾病辅助疗养	全龄群体	7天\21天
	“温泉浴养”套餐	疾病辅助疗养、美容护肤	全龄群体	7天\21天
	“森林动养”套餐	森林康养	银发一族	5天\7天
	“心灵静养”套餐	禅修养生	养生文化爱好者 传统文化爱好者	5-14天
	“药膳食疗”套餐	疾病辅助、亚健康疗养	全龄群体	7天\21天\专属会员
3个专项疗养套餐 (定向)	“悦享颐乐”套餐	疾病辅助疗养	患病人群	5天\21天\专属会员
	“完美体型”套餐	医疗美容护肤	爱美佳人、都市白领	5天\21天\专属会员
	“平衡伴侣”套餐	情感辅助、密爱度假	夫妻伴侣、都市白领	2-3天

## 2.5 发展目标

至2035年坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，抢抓经济新常态、“互联网+”带来的新机遇，扩大沁水森林旅游的吸引力和“千年古县 如画沁水”的知名度，最终实现知名森林旅游城市和特色康养旅游目的地的发展目标。

至 2025 年，全县完善运动康体、避暑休闲，研学教育，养老养生，游赏度假等森林康养功能，形成一批具有特色的森林康养品牌；实现异地候鸟式养生，叫响沁水乡村院落生态康养；产生一批独具沁水特色的康养文化创意产品。



至2030年全面涵盖1-3天、5-10天、15-30天的产品线，实现节假日与非节假日以及四季周期的曲线抹平。全面打造文创衍生品和轻药及非药功能食品饮料，借助森林康养场景推动沁水成为度假型森林旅游地和健康产品消费场景。



## 2.6 发展战略

### 全域布局 多点支撑 多位一体 可持续发展 多产业融合 综合联动

#### ◆ 构建康养体系文化支撑脉络

古堡文化——湘峪古城堡

古村落文化——窦庄古村、柳氏民居等

红色文化——南阳抗大，石室新华社太岳旧址等

古人类文化——下川古人类遗址

#### ◆ 构建康养体系森林活动场所

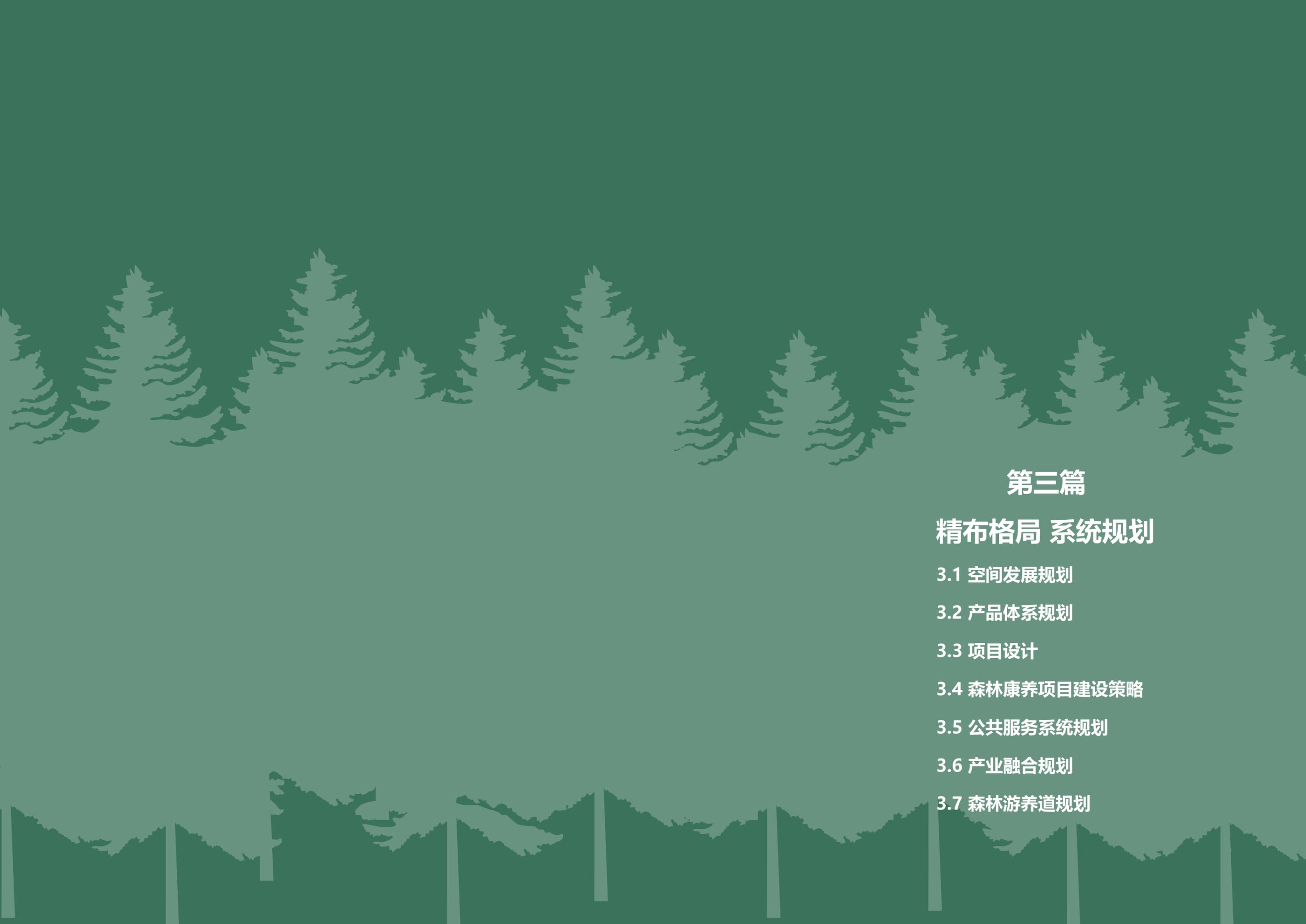
依托五大森林公园康养基地（大尖山，太行洪谷，三圣地，鹿台山，柏尖山），多个康养人家，龙岗公园生态绿道，高山草甸公园，沁河水脉，张峰水库等，发展多维度森林康养空间，如规划健康骑行线路，骑行驿站等。

#### ◆ 构建康养体系配套服务设施

打造各种风格康养民宿，如古堡酒店、悬崖酒店、树屋酒店，完善餐饮、会议、集会等功能设施，满足不同需求人群森林康养的基础服务。

#### ◆ 构建康养体系健康食材品牌

沁水森林康养大品牌需要协调统筹发展，将带有沁水康养IP的食材产品，如连翘养生茶，酥梨、黄梨、中草药，花蜜，新西兰羊，粮食酒，食用菌类，高端水果等引入康养基地，IP衍生品既是形象，又可做文创产品，借助康养品牌溢价，增值带动产业发展。



## 第三篇

### 精布格局 系统规划

3.1 空间发展规划

3.2 产品体系规划

3.3 项目设计

3.4 森林康养项目建设策略

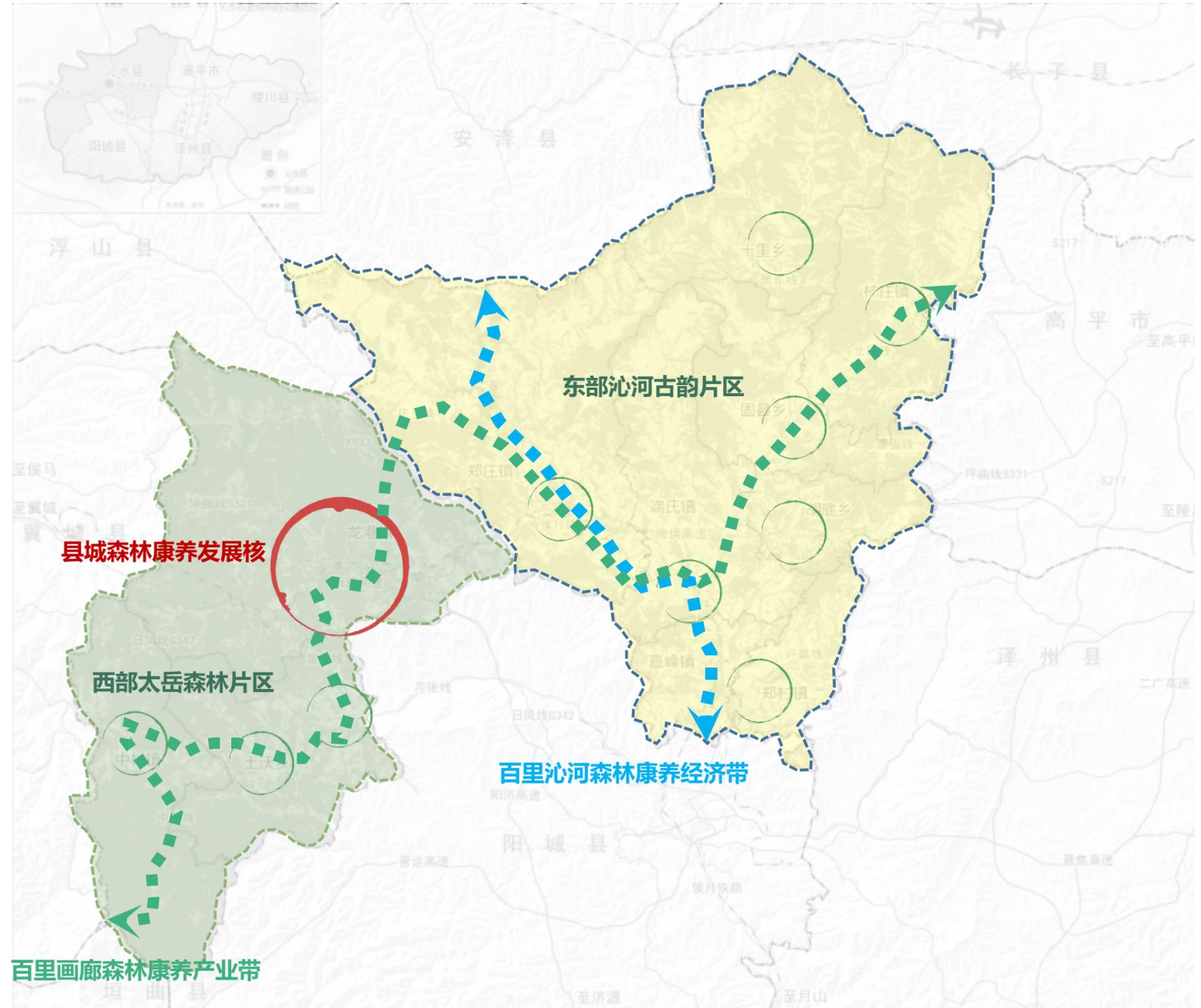
3.5 公共服务系统规划

3.6 产业融合规划

3.7 森林游养道规划

### 3.1 空间发展规划

一核统领  
两带串联  
两翼呼应  
多点支撑



## 3.1 空间发展规划

通过太行一号旅游公路与沁河经济发展带的纽带作用，实现**一核统领，两带串联，两翼呼应，多点支撑**的产业空间发展格局。

### 一核

城市中心构建全域森林康养集散中心与市民日常康养活动区，建设**一核——县城森林康养发展核**，围绕碧峰、石楼、龙脖、龙岗四座森林公园环城而绕构建环县城生态廊道森林步道，建设都市康养生态空间，利用公交首站、宝盛大厦、游泳馆、梅杏剧院、杏园社区等地附近的城市角落、街头拐角和废弃地、闲置地、零散地块，改造建设“小微绿地”、“口袋公园”，打造宜居宜业宜游宜养的县域康养核心，发挥集散枢纽、综合服务、产业集聚等功能。

### 两带

**百里画廊森林康养产业带**——基于“太行一号”旅游公路，将县域文化旅游康养资源串联并整合，成为森林康养产业发展的大通道与重要引擎。

**百里沁河森林康养经济带**——以沁河为主轴，串联河道两岸景区、景点、集镇、村庄等，打造沁河湿地森林康养，形成点轴紧密关联的态势，作为沁河流域森林康养集聚带。

**森林康养集散中心**  
**市民日常康养活动区**  
**医疗与护理服务协调区**



## 3.1 空间发展规划

### 两翼

根据资源分布集中性与主题功能相似性构建两翼——西部太岳森林片区、东部沁河古韵片区形成功能定位明确、文化内涵突出、形态主题各异的康养产品谱系。

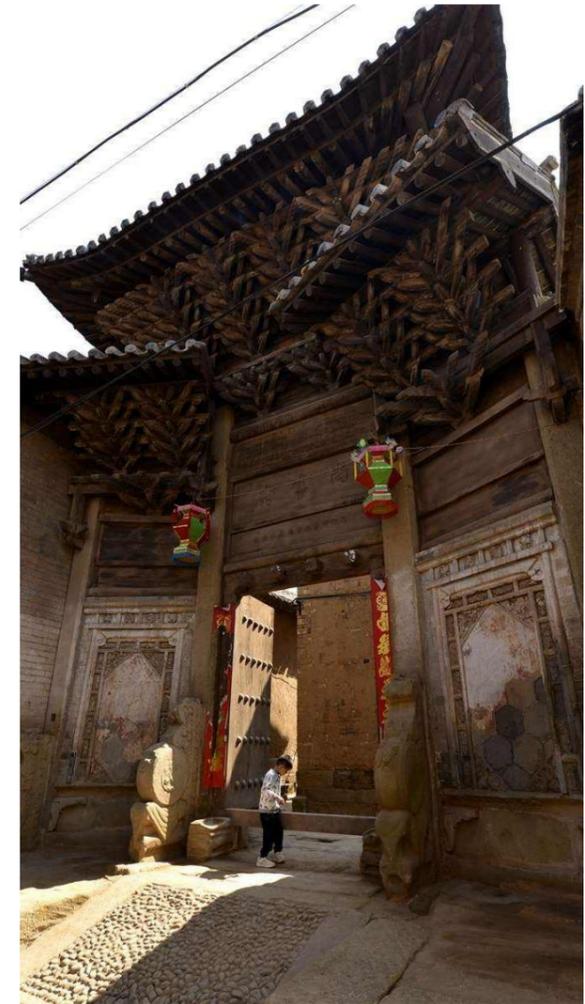


#### 西部太岳森林片区

——在沁水县西部的土沃乡、中村镇、张村乡一带，依托历山康养旅游小镇、太行洪谷森林康养基地、鹿台山国学小镇、沃泉童年小镇、杏则徒步休闲度假田园综合体、南阳红色小镇、南岭上星空营地等项目，打造“百里画廊”休闲度假、研学一体的康养山居胜地，营造沁水自然文化的最佳体验地。基于山水资源与文化积淀，丰富康养、体验、观光、徒步、自驾、研学等业态，实现各景区与小镇、村庄的连片发展和产业互补。拓展文化旅游康养产业发展的新空间，开辟野居慢生活的新场地，研发农林文旅康融合发展的新模式。

#### 东部沁河古韵片区

——基于张峰水库、大尖山森林康养基地、示范牧场草原公园生态优势，林湖生态、高山草甸等北方少有的自然景观，湘峪古堡、窦庄古城、赵树理故里、郭壁、郑村明代风情小镇、半峪古村落等文化资源辅助游览动线，以大景观、大产业为特色，打造沁河流域古韵生态休闲康养区。



### 多点

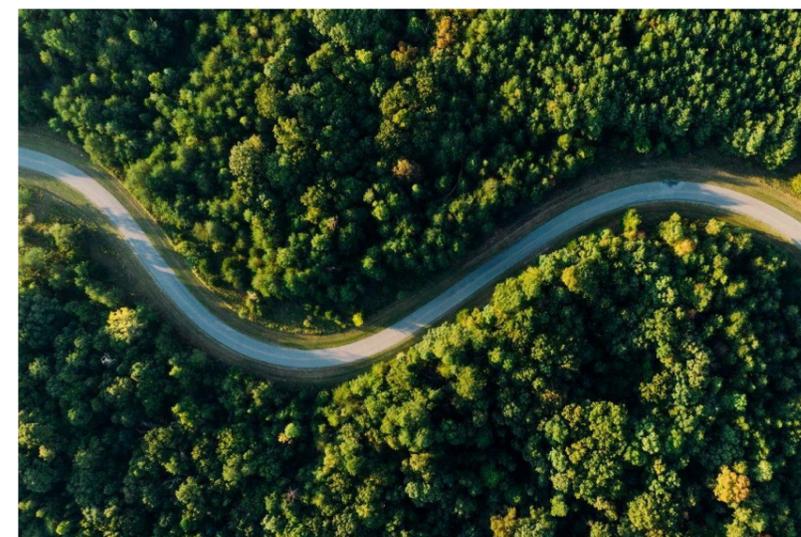
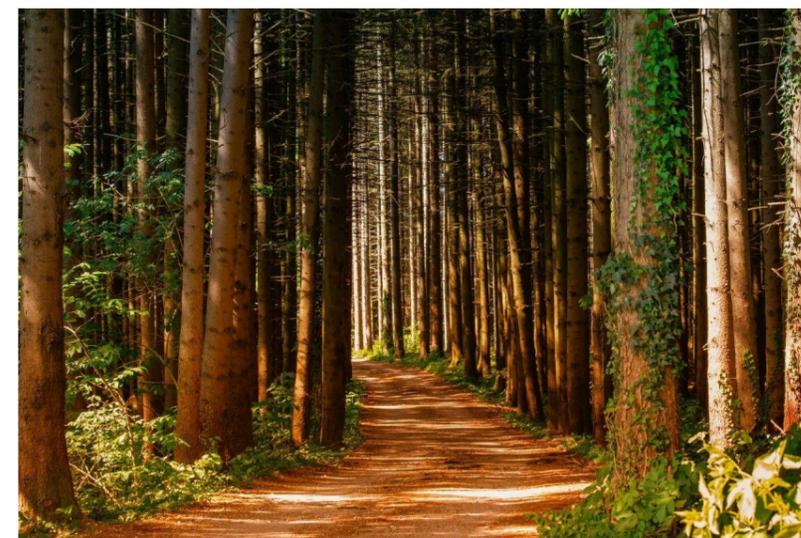
依据“百村百院”工程实施的既定战略，梯次推“4+12+36”文旅康养特色村建设，形成多点——52个特色村中选取森林康养特色村，依托村庄资源禀赋，深度挖掘特点和特色，找准方向、确定主题，逐村确立森林康养体系中发展方向。

## 3.2 产品体系规划

### 九大维度构建森林康养项目



- (一) 温度：据人体学实验，人体最适宜的温度标准是18~24℃，选取夏季气温更舒适的区域设置森林康养项目。
- (二) 湿度：据科学实验，人体最适宜的健康湿度在45%~65%RH之间，这时人体感觉比较舒适，而且有利于人体健康。
- (三) 高度：据生理卫生实验研究，最适合人类生存的海拔高度是600m~2500m。世界著名的长寿地区大多数都接近1500m海拔高度，山地空间更适合设置森林康养项目。
- (四) 优产度：主要指农产品等地方物产的品质优劣程度，绿色、有机农产品占农产品总量的比重是衡量一地优产度高低的一个重要指标，选取林下作物，中草药资源环境好的区域设置森林康养项目。
- (五) 洁净度：一般用空气清洁度和环境噪声强度来衡量。当PM2.5值低于35ug/m<sup>3</sup>时，空气洁净度为优。当噪声达到100dB时，会感到刺耳、难受，甚至引起暂时性耳聋；当噪声超过140dB时，会引起视觉模糊，呼吸、脉搏、血压都会发生波动，选取不受工厂，养殖场，铁路，高速公路等空气噪音影响的区域设置森林康养项目。
- (六) 绿化度：一般用森林覆盖率来衡量一个地区的绿化程度。森林与空气负氧离子的浓度直接相关，森林覆盖率越高，负氧离子浓度越高。负氧离子有利于哮喘、支气管炎、高血压、冠心病等疾病康复，有益于女性养颜。有些森林树木还可能释放杀死癌细胞的物质，选取森林覆盖率高的区域设施森林康养项目。
- (七) 负氧度：空气中负氧离子的含量浓度。一般森林空气负氧离子达700至3000个单位。
- (八) 精气度：森林中存在的植物精气状况。植物精气是植物释放的以芳香性碳水化合物萜烯为主的气态有机物。
- (九) 配套度：医疗、教育、娱乐、生活、道路、通讯、商贸、水电气等与公共服务和生活有关的设施设备体系，选取有一定交通基础，配套设施良好的区域优先发展重点项目。



### 3.2 产品体系规划

围绕“游山西·读历史”“康养山西·夏养山西”品牌建设，响应晋城市“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”品牌打造行动，依托特色资源和优势项目，构建沁水县森林康养产品体系。沁水县森林康养产品体系共设置引擎项目9个、重点项目12个、辅助项目11个。



## 3.2 产品体系规划

### 3.2.1 引擎项目

依托现有的森林公园，国有林场，著名景点打造森林康养基地，融入旅游、休闲、医疗、度假、娱乐、运动、养生、养老等健康服务新理念。森林康养基地是指在优质的森林环境中，有相应的设施设备和专业服务人员，能提供森林康养产品与服务，经林业行政主管部门评定的能开展森林康养活动的场所。

序号	项目名称	建设地	建设主体	发展方向	建设时序
1	太行洪谷森林康养基地	土沃乡南阳村、中村镇山辿岩村	山西太行洪谷国家森林公园管理处，县文旅投	零碳星空营地、洪谷零碳农场、洪谷零碳研学基地、太行森养度假山谷、零碳木屋、度假酒店、山地运动公园、露营基地、南岭上星空公园、自然探索研学大本营、森林步道、森林旅游节、医养中心、特色民宿、下川中药材种子种苗繁育基地	近期
2	大尖山森林康养基地	国营大尖山林场	国营大尖山林场	森林康养休憩、森林体验生态教育、森林浴、森林疗法、森林度假亚健康调理中、森林健康管理中心、森林特色民宿、颐养保健会所、康养科技智慧谷、富氧步道、生态露营地、无公害蔬果种植基地	近期
3	鹿台山森林康养基地	张村乡冯村村	冯村村	洞天福地度假村、鹿鸣养老中心、清凉树屋、鹿鸣茶社、鹿台书院、国学大讲堂、墨香书画院、鹿台藏书阁、国学交流中心、特色民宿、景观步道、徒步驿站、山地运动露营地、林下药材种植、运动养生康体馆、静心素食馆、民俗文化典藏馆、瓜果种植园、生态养殖场、草药园	近期

## 3.2 产品体系规划

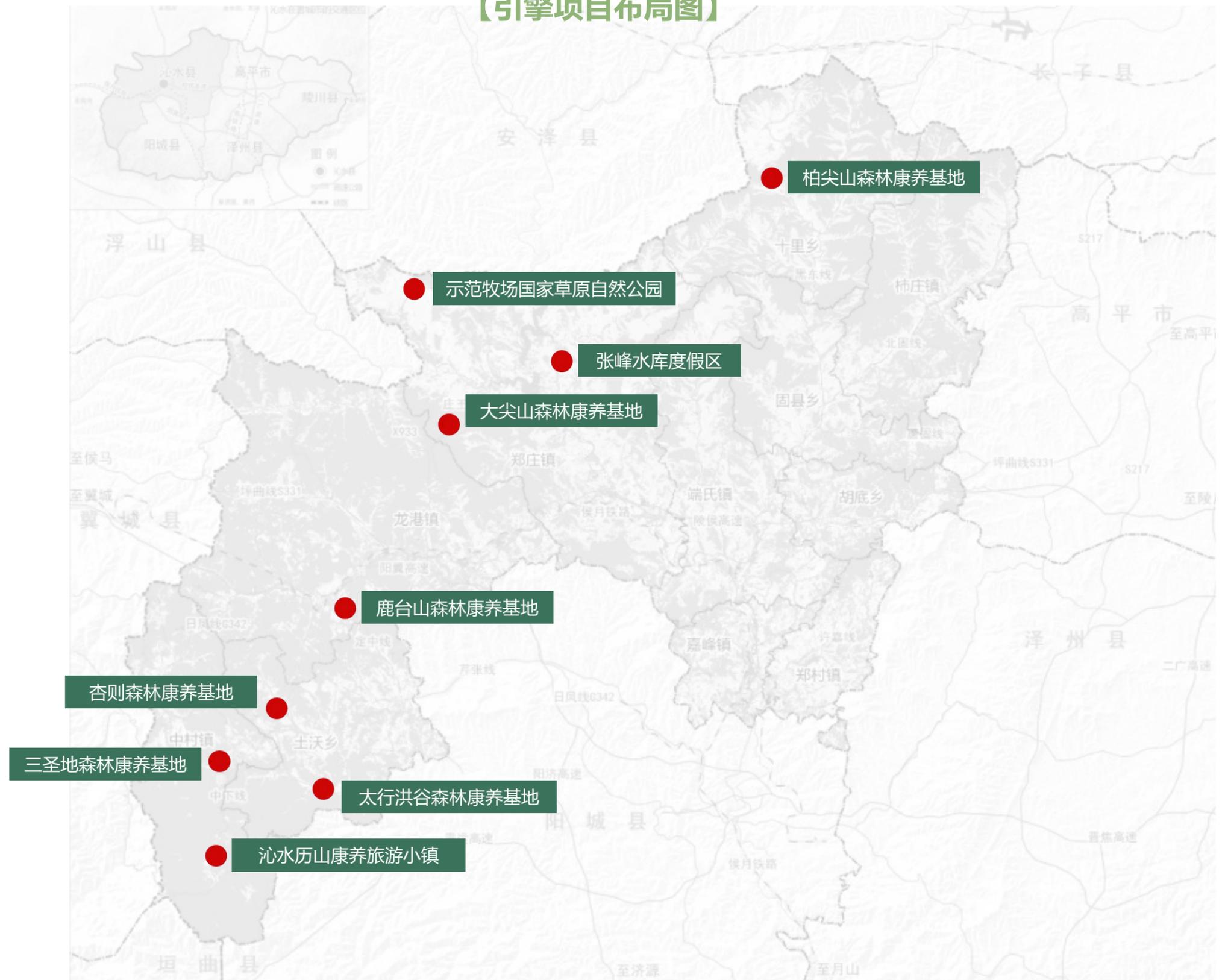
### 3.2.1 引擎项目

序号	项目名称	建设地	建设主体	发展方向	建设时序
4	三圣地森林康养基地	中村镇向阳村	向阳村	森林康养休憩、生态教育生态体验、观星、写生基地、中医药理疗馆、温泉药浴中心、康养民宿、康养运动公园、营养膳食中心、自行车露营地、生态农园、蝴蝶养殖基地、森林月子会所	近期
5	柏尖山森林康养基地	十里乡西峪村、东峪村等	十里乡政府	红色教育、森林游憩森林体验、森林食品、农家乐、农耕体验、中药材种植、中医理疗馆	近期
6	杏则徒步文旅小镇	土沃乡杏则村	杏则村	杏则龙隐山居民宿、龙隐田园、休闲步道、徒步运动、观光露营、星空帐篷营地	近期
7	历山康养旅游小镇	中村镇下川村、上川村等	中村镇政府	森林康养运动、度假养生森林观光休闲、生态教育、膳食美食、丛林穿越、原始农耕文化体验、舜帝祭祀文化体验	近期
8	示范牧场国家草原自然公园	郑庄镇	郑庄镇	草原休闲、植物认知、草畜一体化体验、草原康养、草原文化体验园、草畜平衡示范基地、亲子动物园、轮牧示范园、草原植物种质资源圃、退化草地修复技术展示园、滑草场、素质拓展基地	中期
9	张峰水库度假区	郑庄镇	郑庄镇	休闲会议度假村、河道景观带、湿地景观、慢行系统、水文科普馆、冬季冰雪项目、水上游乐园	中期

## 3.2 产品体系规划

### 3.2.1 引擎项目

【引擎项目布局图】



## 3.2 产品体系规划

### 3.2.1 引擎项目

#### 开发要点

#### 以保护和优化森林生态系统

明确保护和优化森林生态系统的绝对优先地位。以生态容量作为主要参考值，科学测算林区的游客容量，确保森林的可持续性。通过林相改造、物种配置、生态群落营造等合理适度的生态介入手段，优化森林生态系统的质量、容量和生物多样化程度，令其更加适合开展养生旅游活动和具有更强的旅游吸引力。

1

#### 打造完善绿道系统以引导森林养生活动

构建四通八达的林间绿道系统，引导游客开展各种各样的森林养生活动。在绿道中漫步，就是在进行富氧呼吸的森林浴体验，达到强身健体的目的。绿道沿线设置一系列主题活动节点，如林间瑜伽平台、林下水疗平台、香氛疗法花径等，有效延长其停留时间。绿道沿线配置齐全的公共服务设施，实现应急呼叫、小坐休憩、净水补给等功能，保障游客的整体体验品质。

2

#### 以“品牌化”形成特色资源的差异卖点

在本地特色物产和资源中优中选优，打造形成具有差异化吸引力的品牌养生产品，以在同质化竞争激烈的森林康养市场中成功破局。强调对森林物产的养生旅游开发，将各种药用食材全面融入户外健身、旅游餐饮、专业理疗和纪念购物等环节，通过林下采药、药膳食疗、药草汤浴、保健商品等门类深度挖掘游客消费市场，取得良好效果。

3

#### 以“专业化”森林疗法保障旅客的消费价值

在森林疗法步道的入口处需标示疗法线路的必要信息，如线路的坡度、距离、运动量以及生物多样性信息等。这些线路的平均坡度通常在 $5^{\circ}$ 以下，步道平均宽度1.5米-2米。

4

#### 以“生活化”公共设施和物业配置吸引重游

依托现有景区、城镇村落，形成一个或若干个服务大本营，社区公共服务设施体系体现生活化特征，给人以宾至如归之感。在物业类型配置方面，引入更专业的养生度假物业产品，度假村客房和度假居所内配置专门的理疗房间和设备，并提供养生管家服务等。有效强化客户对本地的归属感，将其视为暂别喧嚣、恢复身心的寄托。

5

## 3.2 产品体系规划

### 3.2.2 重点项目

沁水县山村有着保存相对完整独特的民居建筑和丰厚的文化底蕴，很多地方林荫密布、古木遮天，是开展森林康养的理想处所。利用特色村庄、空置民房，闲置凋敝宅基地等打造精品度假民宿或者文化主题酒店发展森林康养重点项目。

序号	项目名称	建设地	建设主体	发展方向	建设时序
1	下沃泉村森林康养人家	土沃乡下沃泉村	下沃泉村	杨柳溪滨水休闲带、民俗文化巷、山吧、西山乡居、西山垂钓、水岸画廊、太行之声、萌宠乐园、亲子游乐场、农业科普教育智能温室大棚	近期
2	尧都村森林康养人家	龙港镇尧都村	尧都村	森林自然教育学校、森林浴场、中医药用植物园、智慧森林康养	近期
3	樊村村森林康养人家	龙港镇樊村村	樊村村	文冠果农业产业园、户外休闲体验基地、亲子游乐园、乡村记忆园、滑雪场、滑草场、万亩种植基地、度假民宿	近期
4	绿草地森林康养人家	胡底乡贾寨村	绿草地公司	农业科普教育园、树木领养园、红色文化馆、森林浴场、森林休闲区、森林健身步道、森林露营地、森林娱乐场、采摘园、森林餐厅、户外拓展训练基地	近期
5	西沟庄园森林康养人家	中村镇白华村	西沟农庄	森林自然教育中心、森林康养保健林、森林观光彩化林、森林健康小屋、森林浴场、森林康养步道；建设老年生活服务中心、老年文化活动中心、中医药观光体验园；打造水上休闲娱乐项目、亲水民宿	近期
6	沁水蜜蜂生态谷	龙港镇柿元村	龙港镇	围绕“小镇里、在山居、花田下”三个板块进行建设，“小镇里”板块重点打造风情街、蜂创工场、蜜月湾，“在山居”板块重点打造花海蜂场、垂钓乐园、颐养养老院及民宿等项目，“花田下”重点打造彩虹滑道、花海露营地、花圃种植园、花房庆典等项目	近期

## 3.2 产品体系规划

### 3.2.2 重点项目

序号	项目名称	建设地	建设主体	发展方向	建设时序
7	常康庄园森林康养人家	土沃乡上沃泉村	常康农庄	种植采摘，休闲度假酒店、户外拓展、乡居美食	近期
8	朗诗田园湿地公园	东郎村和西郎村	郑庄镇	水源涵养湿地景观、骑行绿道、骑行驿站、湿地植物科普园、湿地康养农园、滨河步道	中期
9	青龙山庄森林康养人家	龙港镇青龙村	青龙近郊农业公司	水上游乐，休闲度假酒店、户外拓展、美食街	近期
10	丁家梨园小镇	柿庄镇丁家村	丁家村	万亩梨花节、生态采摘、木屋别墅、老树认养	中期
11	应郭悬崖酒店	柿庄镇应郭村	应郭村	悬崖酒店、观星体验，森林康养步道	中期
12	海江云顶庄园	柿庄镇海江村	海江村	网红直播空间、度假民宿、特色美食、森林穿越	中期

## 3.2 产品体系规划

### 3.2.2 重点项目

#### 开发要点

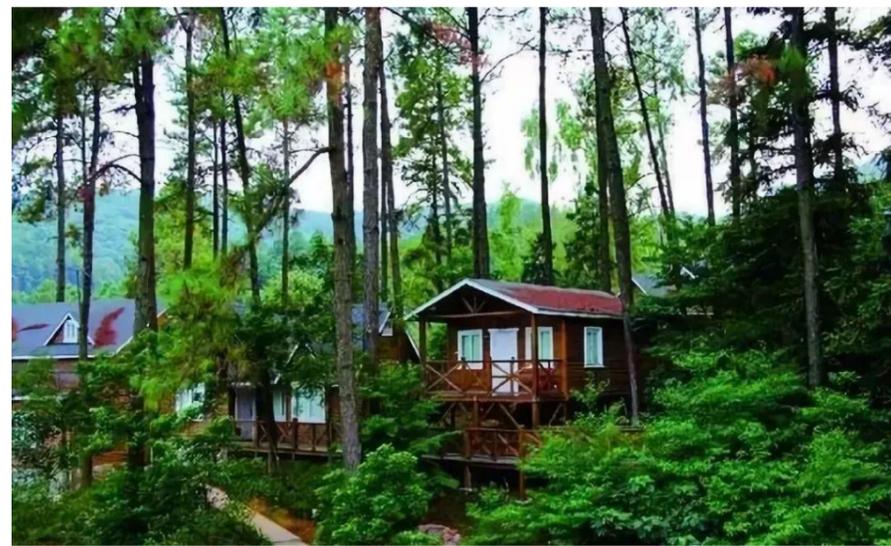
通过人的视、嗅、听、味、触等“五感”，使人的身心得到放松或良性刺激，达到养身、养心、养眼、养性、养德。

**(1) 可进入性好。**外部交通完备，康养对象到项目后易进入、能康养、住得好、可放松，方便康养对象进入的道路系统和内部交通系统，以及配备舒适的接送交通工具。

**(2) 可开展性好。**选择集中连片的优质森林环境，围绕步道规划康养活动场。在选材上，要充分利用林中枯树、枯枝打碎的木屑、树叶、泥沙以及环保的生活废弃物，确保步道的松软有弹性，同时控制开发成本。

**(3) 住宿舒适性好。**满足康养对象舒适的住宿，宜建在安静的森林环境中，以保证康养对象舒适睡眠为前提。

**(4) 饮食科学性好。**饮食配餐科学合理，能满足康养对象健康饮食需要，食物材料要达到有机食品或者无公害食品标准，在加工以清淡、易消化吸收为主。



## 3.2 产品体系规划

### 3.2.2 重点项目

【重点项目布局图】



## 3.2 产品体系规划

### 3.2.4 辅助项目

# 助力康养 借势发展

## 蜂蜜

沁水蜜蜂产业从产业规模到产品品质均具有较高声誉，研发森林康养蜂蜜产品，蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂蜡、蜂毒等科技含量高、市场效益好的高端蜂产品融入康养市场打造沁水森林康养蜂蜜品牌。

## 中草药

依托沁水优良的中药材种植基地和丰富的中药材种植品种，以黄芩、连翘、酸枣规范化基地建设为重点，新发展中药材标准化基地。中药材精加工，赋予沁水森林康养品牌，为沁水森林康养提供辅助服务。加快端氏、郑庄、柿庄、土沃万亩中药材产业园建设；加快中药材加工研发基地项目建设。

## 有机食材

花菇、黑木耳、各种杂粮，高端水果等农产品，借势森林康养大环境，生产有机食材，赋予沁水森林康养品牌，为沁水森林康养提供品质餐饮支撑。

## 特色食材

三文鱼、蜂蜜、黑山羊，新西兰羊等特色食材，赋予沁水森林康养品牌，引入食品加工、研发、物流贸易等相关企业，研发一批主题化、个性化、健康化的特色美食产品。

## 康疗医养

推动专项医疗健康项目，护理服务平台、医疗机构、疗养机构、中医馆、中医书院和医养中心等进驻森林康养基地，建设森林康养医养单元。

## 3.2 产品体系规划

### 3.2.4 辅助项目

序号	特色产业项目	建设地	辅助内容
1	蜜蜂产业谷	龙港镇	保养保健
2	食用菌产业园	中村镇	有机食材
3	春晖智能化出菇基地	固县乡	有机食材
4	万亩油用牡丹	中村镇、张村乡、土沃乡	保养保健
5	杂粮产业园	张村乡	有机食材
6	中药材产业园	端氏镇、十里乡、柿庄镇	中医药食疗
7	黑山羊产业园	郑庄镇	特色食材
8	示范农场	郑庄镇	特色食材
9	三文鱼基地	郑庄镇	特色食材
10	万亩梨园	柿庄镇	特色食材
11	高端水果基地	土沃乡	有机食材

做大做强“十里八香”小杂粮、“七须黄花菜”“沁水黑山羊”等特色农业品牌，大力创建农产品区域公共品牌、地理标志产品，不断提升品牌知名度和市场占有率，切实增强市场竞争力。强化农产品产地初加工，着力推进特色农产品精深加工，构建具有品牌影响力的特色农业全产业链。依托黑山羊、蜂蜜、小杂粮、中药材、食用菌等特色农产品资源优势，高标准打造农产品精深加工产业集群。以“功能食品+功能农业+旅游+养生”模式打造功能农业品牌，壮大特色优势农业规模，不断加大优质农作物、优质品种的种植面积。优化全县农业发展布局，围绕特色主导产业打造现代特色农业基地。大力开发保健食品、功能性食品等高附加值产品，围绕紫苏、菊花、连翘、蒲公英、杜仲、丹参等优势（质）中药材品种，建设药食同源特色农产品种植加工基地。

## 3.2 产品体系规划

### 3.2.4 辅助项目



【辅助项目布局图】



## 3.2 产品体系规划

### 3.2.5 森林康养产品谱系

产品类型	森林主导康养	森林运动康养	森林体验康养	森林辅助康养	森林康养科普宣教	健康管理服务
类型说明	森林主导康养是指以森林自身良好的环境和景观为主体，开展以森林生态观光、森林静态康养为主的康养活动，让游客置身于大自然中，感受森林和大自然的的魅力，陶冶性情，维持和调节身心健康。	森林运动康养是指游客通过在优美的森林环境中，主动地通过肌体的运动，来增强机体的活力和促进身心健康的康养活动。	森林体验康养是指游客通过各种感官感受、认知森林及其环境、回归自然的康养活动。	森林辅助康养是指针对亚健康或不健康的游客，依托良好的森林环境，辅以完善的人工康养设施设备，开展的以保健、疗养、康复和养生为主的康养活动。	森林康养科普宣教主要是指对游客开展森林知识、森林康养知识、养生文化和生态文明教育等活动。	健康管理服务主要是指为游客开展健康检查、健康咨询、健康档案管理、健康服务的活动。
类型实例	森林观光 森林浴 植物精气浴 森林氧吧 负氧离子呼吸体验 森林冥想 林间漫步 .....	丛林穿越 森林瑜伽 森林太极 森林八段锦 森林养生操 森林CS 定向运动 森林拓展运动 山地自行车 山地马拉松 森林极限运动 森林球类运动 .....	森林食品体验(康养餐饮、森林采摘、健康之泉、药膳餐饮) 森林文化体验(森林体验馆、康养文化馆、森林养生禅道) 回归自然体验(森林探险、森林烧烤、森林音乐) 森林休闲体验(森林露营、森林药浴、森林温泉) 森林住宿体验(森林康养木屋、森林客栈、童话主题酒店、禅茶酒店) 森林农业体验(药草花园、林下农园、宠物小屋) .....	森林康复中心 森林疗养中心 森林颐养中心 森林养生苑 中医生命养生馆 空气负离子养生馆 植物精气养生馆 森林心理咨询室 .....	森林教育基地 森林野外课堂 森林体验馆 森林博物馆 森林科普驿站 森林康养文化馆 森林康养宣教园 森林课堂 .....	健康检查评估中心 健康管理中心 康养培训学校 .....

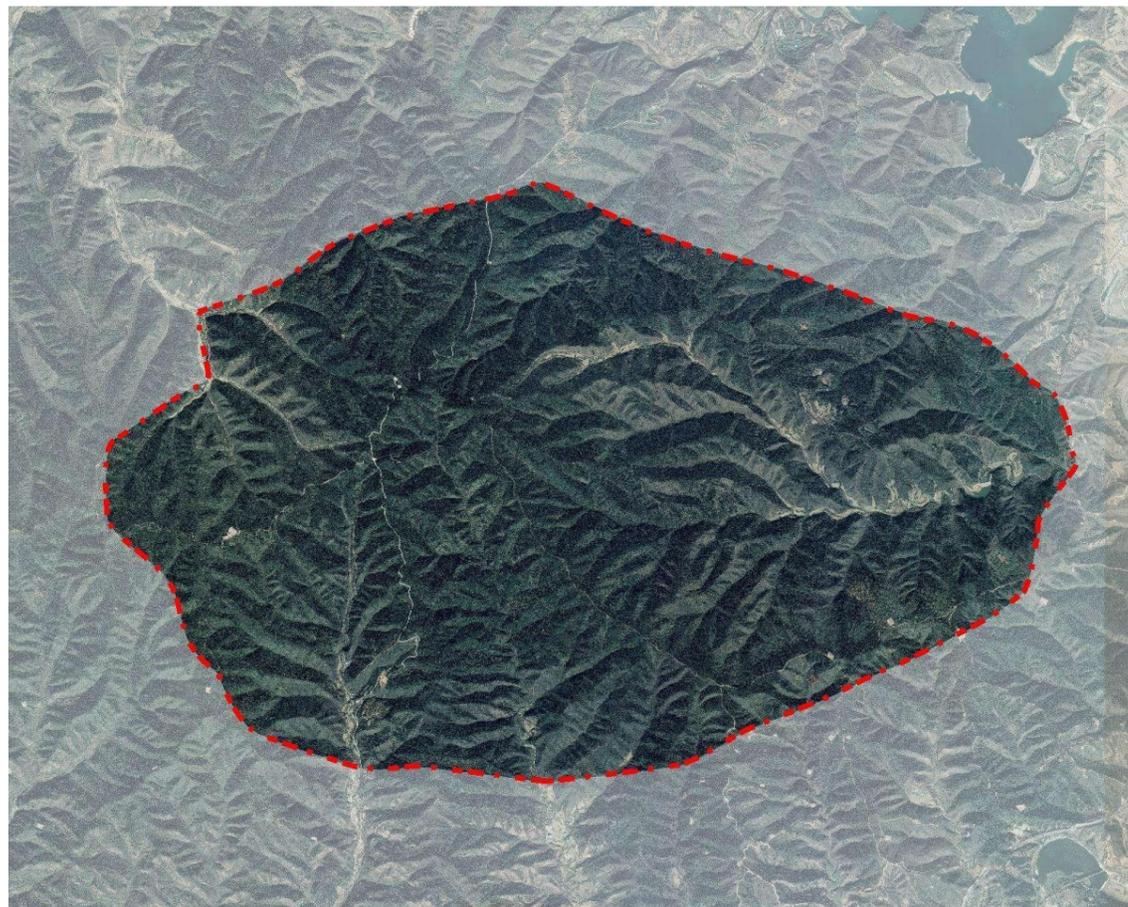
## 3.3 项目设计

### 3.3.1 大尖山森林康养基地

#### 【资源概述】

基地位于沁水县城东北35公里海拔1300米的大尖山，沁（水）张（峰）旅游公路穿越林区长达10公里之多，规划面积约100公顷。基地内森林资源丰富，环境优美，规划建设以森林康养作为核心支柱产业，面向本地及周边城市，乃至国内外的游客群体，创建集康体疗养、休闲观光、避暑度假、生态旅游为一体的山西省知名的国际森林康养度假旅游目的地！

基地预计总投资12亿元人民币，项目预计建设开发周期为3年，项目建成后预计将每年创造9.7亿元的营业收入，贡献税收约4947万元。



大尖山林场依托丰富且优美的资源优势，启动了沁张旅游公路林区景观林带工程建设，最大限度地改善了旅游公路沿线的生态景观。

地块植被良好、森林覆盖率80%，拥有森林、水库等优质旅游资源。基地及毗邻森林面积1333公顷，近成熟林比例为65%，郁闭度为0.84，负氧离子含量为4100个/cm<sup>3</sup>，主要树种为油松和杨树。种养基地：种植种类为蘑菇、猴头、木耳、灵芝面积约50亩。养殖种类为蝴蝶面积约100亩。

#### 【总体定位】

以森林康养为主题，依托大尖山的生态资源，满足度假群体的“三养三避”需求，以“生态养生、文化养性”为核心内涵，构建“养心、养性、养身、养智”四位一体养生体系。发挥大尖山得天独厚的环境优势，通过吸引核深度融合，创建自然观光、休闲运动、生态度假、森林康养、文化体验等功能为一体的综合性生态旅游森林康养基地。

## 3.3 项目设计

### 3.3.1 大尖山森林康养基地

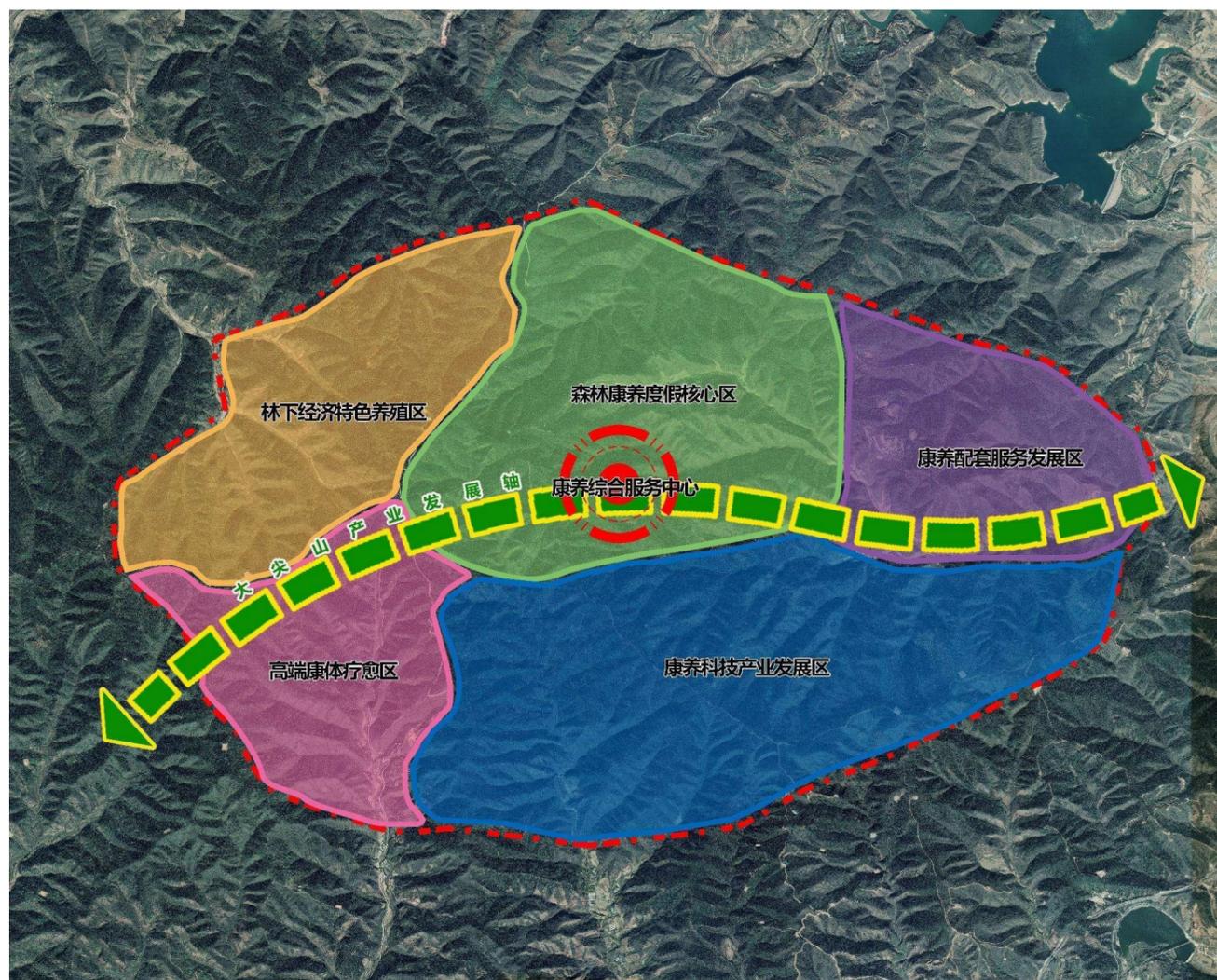
#### 【空间布局】

##### 一心

**康养综合服务中心** 依托大尖山产业发展轴，展现大尖山基地生态、文化、活力、将大尖山发展空间向东西两端延伸，并在大尖山的生态基地上通过建设生态康养产业带动其生态、经济、社会、环境的全面发展。

##### 一轴

**大尖山产业发展轴** 沿沁（水）张（峰）旅游公路进入大尖山林场，依托生态核心景区，打造不同生态产品体验，形成大尖山沿线生态产业发展轴。



##### 五区

**森林康养度假核心区：**依托国家级自然保护区等森林自然资源环境，结合地方特色康养资源，开展休闲、健身、养生、养老、疗养、认知、体验等活动，重点建设开发大尖山森林游、生态游、观光游和张峰库区的度假游等产业，创建人们休闲观光、避暑度假的圣地。

**康养科技产业发展区：**依托中心区集聚力的优势，打造集科技信息、商贸物流、全域智慧旅游、为一体的城镇大健康科技产业发展集聚区。加强内外交通联系，发展康养健康产业，加快公共平台建设。

**康养配套服务发展区：**是基地商贸物流、加工制造、资源分布集中区，依托基地次中心的优势，提升产业发展水平，推进全县康养产业发展战略。

**林下经济特色养殖区：**依托基地内的山地丘陵，重点发展菌、蔬、果、药材、畜牧、小杂粮等优势产业，打造具有农产品深加工体验、有机生态农业观光、特色养殖、采摘休闲、农耕体验、户外研学、养生养老为一体的农业旅游区。

**高端康体疗愈区：**以知名医疗机构或者特色专业医疗服务为主，开展休闲、健身、养生、养老、疗养、认知、体验等活动，能够提供促进人们身心健康的环境空间场地、配套设施和相应服务体系的康养综合体。

### 3.3 项目设计

#### 3.3.1 大尖山森林康养基地

##### 【项目布局】



## 3.3 项目设计

### 3.3.1 大尖山森林康养基地

#### 【项目策划】

#### 亚健康调理中心

主要针对亚健康人群或是慢性病群体，与大型医疗研究机构合作，从餐饮、运动等方面开始进行调理。

#### 颐养保健会所

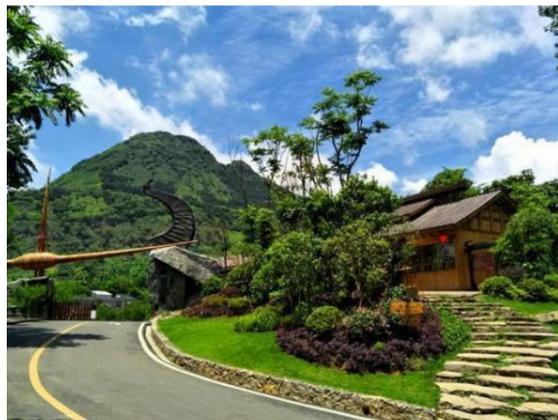
以大尖山生态环境为支撑，针对喜欢道、禅、养生的高端人士，丰富会议、康体、水疗SPA、等配套服务设施，打造多功能体验性康养集聚地。

#### 康养度假村

依托大尖山管护站“五通”（水电路电视网络）优势，将基地北楼10间房改建为标间，启动度假村工程建设，结合大尖山的养生文化，配套老年学校、康体中心等，形成具有地域特色的养生养老度假中心，使之成为林区生态游的温馨驿站。

#### 森林特色民宿

传承山西建筑文化，布局恢宏大气、严整开朗，以森林健康养生为核心，是集商住、餐饮、养身等功能于一体的森林康养旅游度假民宿。



#### 康养科技智慧谷

康养智能谷依托5G、大数据、医疗人工智能、互联网医疗健康等新技术手段，建设基地内健康云平台，重点开发生态疗养，远程医疗等高端康养产品。创建集智能化起居养生、智慧医疗、智能化体验、健康检查管理、互联网远程康复等功能为一体的科技康复中心。

#### 健康大数据中心

设置大数据研究中心，应用于基地内的网络预约、远程医疗管理、客户健康数据管理，打造数字化、网络化、个性化医疗服务。

#### 林场发展创业园

利用原场部张山洼一带林相独特、森林茂密、视野开阔，房在山中，庄在林中的荒废建筑物，恢复原状。同时，按照建设森林公园和创办农家乐的标准，建设林场发展创业区，逐步开办“林家乐”。

#### 生态观光园

将大尖山瞭望台和白龙庙周边的林地拓展到一定规模，从林区一里湾向东顺山脊修筑台阶步道至瞭望台和白龙庙。一是建立观光台，游人墨客在园区观光不仅可领略到森林氧吧独特的风光，还可在观光园的大尖山之颠，身临其境地体验“会当凌绝顶，一览众山小”的感受。二是充分挖掘大尖山、白龙庙是上党战役拦截国民党史泽波部最后防线的元素，保护性开发阻击战壕，以旧修旧，恢复白龙庙原有建筑，开设爱国主义教育基地。

## 3.3 项目设计

### 3.3.1 大尖山森林康养基地

#### 【项目策划】

##### 筑富氧步道

林区森林绿化率达90%以上，是高富氧区。以一里湾往西中电投穿越林区输气管道线路为蓝本，开筑一条路宽3米的林区富氧标准化健身步道。

##### 生态露营地

响应日益增长的自驾游需求，依托基地山林平地资源，打造山西首个山地型汽车营地；可开展露营、烧烤、家庭休闲为主的生态旅游项目。

##### 采摘种植体验

结合现状种植基础，发展绿色农业种植体验；农业种植以玉米、水果、蔬菜种植为主，可举办采摘水果活动，如山桃、山杏、桂圆等，根据不同水果的丰收时间举办不同的水果节。

##### 无公害蔬果种植基地

由本地农民种植，发展现代观光类农业，种植绿色无污染的蔬菜水果产品；同时可作为农业类高校现代农业教学基地、中小学农业科普基地，开展教育科普活动。

##### 野外垂钓中心

设置木栈道休息区、垂钓区、管理服务区；可定期开展钓鱼比赛；水产养殖以虾塘、鱼塘养殖为主，可开展钓虾等娱乐活动。

##### 国际基因精准医疗服务中心

深入开发森林康养度假场景业态，发展打造前沿精准医疗创新孵化空间。服务中心以基因检测和康复医疗产业为核心，面向未来医疗，引进国际创新团队，发展精准医疗创新技术，搭建基因检测、基因健康学、基因治疗和精准医疗康复为主的产业生态链。建立精准医疗健康管理中心，环球医生医学检测中心，养生美容中心，打造高端人士专业定制康养服务，促进康养产业可持续化发展。

##### 森林健康管理中心

主要针对亚健康人群或是慢性病群体，与大型医疗研究机构合作，从餐饮、运动等方面开始进行调理。创建数字化、网络化、个性化医疗服务，规划设置健康检查、健康管理、健康咨询项目等；创建App网络平台，进行医疗预约、医疗测试、医疗互动等，可一键下单预约康养服务，实现移动医疗；设置大数据研究中心，应用于基地内的网络预约、远程医疗管理、客户健康数据管理，打造数字化、网络化、个性化医疗服务。



## 3.3 项目设计

### 3.3.2 鹿台山森林康养基地

#### 【资源概述】

鹿台山国家森林康养基地位于山西省晋城市沁水县张村乡冯村村郝家山自然庄，规划面积约60公顷。基地及毗邻森林总面积200公顷，基地内森林面积40公顷，森林资源丰富，林海莽莽，环境宜人。基地地形复杂、小气候明显，植物资源丰富，生物多样性丰富，森林覆盖率75%，具有独特的小气候，夏季凉爽，空气清新，乃“清凉之都”，主要地段负离子平均浓度在5000个/cm<sup>3</sup>。基地陆地植物丰富，园区内各类树种数40余种，园区周边由数十种树木防护林带所覆盖，形成生态景观屏障，成为鹿台山基地的一道绿色风景线。现有植被主要有大面积的果树林、人工油松林混交林，其次是侧柏、白皮松、刺槐、南方红豆杉等珍稀小片纯林。林下经济：基地内建有许多苗木、花卉基地，种植有樱桃、枣、山楂、苹果、珍珠果、党参、当归等几十余种经济作物和中草药作物。

基地预计总投资5亿元人民币，项目预计建设开发周期为3年，项目建成后预计将每年创造6.4亿元的营业收入，贡献税收约250万元。



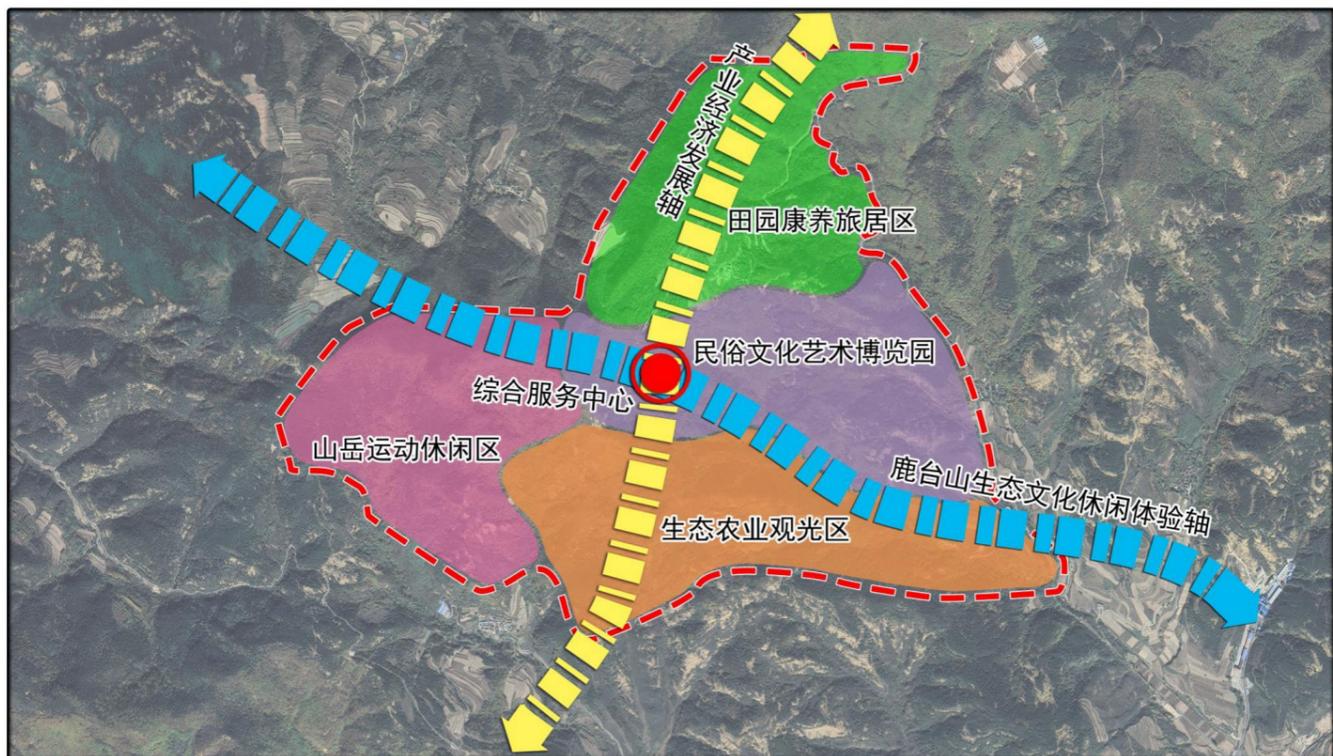
#### 【总体定位】

建设以森林康养作为核心支柱产业，面向沁水县本地、山西省其他城市及河南、河北等周边城市，乃至国内外的游客群体，打造出一座集生态养殖、采摘休闲、农耕体验、科教示范、特色旅游为一体的山西省知名森林康养基地旅游休闲目的地。

## 3.3 项目设计

### 3.3.2 鹿台山森林康养基地

#### 【空间布局】



#### 一心：综合服务中心

作为基地的综合服务中心，提供餐饮、娱乐、休憩等

#### 两轴：

##### 产业经济发展轴：

将康养度假与鹿台山文化资源概念结合，构建鹿台山国家森林公园康养基地的产业经济发展轴，有利于带动当地旅游业的发展经营，促进产业转型，从而提高环境质量，达到经济、社会、环境效益的平衡，进入可持续发展。

##### 鹿台山生态文化休闲体验轴：

通过森林康养和当地的生态人文、历史文化资源结合，让游客了解认知鹿台书院、古香岩寺、鹿台积雪等等历史悠久的景观资源背后蕴含的文化概念，挖掘和打造属于鹿台山森林康养基地的当代优秀生态文化。

#### 四区：

**田园康养旅居区：**设立田园康养旅居区，打造沁河文化身心修养圣地，突出“生态旅游，农耕文化体验，休闲度假”的概念，通过配套康养设备及相应的服务设施，开展康养疗养、休闲度假、生态旅游等活动，打造基地的核心发展区域，集智慧医疗、健康检查、康体度假、商务会客等多种功能为一体，打造康养度假游客的文化度假康养圣地。

**民俗文化艺术博览园：**民俗文化艺术博览园要突出沁河文化溯源的中心主题，开展观光、度假、节事等活动，通过一连串的景点，形成特色观光旅游路线，打造游客的沁河文化体验天地。重点挖掘展示沁水历史文化的内涵与深度，集合周边古村落和古民居遗产资源，打响沁河流域文化溯源的旅游品牌。增强文化相关旅游产品的参与性、娱乐性和体验性，将文化体验旅游融入到观光和休闲度假旅游产品体系中去。大力丰富、完善游客的夜生活旅游产品选择。开发古香岩寺、鹿台书院等修学旅游产品。

**山岳运动休闲区：**结合当地丰富的自然生态环境，开展休闲互动类活动，打造运动拓展基地，如森林氧吧、千年古道、康养步道、游览车行道、自行车越野露营地、生态探险营地、跑马场等生态休闲场地，区域内设置服务基地徒步驿站、青年旅社等，为运动休闲活动提供餐饮及就近住宿服务。山岳运动休闲产品中主推康体运动、赛事节庆和生态养生等特色产品。同时，考虑在冬季部分有条件景区建设滑雪场、冰上活动等项目，也是丰富鹿台山冬季旅游产品，延伸休闲旅游产业链的重要组成，注重乡村休闲旅游产品的开发，如建设森林浴场、森林步道、自行车道、森林瑜伽场、露营地、雨林越野场等运动设施，开展露营活动、森林探险、雨林穿越、骑行、瑜伽、垂钓休闲

**生态农业观光区：**以推广当地特色农业种植为主要功能，该区域可作为农业种植保护片区的实验区，设立农业实训基地、游览观光基地、瓜果蔬菜采摘基地，以教学实习、参观考察、旅游为辅。在种植的基础上，鹿台山国家森林公园康养基地要积极开展科普宣传和教育工作，要建立完善的基地解说系统，要突出科学性、高标准、高等级的特点，通过基地建设进行农业和生态科普宣传工作。秉承环境教育、以人为本、寓教于乐、艺术性、先进技术和与周围环境相融合等原则。同时，还要设立专门的生态农业解说管理机构，负责该片区解说系统的设置规划和日常维护。

## 3.3 项目设计

### 3.3.2 鹿台山森林康养基地

#### 【项目策划】

##### 洞天福地度假村

以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能；定位为山西晋城沁水古村落特色文化度假，包含度假民宿，特色餐饮等服务。在有限的空间内打造特色景观，营造当地特有的古村落文化历史氛围。

##### 综合服务中心

为基地游客提供接待服务，也提供康养学术交流的场所，定期举办森林康养会议、开展名人名师演讲等活动，推广鹿台山的古文化定位。

##### 鹿隐别墅区

依托当地独特的山林资源以及源远流长的古寺庙、古道文化等，将这种自然资源和人文历史环境与康养文化相结合，养生别墅的主题是展现现代科学技术与当地特色文化的结合，打造鹿台山国家森林公园康养基地的独特文化之美；利用沁水县下川古文化遗址的醒目标签，建设高端、有意境的森林康体养生文化别墅或建设面向大众、但有强烈文化艺术创意的特色别墅，让鹿台山康养基地的度假人群在山清水秀中感受三晋文化，畅享一路芳香。

##### 鹿鸣养老中心

主要针对中老年群体、亚健康人群或是慢性病群体，与大型医疗研究机构合作，从餐饮、运动等方面开始进行调理。创建数字化、网络化、个性化医疗服务，规划设置健康检查、健康管理、健康咨询项目等；创建App网络平台，进行医疗预约、医疗测试、医疗互动等，可一键下单预约康养服务，实现移动医疗；设置大数据研究中心，应用于基地内的网络预约、远程医疗管理、客户健康数据管理，打造数字化、网络化、个性化医疗服务。

##### 生态民宿

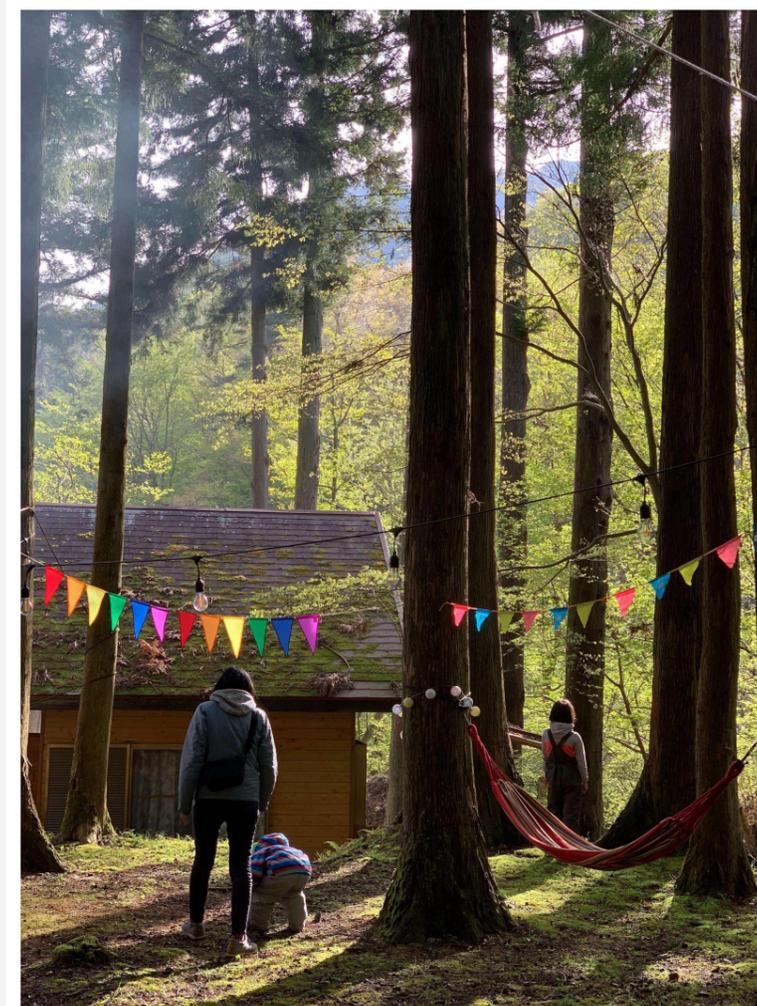
利用当地民居等相关闲置资源，民宿主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

##### 儿童游乐场

为康养度假人群提供游乐休憩的娱乐场所，是亲子出游家庭的必去之地。

##### 清凉树屋

沿林间道路，与生态农园景色相映成趣，为久居城市、渴望回归自然的游客提供别致有趣的住宿乐趣。过打造别具匠心的树屋，将森林充分展示利用起来，成为青年游客森林生态度假的亮点。



## 3.3 项目设计

### 3.3.2 鹿台山森林康养基地

#### 鹿台书院

作为世界上古老的学府之一，重建鹿台书院，将古代传统的书院建筑保存下来，使每一组院落、每一块石碑、每一枚砖瓦、每一支风荷，都闪烁着时光淬炼的人文精神，能更好更广泛地传承我们中华民族五千年的古老历史结晶。

#### 健康管理中心

引进医疗信息大数据平台，实现医疗信息化，患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动。信息平台应用于基地内的数字化健康中心，实现远程医疗和健康管理。同时也可引进医疗器械设备公司开发智慧医疗器械设备研究。

#### 鹿鸣茶社

为游客提供茶社清吧等休闲社交场所

#### 运动养生康体馆

通过健身、瑜伽康体运动，为康养人群提供集中的休闲场所，引进运动器械设备公司开发智慧运动器械设备研究。

#### 古香岩寺

鹿台山香岩寺完好保存了传入中国内地的第一批古印度佛经，成为佛教进入中原后的第一站，是中国历史上较早的佛教名山和佛教寺院，对于中国佛教的形成、发展、传播发挥了重要作用。结合寺院遗址地形地貌特征和现状格局，通过理性分析，营造一个集宗教祭祀、佛事活动、佛学文化交流等各项功能于一体的大型综合寺院，在满足各项功能的基础上最大化提升寺院空间形象，为康养度假游客提供游览景点。

#### 鹿台娱乐广场

娱乐广场作为基地内康养人群与度假群体主要的室外活动广场，为康养度假人群提供游乐休憩的娱乐场所，是家庭出游家庭的散心必去之地。

#### 科教园

将通过科教融合新机制，依托鹿台山丰富的人文地理资源，引领基地文化发展；传播鹿台山古寺庙古道文化，创新多元文化输出模式，为基地康养人群提供文教服务；促进资源成果转移转化，推动基地业态创新发展。

#### 静心素食馆

对康养游客提供素食产品、饮料，以养生保健为基础的餐饮设施或公共餐饮屋。在装修上要以平淡、朴实为佳，最好能给客人一种“脱俗”的感觉。些附加值来吸引客人，如在餐厅里准备一些道教、佛教的宗教书籍、倡导绿色健康饮食的杂志、当地特色的小工艺品等

#### 民俗文化典藏馆

旨在保护鹿台山文化遗迹保留，是一个完整的传统文化的保护空间。普及鹿台文化、让游客了解生态文化，同时也是展示德基地特有生态文化的场所。



## 3.3 项目设计

### 3.3.2 鹿台山森林康养基地

#### 山地运动露营地

徒步路、自行车路主要设置于山岳运动休闲区，营地提供自行车租赁及餐饮服务。游客可在山谷或专门游步道进行生态徒步，途经景区内多个节点，获得愉悦的徒步体验。现有机动车道可开辟为休闲自行车道，供游客骑自行车观赏山林风光。选择山林坡度较为平缓线路，局部有地形起伏的现有道路，形成穿越山林自然地形的自行车骑行道路。

#### 徒步驿站

徒步驿站沿康养基地内徒步路线而设置，驿站内设置入口服务接待处、医疗点、餐饮区等，为徒步和山地运动旅游的游客提供简单的餐食和休息。

#### 森林氧吧

鹿台山康养基地森林覆盖率75%，形成独特的小气候，夏季凉爽，空气清新，夏季正常气温保持在22℃~24℃之间，在28.9万平方公里的中原经济区5省30个市中这里是当之无愧的“清凉之都”，建立森林氧吧，为途经此地的游客提供避暑感官刺激，帮助建立鹿台山区域形象“寻访鹿台，古境幽凉”。

#### 瓜果种植园

瓜果种植园是集农业观光、休闲体验、技术展示、科学普及、亲子娱乐于一体的高科技农业精品主题项目，将园林艺术、园艺景观、建筑艺术、栽培技术、地域文化、创意理念、绿色可持续发展等有机的融合在一起。

#### 生态养殖场

生态养殖是利用无污染的水域如湖泊、水库、江河及天然饵料，或者运用生态技术措施，改善养殖水质和生态环境，按照特定的养殖模式进行增殖、养殖，投放无公害饲料，也不施肥、洒药，目标是生产出无公害绿色食品和有机食品。

#### 观光农田

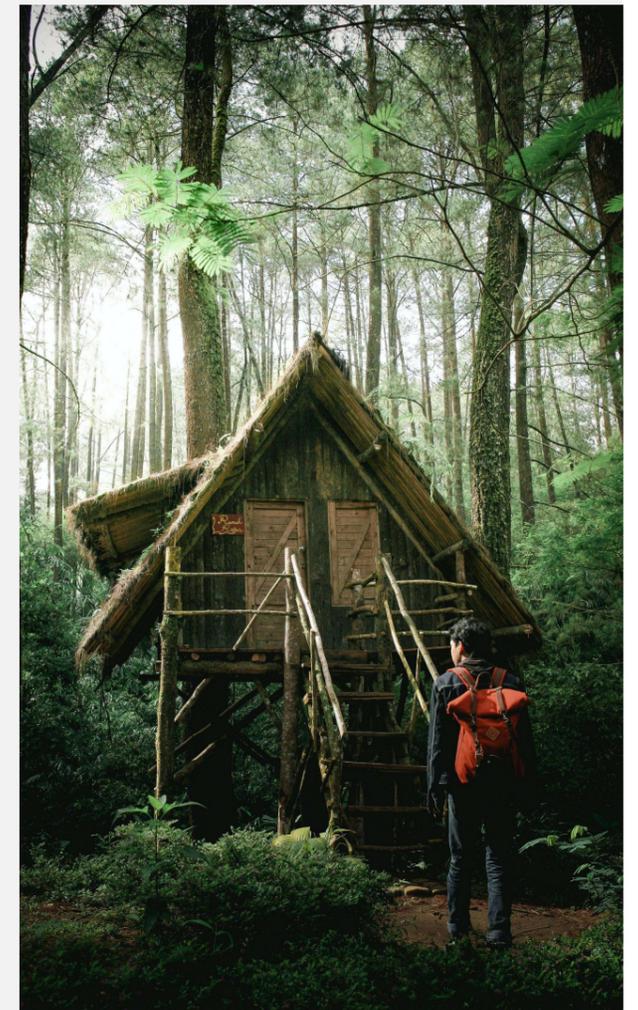
集农业观光、休闲体验、技术展示、科学普及、亲子娱乐于一体的观光农业精品主题项目，为康养旅客打造温馨的观光环境。

#### 草药园

种植有益人身心健康的中草药，以集体采摘的经营方式吸引有需求人员来采摘并购买。通过建立草药园，向基地供应新鲜的草药，为当地旅居游客建立良好的生态环境，提供娱乐消费场所。

#### 高新农业加工园

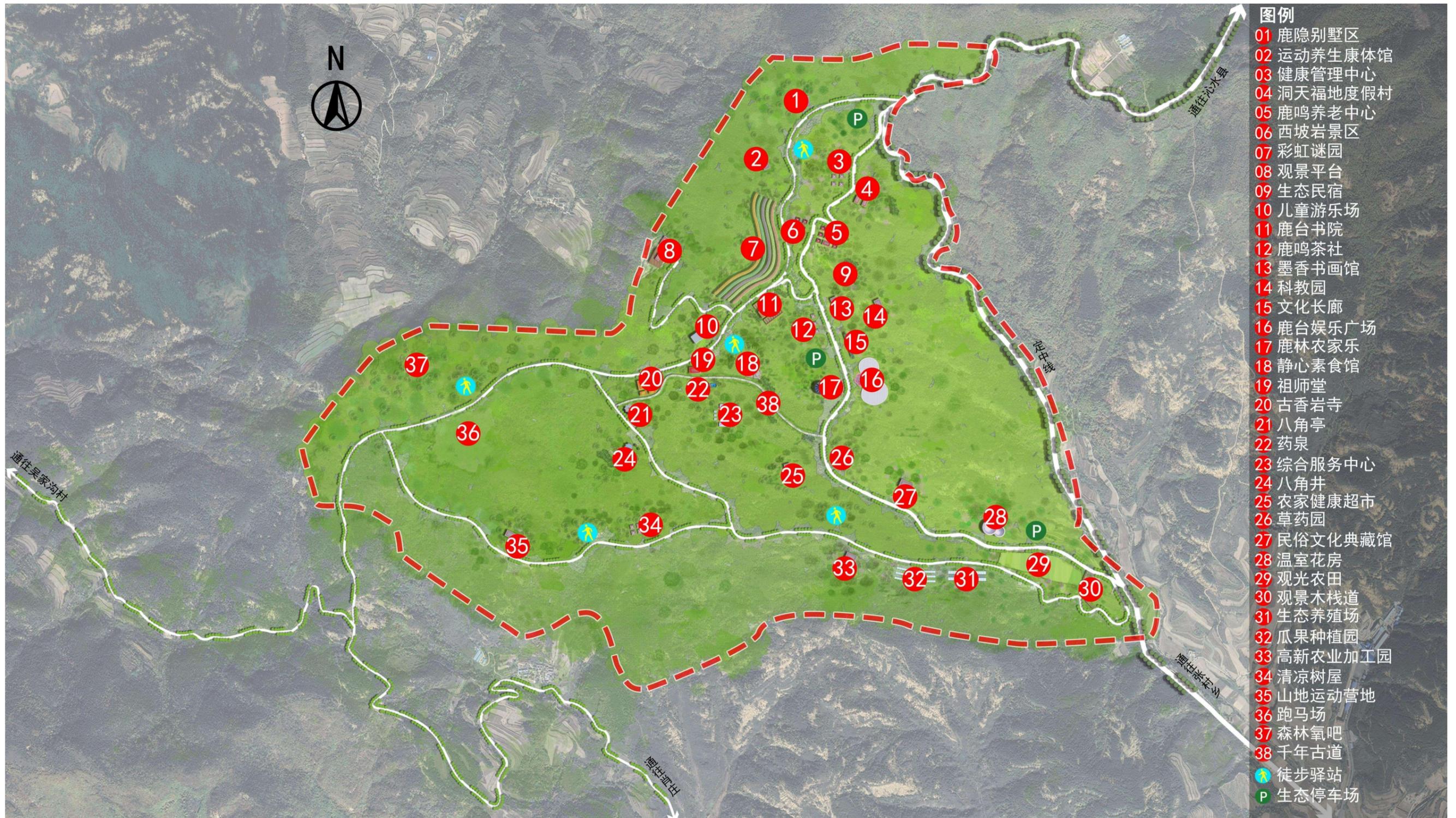
以技术密集为主要特点，以科技开发、示范、辐射和推广为主要内容，以促进区域农业结构调整和产业升级为目标，打破形式上单一的工厂化、大棚栽培模式，以产品、技术和服务为纽带，利用自身优势、有选择地介入农业生产、加工、流通和销售环节，有效促进农产品增值，积极推进农业产业化经营，促进农民增收。



### 3.3 项目设计

#### 3.3.2 鹿台山森林康养基地

##### 【项目布局】



## 3.3 项目设计

### 3.3.3 三圣地森林康养基地

#### 【资源概述】

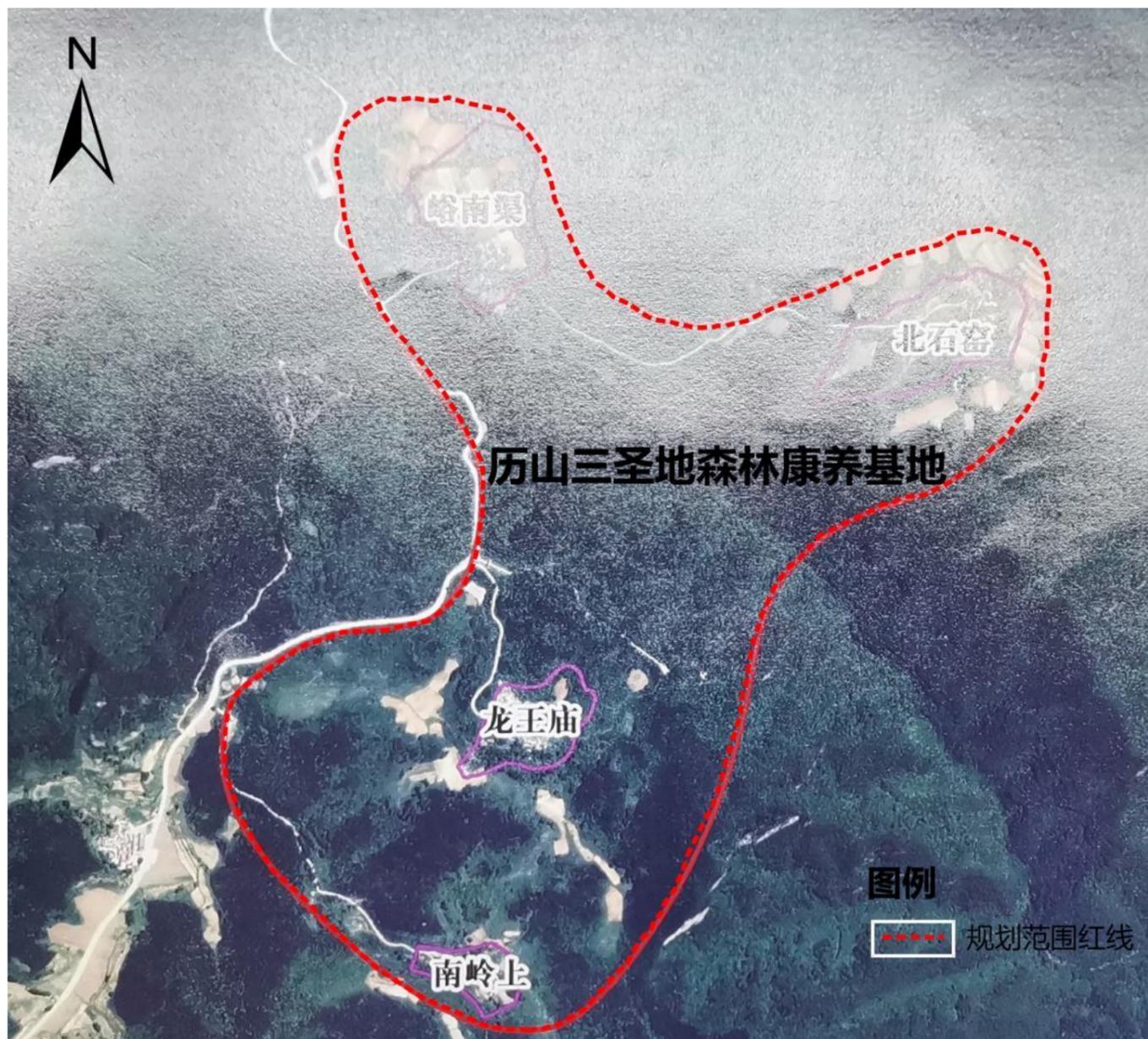
三圣地森林康养基地是由山西省晋城市沁水县中村镇向阳村股份经济合作社依托森林资源而展开的产业项目。基地规划面积约172公顷，乃有“华北地区动植物物种基因库”、“华北绿肺”、“中国农耕文明发源地”和“天然氧吧”之称。

基地内森林资源丰富，环境优美，规划建设以森林康养作为核心支柱产业，面向沁水县本地、山西省其他城市及陕西、河南等周边城市，乃至国内外的游客群体，创建集舜耕历山文化体验、康体疗养、生态度假、户外运动休闲为一体的山西省知名的森林康养度假旅游目的地。

基地预计总投资6亿元人民币，项目预计建设开发周期为3年，项目建成后预计将每年创造4.6亿元的营业收入，贡献税收约300万元。

#### 【总体定位】

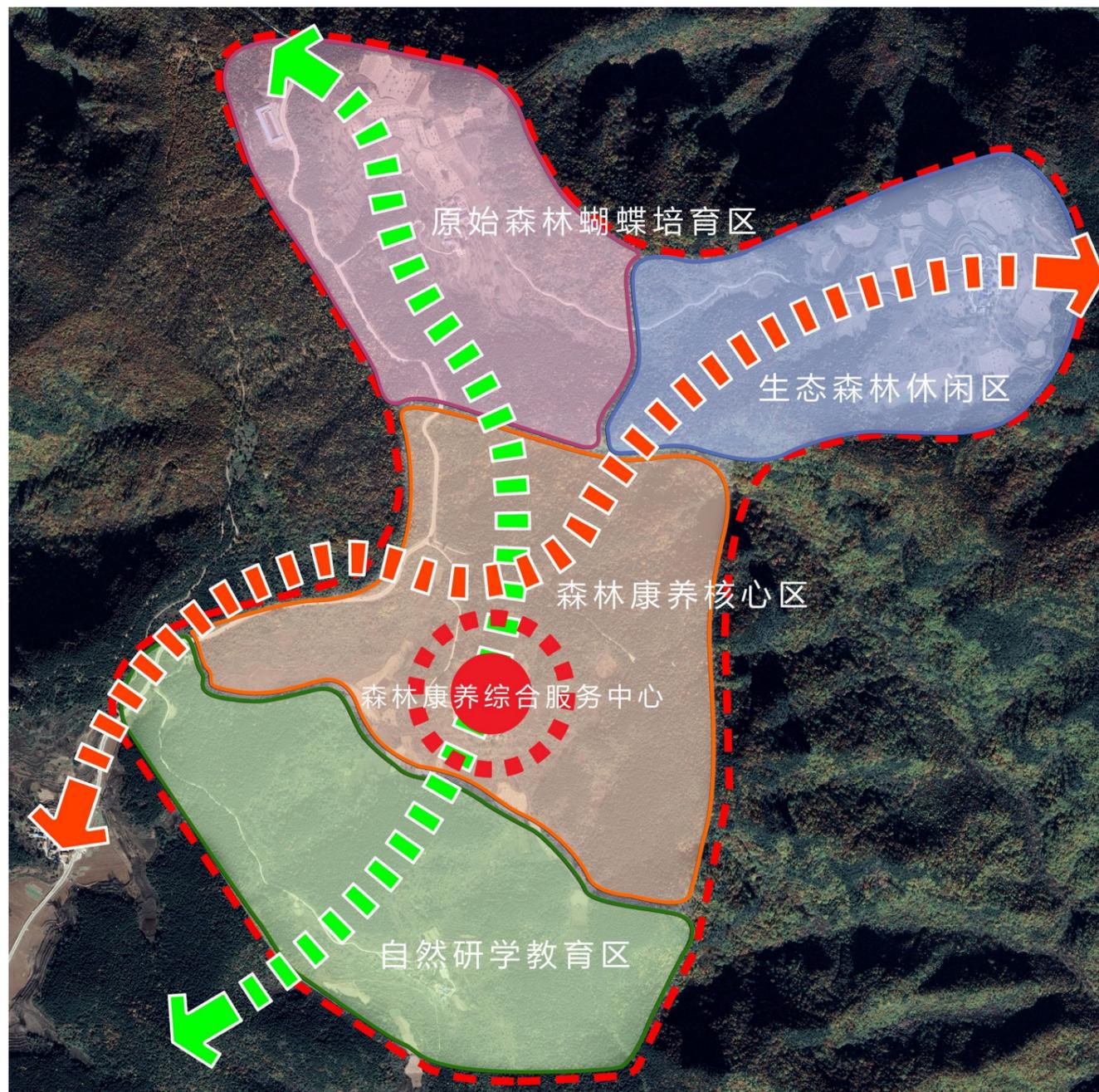
以森林康养为主题，依托中原城市群核心发展区、交通网络逐渐完善这些重大利好，将打造历山旅游圈所带来的巨大机遇和本身丰富的自然生态景观资源结合，加快推进当地康养产业发展，发挥三圣地森林康养度假得天独厚的自然环境，打造山西省一流的森林康养度假旅游形象，创建集森林蝴蝶、康体疗养、生态森林休闲、自然教育体验为一体的山西省知名的森林康养度假旅游目的地。



## 3.3 项目设计

### 3.3.3 三圣地森林康养基地

#### 【空间布局】



#### 一心：

森林康养综合服务中心，是整个基地森林养的综合服务中心。

#### 两轴：

**森林康养产业主轴：**依托基地的自然资源条件，开展森林康养、旅游、休闲、度假等系列活动，带动其生态、经济、环境的全面发展的主要发展轴。

**森林康养产业次轴：**结合基地的现状和资源发展森林康养产业，是基地的次要发展轴。

#### 四区：

**森林康养核心区：**打造基地的核心区域，集生态疗养、营养膳食、康体度假、研学教育等多种功能为一体，创建森林康养核心区。

**原始森林蝴蝶养殖区：**利用现有的自然资源条件和蝴蝶养殖规模，使其蝴蝶养殖产业基地成为华北地区首屈一指的蝴蝶产业基地。同时结合当地村庄和沁水县的农业背景，打造以森林康养产业为主的原始森林蝴蝶养殖区。

**生态森林休闲区：**主要结合优良的自然生态环境，开展休闲互动类活动，打造拓展生态休闲场地。

**自然研学教育区：**根据现有资源环境建设山西省沁水县研学教育科研基地，进行天文观测、绘画写生等一系列活动。

## 3.3 项目设计

### 3.3.3 三圣地森林康养基地

#### 【项目策划】

#### 亚健康管理中心

主要针对亚健康人群或是慢性病群体，与大型中医药研究中心合作，从餐饮、运动等方面开始进行调理。

#### 森林瑜伽

在松软的落叶层或地下有厚厚的地皮、草、叶等场地设置集中瑜伽场感受森林环境。

#### 中医药理疗馆

为弘扬中医文化，在发展中坚持中医特色。使用针灸、艾灸、中医贴敷、药罐等传统中医。

#### 温泉药浴中心

温泉药浴的功效主要有即可以治疗面部损容性疾病，又可以补充皮肤的水分，利用汗腺和皮脂腺的分泌，清除已死亡的表皮细胞，改善头面部血液循环，增强皮肤弹性，防止皮肤过早松弛和产生皱纹，助于醒脑提神、润泽肌肤，经常浸泡人参汤，如同给身体大补。还能使皮肤细腻光滑一。

#### 康养民宿区

以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能；定位为山西三晋特色度假酒店，在有限的空间内打造特色景观。

#### 康体SPA

根据不同客户的个性化需求，提供康体水疗项目的整体解决方案，及涵盖整个项目的相关产品。

#### 康养运动公园

利用森林生态环境的康养功能，为游客提供了一个集休闲度假、保健疗养、漫步健身以及森林浴为一体的理想休憩地，能满足游客休闲健身娱乐运动的需求。

#### 营养膳食中心

营养测算、营养分析、营养监测、菜谱设计、营养配餐、营养咨询、疾病营养、营养健康教育、营养指导等可以作为营养膳食中心的工作。



## 3.3 项目设计

### 3.3.3 三圣地森林康养基地

#### 【项目策划】



#### 自行车露营地

徒步路、自行车路主要设置于户外运动休闲区，营地提供自行车租赁及餐饮服务。游客可在山谷或专门游步道进行生态徒步，获得愉悦的徒步体验。选择山林坡度较为平缓线路，局部有地形起伏的现有道路，形成穿越山林自然地形的自行车骑行道路。

#### 山地自行车基地

以打造沁水地区山地自行车运动体验场地为目标，根据山地自然地势增加路障等运动设施，打造山地自行车运动练习、体验场地，成为初学者的体验中心。

#### 清凉树屋

沿林间道路，与生态农园景色相映成趣，为久居城市、渴望回归自然的游客提供别致有趣的住宿乐趣。过打造别具匠心的树屋，将第一山林场的油松林充分展示利用起来，成为青年游客森林生态度假的亮点。

#### 观景平台

为了能让美好的景色展现在观者的眼前而设置观景平台。观景平台的设计关键在于选址，深入的去挖掘当地的景观资源，在旅游的路线上选择出能欣赏到景区内最具有特色、最为优美的观景地点，提供给游客良好的观景空间，充分的展现给游客优美景色。

#### 生态康养社区

以森林养生文化为背景，打造集环境养生、智能化起居养生、膳食养生、运动养生、芳香疗养、森林理疗等多种疗养方式和社区医疗为一体的居住疗养社区；利用现状建筑改造生态民宿，建筑形式应以山西特色民居为主；不同主题的康养中心、养生会馆位于社区各组团中，建有传统医药养生中心、营养膳食中心、健康运动教学中心等；建立康体养生社团，组织学员定期开展一系列主题养生活动。

#### 生态农园

由本地农民种植，结合现状种植基础，发展现代观光类农业，种植绿色生态无污染的蔬菜水果等农业产品；同时可作为农业类高校现代农业教学基地、中小学农业科普基地，开展教育科普活动；也可举办农业采摘活动，为度假人群提供农业采摘体验。

## 3.3 项目设计

### 3.3.3 三圣地森林康养基地

#### 【项目策划】

##### 蝴蝶养殖基地

依据现有蝴蝶养殖规模，使其蝴蝶养殖产业基地成为华北地区首屈一指的蝴蝶产业基地。

##### 森林月子会所

立足于基地内良好的生态条件，建立森林月子会所，会所内应设有完善的设施和管理制度。

##### 情侣主题酒店

森林情侣主题酒店的核心就是设计和服务。森林情侣主题酒店的装修布置有情调，还有品位，同时还要能体现温馨和浪漫。

##### 森林木屋

沿林间道路，与生态农园景色相映成趣，为久居城市、渴望回归自然的游客提供别致有趣的住宿乐趣。过打造别具匠心的树屋，将第一山林场的油松林充分展示利用起来，成为青年游客森林生态度假的亮点。

##### 康养步道

在涵养区内设置森林步道，使徒步者感受森林，感受自然，发挥步道在生态教育和生态休闲的功能。

##### 康养小院

康养小院的主题是展现现代科学技术与当地特色文化的结合，打造三和国家森林康养基地的独特文化之美；主要针对亚健康人群或是慢性病群体等。

##### 写生基地

在原有的的文化基础设有供各种爱和艺术的人群来写生。



### 3.3 项目设计

#### 3.3.3 三圣地森林康养基地

##### 【项目布局】

龙王庙总平面图



##### 图例

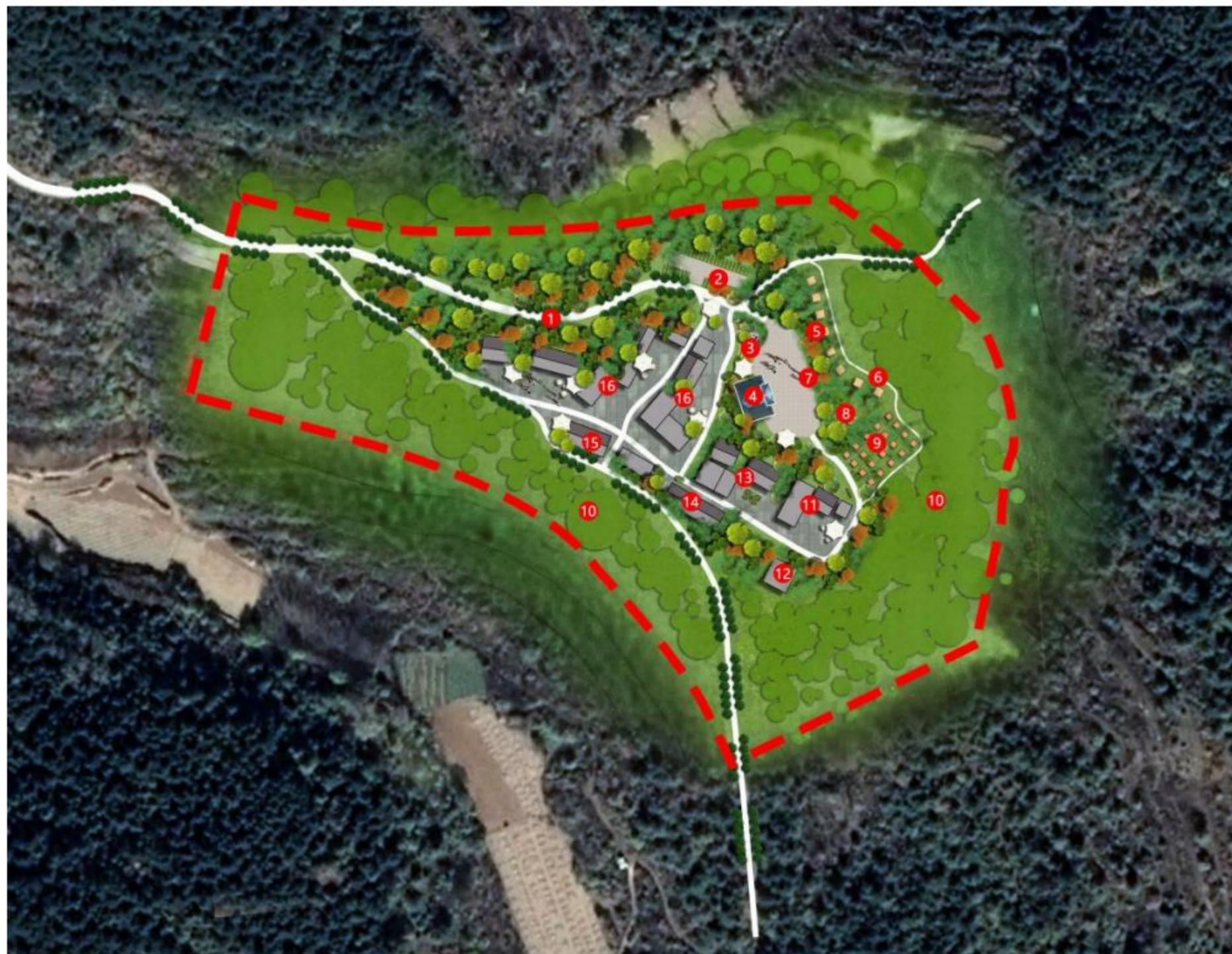
- ① 生态停车场
- ② 美术馆
- ③ 入口广场
- ④ 康养民宿
- ⑤ 营养膳食中心
- ⑥ 中医药理疗馆
- ⑦ 温泉药浴中心
- ⑧ 亚健康调理中心
- ⑨ 球幕影院
- ⑩ 康体SPA
- ⑪ 森林小铺
- ⑫ 康养运动公园
- ⑬ 森林瑜伽
- ⑭ 森林泡泡屋
- ⑮ 康养步道
- ⑯ 画圣广场

### 3.3 项目设计

#### 3.3.3 三圣地森林康养基地

##### 【项目布局】

南岭上总平面图



图例

- ① 樱花景观道
- ② 生态停车场
- ③ 阳光草坪
- ④ 南岭度假酒店
- ⑤ 森林木屋
- ⑥ 康养步道
- ⑦ 观景平台
- ⑧ 许愿谷
- ⑨ 星空露营地
- ⑩ 生态果园
- ⑪ 写生基地
- ⑫ 天文观测台
- ⑬ 森林餐吧
- ⑭ 森林氧吧
- ⑮ 森林小铺
- ⑯ 康养小院

### 3.3 项目设计

#### 3.3.3 三圣地森林康养基地

##### 【项目布局】

峪南渠总平面图



图例

- ① 森林月子会所
- ② 健康调理中心
- ③ 生态停车场
- ④ 游泳池
- ⑤ 情侣主题酒店
- ⑥ 休闲草坪
- ⑦ 休闲公园
- ⑧ 鲜花超市
- ⑨ 花海种植区
- ⑩ 标本馆
- ⑪ 蝴蝶养殖区
- ⑫ 夏令营地
- ⑬ 丛林探险区

### 3.3 项目设计

#### 3.3.3 三圣地森林康养基地

##### 【项目布局】

北石窑总平面图



图例

- ① 历法广场
- ② 观景平台
- ③ 观日广场
- ④ 观日台
- ⑤ 生态农园
- ⑥ 自然氧吧房
- ⑦ 生态康养区
- ⑧ 服务驿站
- ⑨ 清凉树屋
- ⑩ 山地自行车基地
- ⑪ 自行车露营地

## 3.3 项目设计

### 3.3.4 樊村森林康养人家

#### 【资源概述】

樊村由 14 个自然庄组成，是全县最大的行政村，辖设 6 个村民小组。村庄周围四面环山，为典型的山区农村，农户主要以种植玉米为主，并种植油用牡丹 320 亩，林地主要以天然林为主(1.2 万亩)。樊村森林覆盖率为 72.73%，近成熟林比例 68%，郁闭度 0.68，负氧离子含量 3600 个/cm<sup>3</sup>。村内四季分明、空气清新，农业资源丰富，自然资源优越，人文环境良好，适宜人类居住和康养。在这青山绿水间，呼吸着清新的空气，欣赏着自然的田园风光，体验着不同于城市生活的别样感受与乡愁。

樊村村占地 100 余亩，总投资 500 万元。主要建设康养基础设施以及配套设施。包括景区道路、配套管线、科普教育基地、森林康养地、森林体验基地以及其他工程。目前已修建了文化广场、文化墙、护路坝、青砖挡墙，并且清理了河道外运、加装河坝护栏、粉刷街道两侧墙面、硬化路面、修建公厕等。在改善环境的同时，我村还加强健康生活方式、卫生生活习惯的宣传教育，积极倡导文明新风，进一步改善了村庄人居环境。

#### 【总体定位】

项目建成后将成为一个以健康农产品、农业风光为基础的产品和服务提供农业康养；以空气清新、环境优美的森林资源为依托提供森林康养；以传统膳食等对人体进行保健康养，逐步形成一个以健康产业为核心，集生态旅游、文化休闲、养老养生等多功能于一体的人文康养基地。

#### 【建设内容】

规划建设综合服务中心、油用牡丹观光区、“文冠果”产业区、禽畜规模化养殖基地四大功能区。依靠当地的森林资源、水资源发展娱乐项目，在森林中规划建设步道、观景台等，使游客可以漫步于绿树成荫的小道；在河道开设划船、垂钓等娱乐活动，提升旅游的体验感、娱乐性；在河边建成依山傍水别具特色的餐饮点，全部食材来自园区内的绿色有机农产品，另有农家服务。



## 3.3 项目设计

### 3.3.5 下沃泉村森林康养人家

#### 【资源概述】

下沃泉村位于沁水县西南 20 公里，区域面积 5 平方公里，属太行之地，由太岳山发脉，承东坞岭南行至鹿台山，承鹿台之龙脉，延绵起伏而行壮，形成一个天然之脉回旋的卧龙藏虎之宝地。太行一号旅游公路之一的迎白旅游公路沿村而过，10 分钟即可进入高速公路，距离高铁站仅需一小时，村庄四面环山，环境优美，区位优势。下沃泉村南应历山，上游五泉溪流，四季常流，预示财源滚滚之意，下游泉水止步，暗语财源不出天赐宝地。东与土沃为邻，西有杏则接壤，南与西阳迥照应，北与中沃泉咫尺。下沃泉村共有耕地 1100 亩，林地 3600 亩，苗木花卉基地 500 亩，连翘种植 1000 亩，农作物以种植小麦、玉米、小杂粮为主。现有 5 个农民专业合作社，以养殖为主。下沃泉村康养人家基地绿化面积达到 400 余亩，基地及其毗邻区域的绿化面积达到 3000 余亩，基地内有种植桃树、核桃树、梨树、松树、梨树、杨树、白岩松、柳树等，森林覆盖率达到 80% 以上。下沃泉村古迹历史渊源，老宅院是永远的乡愁。书房、铺店、磨坊、水井一应俱全，村内前有文昌阁，中有郑氏宅院，后有虞帝庙，以郑氏宅院为中心，连成一片，形成了一个书香气息浓厚的氏族大院，是一个典型的书香传家宜居古村落。

#### 【总体定位】

盘活乡村闲置的优质资产，培育壮大优势特色产业，打造集生态观光旅游、避暑度假、文化体验、亲子户外运动于一体的森林旅游康养度假地。

#### 【建设内容】

下沃泉村森林康养人家分区构建旅游路形象景观带，杨柳溪滨水休闲带，“沁水驿站”旅游配套服务区，“神奇沃泉”民俗休闲体验区，“西山画廊”避暑体验休闲区，“豆娃农场”亲子游乐体验区“智慧动带”拓展训练区。重点建设内容包括康养民宿、森林科普教育中心、森林浴场、森林书吧、森林康养馆、森林步道、亲子乐园、森林露营地、森林探险区、有机采摘种植、森林餐厅、户外拓展训练基地。



## 3.3 项目设计

### 3.3.6 绿草地森林康养人家

#### 【资源概述】

绿草地森林康养人家位于沁水县胡底乡和老马岭相连，山高林密，坡陡崎岖，丹崖怪石，层层叠叠的落叶，缠缠绕绕的古藤，郁郁葱葱的森林，给勇于挑战山地运动爱好者提供了良好的自然基础，也为开展森林徒步探险、户外拓展运动、森林越野运动、生态露营、等森林体验活动提供了良好的场地条件。绿草地康养人家是寻幽消夏的避暑胜地，景区气候凉爽宜人，每逢盛夏，大多地区酷暑难耐，但景区平均气温 20℃左右，湿度 65%左右。有大面积的森林，树种多样，森林覆盖率 98%。园内有各色植物上百种，木本植物主要以松树、柏树、杨树、榆树、槐树等，这里还有百年迎客松。

#### 【总体定位】

绿草地森林康养人家利用过风窑 1000 余公顷的森林面积为基础，主要建设康养基础设施以及配套设施。盘活乡村闲置的优质资产，培育壮大优势特色产业，打造集生态观光旅游、避暑度假、休闲养生、户外运动于一体的森林旅游康养度假地。

#### 【建设内容】

绿草地森林康养人家重点建设内容包括森林科普教育中心、树木领养园、森林浴场、森林书吧、森林康养馆、森林步道、树屋木屋度假区、森林露营地、森林探险区、森林采摘园、森林餐厅、户外拓展训练基地。本项目已建成约 4 公里景区公路、500 平方米停车场、4000平方米休憩园、7.4 公里游步道、1 处景观平台以及 3A 级厕所、供水供电、通讯等基础设施。项目建成后将成为一个为游客提供深度氧吧休闲体验服务的森林体验、森林氧吧康养基地。



## 3.3 项目设计

### 3.3.7 西沟庄园森林康养人家

#### 【资源概述】

项目所在地中村镇白华村位于中村镇东南约 7.5 公里处历山 4A 级景区舜帝故里山下，距柳氏民居景区约 8 公里。迎白旅游公路和中下旅游公路在这里交汇，交通便利，地理位置十分优越。是柳氏民居和历山旅游者的必经之地。沿白华村西行 1 华里处，有个自然庄叫西沟，村庄周围群山环绕、绿树环抱、古松林立、山间溪水潺潺、林间小道曲径通幽。这里森林资源丰富，气候冬暖夏凉，景色秀丽风景迷人，是消暑避暑和旅游者必去好去处。西沟庄园农作物以种植小麦、玉米、小杂粮为主。养殖以土蜂、黑山羊、兔、鸡、鸭、鱼为主。西沟庄园康养人家基地绿化面积达到 2000 公顷，基地及其毗邻区域的绿化面积达到 21000 公顷，基地内有种植桃树、核桃树、梨树、松树、梨树、杨树、杏树、柳树等，森林覆盖率达 88%，地域宽广，树种丰富，有“天然氧吧”的称号，风景优美，让人身临其中，才闻空山鸟语，又听林涛陶陶，即可感受绿树层林，落日气清的闲恬野趣，又可独享雾余水畔，爽气扑面的淡淡静谧。身处大自然中，又有几处精巧的院落，生活状态与自然相融合，满足时下大众需求。

#### 【总体定位】

以优良的生态森林环境为依托，综合开发森林的多种功能，构建森林康养体验项目，打造森林特色旅游产品，不断推进森林康养品牌创建。将森林旅游、农业、文化、中医药养生、养老、健康服务等相关产业有机融合，形成新的业态和发展模式。以传统膳食等对人体进行保健康养，逐步形成以健康产业为核心，集生态旅游、文化休闲、养老养生等多功能于一体的人文康养基地。

#### 【建设内容】

基地重点建设内容包括森林自然教育中心、森林康养保健林、森林观光彩化林、森林健康小屋、森林浴场、森林康养步道；建设老年生活服务中心、老年文化活动中心、中医药观光体验园；打造水上休闲娱乐项目、亲水民宿等。



## 3.3 项目设计

### 3.3.8 尧都村森林康养人家

#### 【资源概述】

尧都村地理位置有着独特的优势，尧都村位于沁水县西部，沁翼两县交界处，距县城十五公里，是沁水的西大门。坐落在杏谷朝霞之畔，倚傍于阜山脚下，东引鹿台之旭，西疑历山之瑞，南通太行洪谷，北接河东粮仓，乃古圣唐尧访舜栖息之地，又是舜帝“舜陶和滨”之所，堪称“尧舜文化交汇之要地”。交通四面通达，西通历山景区 30 公里；南至太行洪谷 20 公里；东达柳氏民居 25 公里，西距阳翼高速公路1.5 公里。尧都村康养人家是寻幽消夏的避暑胜地，景区气候凉爽宜人，每逢盛夏，大多地区酷暑难耐，但景区平均气温 15℃左右，湿度 65%左右。有大面积的森林，树种多样，森林覆盖率 75%。园内有各色植物上百种，木本植物主要以松树、柏树、杨树、榆树、槐树等。

#### 【总体定位】

盘活乡村闲置的优质资产，培育壮大优势特色产业，以优质的森林资源为依托，加强森林康养修建，改建康养民宿，提供康养膳食，开发康养产品，研制康养套餐，逐步打造集生态旅游、文化休闲、运动拓展、养老养生等为一体的多功能人文康养基地。

#### 【建设内容】

加强森林康养林道、康养林带、康养林区建设，打造休闲养生的“天然氧吧”森林浴场，森林观光彩化林工程，七彩田园，森林健康小屋，辅助森林康养健康检测的配套，建设森林自然教育学校，建设中医药用植物园，以药用植物取代传统花木，集栽培、观赏、科普和药用为一体的疗养花园。实现“棵棵是药草，株株能治病，月月有花开，步步是景观”的目标，同时打造适合老人、游客休息、冥想、疗养和学生实习、科普的风景园林空间。建设中医药体验中心，同时开展芳香疗法、精油、木作、花道、草木染、药膳、文娱、文创、中药识别等活动。建设中医药膳食中心，传播健康养生的观念，补充和丰富人们对健康养生、营养与健康的认识，根据中医体质论和膳食禁忌，为客户制定合理的膳食。



## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.1 森林浴、五感刺激等森林疗法建设策略

#### 森林浴疗法简介

森林浴就是沐浴森林里的新鲜空气。氧气不充足的、污浊的空气容易引发呼吸道疾病，还可能加重心脏负担。森林中的空气清洁、湿润，氧气充裕。某些树木散发出的挥发性物质，具有刺激大脑皮层、消除神经紧张等诸多妙处。有的树木，如松、柏、柠檬和桉树等，还可以分泌能杀死细菌的物质。此外，对人体健康有益的负氧离子，在森林中的含量要比室内高得多。上午，阳光充沛，森林含氧量高，尘埃少，是进行森林浴的好时机。

森林浴包括登山观景、林中逍遥、荫下散步和郊游野餐等广泛接触森林环境的健身活动。森林的隔声效果会使人感到一种远离都市喧闹嘈杂特有的宁静，绿色的环境和优美的风景能给人以安谧舒适的感觉。另外，森林中的许多树木花草，如樟树、落叶松、蒲公英等，还会散发出一种对人有益的药素，据说这种药素可以治疗某些常见病。据日本森林综合研究所对森林浴的一项最新研究成果表明，吸入杉树、柏树的香味，可降低血压，稳定情绪。专家认为，构成木屑香气主要成分的萜萜、柠檬萜这类天然物质具有松弛精神、稳定情绪的作用。在森林中散步时，血压和抑郁荷尔蒙的含量都会降低。除了木质发出的香气之外，林中小溪的流水声，触摸树皮时的感觉，也会让人心旷神怡。一些医院开始引进森林浴疗法，让不便出行的患者接受这些香气氛围的熏陶，以产生医疗效果。享受森林浴并非唯森林是举，城市里的公园、花房、林荫道都具有这种氛围。

#### 森林浴具体疗法建设策略

##### (1) 森林浴疗法时间选择

森林疗法最理想的季节是夏季和秋季（5-10月），每天行浴的时间为白天10时至下午4时。气温一般在15℃-25℃。行浴时，患者可先穿宽松的衣服，在森林中散步10分钟左右，并作深呼吸，然后在身体适应的情况下，逐步脱去外衣，最后只留短衣、短裤，但不必全裸。行浴方式可采取卧床或躺在躺椅上，谓之静式森林浴。做一些非对抗式的体育活动，如打太极拳，谓之动式森林浴。第一次行浴时间为15分钟，其中半裸时间不宜过长，以后每次增加5-10分钟，逐步增加到60-90分钟一次。每日2次，一月为一疗程。

##### (2) 森林浴具体形式

静式：指在林中散步，不必做体操类活动，行浴时要求穿宽松衣服，先在林中散步十分钟左右，再做深长缓慢的呼吸运动从而增加肺活量，在逐渐适应以后，逐渐地脱去外衣，再位于床榻或者躺椅上即可。森林浴时间为二十分钟，其中半裸体状态的时间不超过十分钟，以后每次增加五到十分钟，逐渐达到每次六十到九十分钟，每日一到两次，一个月为一个疗程。

动式：早晨起床后，提前往林间做少量的活动半小时，如做深呼吸动作或练习太极气功十八式、太极拳、木兰拳、木兰剑等。但量不宜过大，以汗溢出耳背区为佳，中午于浓荫避风处在吊床上静卧两到两个半小时，傍晚于林中散步半小时。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.1 森林浴、五感刺激等森林疗法建设策略

#### 五感刺激疗法

将“五感”与森林康养相结合，提出“五感康养”的理念，打造具有医疗、保健、休闲、旅游度假内涵的森林康养景观环境。森林康养研究发现，在森林中欣赏优美风景（视觉）、呼吸树木芳香、花香（嗅觉）、聆听树叶飒飒作响和溪流潺潺（听觉）、触摸植物的树叶、树皮、果实等（触觉）、品尝森林食品（味觉），都可以带来感官刺激，并促进人体健康。

#### “五感”设计具体策略

##### （1）视觉效果

不同的植物会带给人完全不同的感受，丰富的植物形态可以营造良好的视觉效果：植物色调，暖色调的植物可以带来温暖的感觉，产生积极向上的情绪；冷色调可以使内心烦躁的人逐渐冷静下来。在特定的地方点缀一些暖色调的植物，如海棠、紫薇花和红枫等，可以营造舒适热情的交流氛围；在半私密的休憩区则可以种植冷色调的常绿乔木和灌木，通过划分空间来营造安静的氛围。在植物的品种上，要综合考虑植物的冠形、色相、季相以及种植形式，以此来营造丰富的视觉效果。可以适当增加观花、观果植物的种植，比如有海棠花、山桃、金银木、海州常山、石榴、山楂等，这样不仅能够增加季相变化，营造春花秋实、硕果累累的喜悦气氛，还能吸引鸟类和一些小型哺乳动物，使森林活动空间变得生机勃勃

##### （2）听觉效果

隔离噪音，安静的休养环境是发展康养度假的基础，往往要种植树冠浓密的高大乔木来降低噪音。更好的设计方法是选择“乔木+灌木”的高低配合的群落形式，通过增加植物层次形成更立体的隔绝效果。有降噪功能的植物很多，比如银杏、香樟、雪松、悬铃木、女贞、桂花、夹竹桃、木槿、孝顺竹、珊瑚树、八角金盘等。听觉景观：万壑松风、竹林细雨、曲院风荷、雨打芭蕉等都是自然声音营造的经典听觉景观。在康养空间中可以专门划出一片区域来种植竹林作为冥想空间，体验者身处竹林之中，听到竹叶被风吹过发出沙沙的声音，可以舒缓情绪，缓解紧张不安的心理状态。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.1 森林浴、五感刺激等森林疗法建设策略

#### (3) 嗅觉效果

利用植物散发的香气或挥发的物质，营造健康干净、具有康复效果的景观环境。杀菌、净化空气的植物：松科、柏科、槭树科、木兰科、忍冬科、桃金娘科等植物，对结核杆菌等病菌有很好的抑制作用，而常青藤、铁树、菊花、金橘、石榴、半支莲、月季花、山茶、石榴、米兰、雏菊、腊梅、万寿菊等植物能有效地清除空气中的二氧化硫、氯、乙醚、乙烯、一氧化碳、过氧化氢等有害气体，达到良好的空气净化效果。树种中，白皮松、桧柏、油松、龙柏、银杏、圆柏、侧柏、碧桃的杀菌力较强，可以较多的种植；外疗型药用功能植物：外疗型药用植物是指其干、茎、叶等，能产生、散发多种香气或挥发各种物质的一类植物，能够通过人的呼吸系统或毛孔进入人体，起到防病、强身、益寿的作用。例如，紫丁香、桅子等花香宜人的植物可以放松身心；银杏、白玉兰、山桃、鸡爪槭等挥发水杨酸类物质的植物，则可以起到心血管疾病的日常保健的作用；松柏类、水杉、悬铃木属、桉树、石榴、爬山虎等植物可以挥发杀菌、抑菌物质，起到消炎的作用。

#### (4) 味觉效果

修建小型的观光果园和农业园，将新鲜采摘下来的各类果蔬制作成果蔬美食，“纯天然手工制作”、“0添加”、“身临原生态环境”等优势将吸引休闲品尝。对于果树的选择，如苹果、桔子、桃子等，繁殖山菜、野果和乡土料理，既能满足人们对山野土味的需求，也能给人们新的景观体验。

#### (5) 触觉效果

于植物来说，它的树叶形状以及树皮的质感能引发游客对它的思考。由于植物的叶片形状以及质地的不同，会使得游客对它产生了不同的感觉。如鱼尾葵、蒲葵、油棕、羊蹄甲、马褂木、旅人蕉、芭蕉、龟背竹、七叶树、八角金盘等叶形奇特的植物；腊梅、桑叶等叶片有毛的植物；马褂木等叶脉凸出的植物；还有生有肉质叶片的景天科植物等。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.2 森林心理疏导等心理疗法建设策略

#### 心理疏导型森林休闲旅游产品的内涵及其价值

心理疏导型森林休闲旅游产品是利用森林的特殊环境，设计相应的心理疏导活动项目，让旅游者在体验森林休闲旅游，参与心理疏导活动的过程中，以达到降低或解除参与者不良心理状态为目的的一种回归自然、回归森林的休闲旅游活动。

人们轻度的心理疾病表现为心理活动能力减弱，如注意力不集中，记忆力减退，学习和工作效率降低等，以及烦躁、焦急、抑郁和睡眠障碍等，还有各种明显的躯体不适应感。心身疾病发病时既有躯体的异常，也有心理和行为的异常。如高血压、胃溃疡、气管哮喘、甲亢、糖尿病等，甚至引发暴力、自杀等极端行为，造成严重的社会问题。这不仅关系到个人生活，也关系到一个民族和一个国家的生产力，也关系到国民素质和社会安定团结的问题。以森林为背景的心理疏导休闲活动就是针对这一现状而开展的，通过心理疏导型森林休闲旅游活动项目，使参与者消除心理垃圾，达到身心愉悦健康，从而提高民众的幸福指数，以达到社会和谐发展的目的。

#### 1、心理疏导型森林休闲旅游产品创意设计

将心理疏导、休闲旅游与森林联系在一起，是因为它们之间存在内在联系。科学研究证明，森林浴能提高人体的免疫功能，使人保持较旺盛的精力，运动+森林浴还能改善人们的心理状态。因此，三者的结合，将会产生良好的效应。

##### (1) 森林音乐疏导活动

音乐疗法是利用音乐促进健康，特别是作为消除心身障碍的辅助手段。当人处在优美悦耳的音乐环境之中，可以改善神经系统、心血管系统、内分泌系统和消化系统的功能，促使人体分泌有利于身体健康的活性物质，可以调节体内血管的流量和神经传导。另一方面，音乐声波的频率和声压会引起心理上的反应。良性的音乐能提高大脑皮层的兴奋性，可以改善人们的情绪，激发人们的感情，振奋人们的精神，同时有助于消除心理、社会因素所造成的紧张、焦虑、忧郁和恐怖等不良心理状态，提高应激能力。森林音乐疏导活动可以分为2个方面：

①自然音乐区。结合视觉景观的设计和规划，设计一片能让人们充分感受到自然气息的自然声（如树叶的沙沙作响、鸟叫虫鸣、风声、喷水声和流水声等）区域，让人感受到轻松活力的活动声（如儿童的游戏声、人声等），对旅游者而言，是与自然对话，休息娱乐，转换心情和氛围的场所。让人们在森林声景观中调整情绪。

②人工音乐区。在森林中选择一片森林音乐活动区，设室内森林音乐厅、户外森林音乐厅。根据参与者的具体情况，在心理疏导师的指导下，选择音乐欣赏、独唱、合唱、器乐演奏、作曲和音乐比赛等形式的活动。通过音乐，参与者可以抒发感情，促进内心的流露和情感的相互交流。森林声环境的规划设计将考虑：自然声的保全和培育；噪声的预防和控制；舒适满意的声环境的创造等3个设计视点。参与者可以根据自己的情况选择项目，通过引吭高歌或低吟小曲以宣泄种种消极情绪，调节心境，矫正心理异常。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.2 森林心理疏导等心理疗法建设策略

#### (2) 森林舞蹈疏导法

舞蹈疗法的心理学依据来自荣格的分析心理学、完形心理学及自我心理学的概念。通过舞蹈这种运动形式，不仅可矫正人们的适应不良性运动、姿势和呼吸，而且也可将潜伏在内心深处的焦虑、愤怒、悲哀和抑郁等情绪安全地释放出来，使人们感受到自己对个人存在的控制能力。因而，舞蹈疗法可作为促进身心健康的一种重要手段。舞蹈大多在音乐伴奏下进行，音乐与舞蹈的结合，其功效不仅仅是两者的简单叠加，而往往具有更广泛的整体效应。设计室内室外森林舞场，分为集体舞、交谊舞、快节奏和慢节奏的舞蹈区域。根据参与者不同心理状况选择参加。

#### (3) 森林绘画疏导法

绘画疗法可以分为个人活动和集体活动。参与者在展示和解释画的同时也在表达自己的心理状况，当其他成员提出对自己画的印象时，多会虚心接受和反思自己，有的甚至反思自己性格的特点和不足。并且，由于言谈的中心是以画为线索展开的，成员一般不会认为话题是针对自己的，从而使集体的交流顺畅。同时，集体绘画治疗也给参与者一次接触他人的机会，在观察他人的画时会发现有自己没有想到的，有利于把自我关注拉向外界。绘画治疗的实施过程实际是参与者在治疗师的引导下进行思考—创作—回顾—比较—反思的过程，有助于参与者自己发现和解决自己的问题，真正的做到“助人自助”。通过绘画，把自己心中的负面情绪宣泄出去。根据以上的原理，设计森林书画室，参与者在绘画中抒发情感，排除杂念。

### 2、森林冥想放松项目设计

在森林里，辟出一片区域为冥想放松区。冥想放松法是把精神集中到一点，造成大脑里的一个优势兴奋中心，从而抑制其他部位，利用生物反馈的原理，控制机体的某些自主神经系统，从而对身心加以控制。可以净化内心沉积已久的负面意识，洗涤心灵的尘垢，让参与者得到清明、宁静与安详的心绪；还可以开启其潜意识心智，利用潜意识的作用，进而达到自我控制、自我改善的功效。所以，冥想具有神奇的力量。冥想使人达到一种超越自我的精神境界，是一种很好的放松方法。美国哈佛医学院的赫伯·班森教授将冥想定义为“放松反应”。

在心理疏导师的指导下进行，在悦耳柔和音乐的伴奏下，让参与者冥想幻想一件愉快的经验，大自然的美境，冥想听到潺潺流水，鸟语花香，看到彩蝶飞舞，自由在地沐浴阳光，或冥想着自己在梦幻般美妙的地方，倾听林涛清风以达到身心放松。这一活动可以结合气功和瑜伽进行。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.2 森林心理疏导等心理疗法建设策略

#### 3、森林宣泄活动设计

人的基本情绪有喜怒哀惧四大类，正面的情绪可以提高人体的机能，能够促进人的活动，能够形成一种动力，激励人去努力，而且，在活动中能够起到增力的作用。负面的情绪会使人感到沮丧，抑制人的活动能力，导致工作效率低下；减弱人的体力与精力，降低人的智商。所以，情绪以伴随正面或负面的评价为特征，在绝大多数情况下，人们希望获得正面、积极的情绪。宣泄包括倾诉、哭泣、吼叫、写情绪日记、书信和心理咨询等多种方法，这些方法的功能及适用范围各不相同。从功能上来说，不仅不同的宣泄方法适用于不同的情绪，而且不同的方法也往往适用于不同的人或场合，这就要求在操作宣泄项目时要注意个性化、针对性。

(1) 森林宣泄室。通过森林宣泄活动，让参与者把不愉快的心情和事件，从心里清除。森林宣泄室内设有“宣泄人”“宣泄棒”和沙袋，专业的拳击手套、橡皮球、毛绒玩具、涂鸦版、放松椅、放松音乐等小道具也可以让参与者尽情发泄。排解或释放紧张情绪的过程，让参与者大声吼叫，吁叹，发牢骚。

(2) 魔镜廊道。在树林中设计安放各类型的哈哈镜的廊道，让林间散步的人们看到镜中变形的自己和他人大笑不已。

(3) 森林茶吧、酒吧。设计以森林为背景的茶吧、酒吧，创造参与者倾诉和交流的氛围；利用团体成员间的相互诱导、相互影响和相互帮助，促进对自己问题有所领悟和自我认识，从而解决心理冲突，控制消极情绪，矫正不良行为和消除精神症状。

(4) 幽默、悲喜剧影像室。收集幽默片、喜剧片和悲剧片等供不同心理需要的人选择。科学研究发现，笑除了能降血压，助消化，帮助睡眠外，还能驱除焦虑、忧郁情结和改善人际关系。幽默使心情不好的人露出笑容时，那就是其情绪开始好转的信号。哭泣也是一种宣泄，哭泣能缓解人的心理负担和紧张情绪。让参与者在情绪的宣泄中，重新点燃生活的信念。

#### 4、园艺游憩活动设计

科学家研究发现，约有300种植物的气味对人体有益，如天竺葵的香味能使人镇静，消除疲劳；薰衣草则有助于睡眠。园艺活动可陶冶人的情操，有利于参与者的身心健康。

设计一片园艺游憩区，由花卉、蔬菜、果树林、盆景和插花室等组成，让人们在参与花园或菜园的各种栽种、修剪、浇水、采摘、插花艺术活动中，消除消极情绪和思维，强化积极情绪和思维，恢复和保持良好心态，获得精神愉悦。

刺激感官植物的色、形对视觉，香味对嗅觉，可食用植物对味觉，植物的花、茎、叶的质感对触觉都有刺激作用。另外，自然界的鸟语花香也对听觉有刺激作用。对于长期在城市工作生活的人们，到园林中去沐浴自然大气，接受阳光给予视觉的刺激，感受冷暖对皮肤的刺激，这可称为自然疗法，也是园艺疗法的内容之一。白天进行园艺活动，接受日光浴，晚上疲劳后上床休息，有利于养成正常的生活习惯，保持体内生物钟的正常运转，这对失眠症患者有一定的疗效。园艺活动，从播种、扦插、上盆、种植等的活动到整地、浇水、施肥等站立活动，也是一种全身性综合运动。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.3 园艺、木育等森系作业疗法建设策略

#### 园艺疗法

##### 1、主要形式

园艺疗法的主要形式包括芳香园、色彩园、便利的种植床、吊篮栽植等活动内容。通过色彩、香味、质感、水声等刺激感官，感受美好的自然环境，释放生活中的紧张压力，舒缓情绪，锻炼肌体，在活动的过程中享受亲自参与的乐趣与成就感，达到对身心辅助治疗和康复的效果。园艺疗法，既是一种园艺操作与医疗卫生相结合的实践技术，又是一种园艺鉴赏与精神心理相结合的文化。

##### 2、益处

###### (1) 精神方面

**消除不安心理与急躁情绪:**在医院病房周围种植草木，病人于其中散步或通过门窗眺望，可使病人心态安静。据报道，在可以看见花草树木的场所劳动，不仅可以减轻劳动强度，还可以使劳动者产生满足感。

**培养创作激情:**盆栽花木、花坛制作以及庭园花卉种植等各种园艺活动，是把具有自然美的植物材料按照自己的想象进行布置处理，使其成为艺术品。这种活动可以激发创作激情。

**抑制冲动:**在自然环境中进行整地、挖坑、搬运花木、种植培土以及浇水施肥，在消耗体力的同时，还可抑制冲动，久而久之有利于形成良好的性格。

**培养忍耐力与注意力:**修剪花木时应有选择地剪除，播种时则应根据种粒的大小覆盖不同深度的土壤，这些都需要慎重与注意力。若在栽植花木的中途去干其他事情，等想起重来栽植时，花木可能已枯萎。因此，长期进行园艺活动的结果，无疑会培养忍耐力与注意力。

###### (2) 身体方面

**刺激感官:**植物的色、形对视觉，香味对嗅觉，可食用植物对味觉，植物的花、茎、叶的质感(粗糙、光滑、毛茸茸)对触觉都有刺激作用。另外自然界的虫鸣、鸟语、水声、风吹以及雨打叶片声也对听觉有刺激作用。卧病在床的患者或者长久闭户不出门的人们，到室外去沐浴自然大气，接受日光明暗给予视觉的刺激，感受冷暖对皮肤的刺激，这可称为自然疗法，也是园艺疗法的内容之一。白天进行园艺活动、接受日光浴，晚上疲劳后上床休息，有利于养成正常的生活习惯，保持体内生物钟的正常运转，这对失眠症患者有一定的疗效。

**强化运动机能:**人的精神、身体如果不频繁地进行使用的话，其机能则会出现衰退现象。局部性衰退会导致关节，筋骨萎缩，全身性衰退会导致心脏与消化器官机能低下，易于疲劳等。园艺活动，从播种、扦插、上盆、种植配置等的坐态活动到整地、浇水、施肥等站立活动，每时每刻都在使用眼睛，同时头、手指、手、足都要运动，亦即它为一项全身性综合运动。残疾人、卧病在床者以及高龄老人容易引起精神、身体的衰老，而园艺活动是防止衰老的最好措施之一。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.3 园艺、木育等森系作业疗法建设策略

#### 3、具体应用

##### (1) 农业植物

全面激发感官感受植物在整个生长过程中会呈现出不同的变化状态，对人们的生理和心理变化造成一定的影响，通过园艺劳作和园艺交流的形式，参与互动，进而锻炼身体、修养身心，如游客可以参与播种、采摘、修剪、品尝等操作活动。在设计中，以农业植物为基本的设计元素，充分考虑其生长周期、景观特色、采收特点，以及色彩、质感、气味等带来的不同感知效果，使观赏类、芳香类、触摸类、听觉类及食用类植物充分得以展示。园艺展示区的植物需表现出园艺植物的形态美，如各类传统农作物、日常蔬菜、瓜果、花卉的组合种植，再如引进外来物种，激发游客对植物的兴趣爱好。

##### (2) 栽培设施，满足生产与体验需求

田园综合体温室园艺区主要是以无土栽培为主，如水培、雾培、基质栽培等技术，结合管道栽培等多种栽植形式，利用现代化的立体种植模式，并进一步的运用不同高度的种植床、花坛、花钵以及花卉吊篮等，使游客从设施的不同高度感受到植物的形态美。可以把“垂直农场”的理念引入到园区的建设中，充分体现空间利用率的最大化，形成良好的视觉冲击感，以促进活动的丰富性、多样性与复杂性，如美国的蜻蜓垂直农场。

## 木育疗法

### 1、木育疗法简介

树木疗法就是患者通过入静，使人体和树木之间形成生物共振，以矫正、补充、增强对应的人体系统的生物场，达到恢复身体健康的目的。人体是一个开放系统，不断地与外界进行物质、能量、信息交换，从而维持了生命运动的动态平衡。

而许多森林、树林、树木，蕴藏着人们医疗、康复、保健所需的物质、能量、信息。印度瑜伽术认为，树木可以把从宇宙中得到的一种物质传给人。不同的树种，带的能量不同。有的帮助恢复精力，有的消炎，有的防病。

橡树和白桦可以使慢性病患者的免疫系统发挥作用，治疗多种关节炎，调整血压，治疗植物神经系统紊乱症。橡树还能改善大脑活动。白桦能治疗感冒。松树、椴树、苹果树和白蜡树等提高人体的紧张度和抗病能力，消除疲劳，普通的树，都可以起到疗愈身心的作用。

### 2、操作步骤

- (1) 站立：面向或背向树木，距离为40至60厘米。
- (2) 触摸：正向的可立掌对树干。心力较弱者，可以先含口气，双手轻而急地拍树干若干下，呼出后，就撒手站立或立掌正对树干。年老体弱者可坐木椅面树锻炼。
- (3) 入静：呼吸频率为3次/分钟。呼吸要求深长、均匀、时间等同。憋气时间在4秒钟以上。若患者呼吸时出现胸闷、胸痛，可暂停或暂缓，待适应后，再逐步恢复深呼吸。每次练习大概约20分钟，就可起到很好效果。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.4 森林运动康养疗法建设策略

#### 森林运动康养疗法简介

在健康中国的背景下，以文化自信的高度，对中华传统优秀康养运动的总结与命名。康养运动指以自身形体活动，呼吸吐纳，心理调节相结合为主要运动形式的各种民族体育运动的总称。以内向性运用意识引导而区别于其他运动。外现内观，导气令和，引体令柔，达到健身、养身、祛病的效果。动作、套路简单易学，动作舒缓，不限场地器械，对于增强人的心理素质，改善生理功能，提高生存质量，提高道德修养等具有独特作用。

其指导理念是“阴阳五行”、“经络脏腑”，“平衡统一”。与中医为伯仲，医、武、康养运动为一家。运动方式以旋转屈伸、拍打推拿、呼吸吐纳。以调身、调息、调心三调合一为手段，讲究动静、虚实转换，追求天、地、人三才和谐圆融。

康养运动主要代表是健身气功和太极拳。从时间上看，健身气功历史源远流长。兴在春秋，盛于汉唐。《庄子·刻意》：吹嘘呼吸，吐故纳新，熊经鸟申，为寿而已。此导引之士，养形之人，彭祖寿考者之所好也。春秋时期已有《六字诀》，西汉有《马王堆》，东汉有《五禽戏》。古人对健身气功的作用这样描述：明·周履靖《赤凤髓》：一年易气，二年易血，三年易脉，四年易肉，五年易髓，六年易筋，七年易骨，八年易发，九年易形，即三万六千真神皆在身中，化为仙童。

#### 建设策略

运动康养，更多指消费者对该类运动项目持有极大兴趣，注重运动过程中休闲、兴奋乃至刺激的体验，如钓鱼、狩猎、登山、帆船、滑雪等运动。医疗运动康养是运动与康复治疗相结合，以运动为辅助手段进行疾病治疗，目前在癌症、心血管病领域已有良好的实践效果；另一类是通过康复设备或服务，缓解身体疲劳，让运动损伤、生产损伤等得到更快的修复。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.5 芳香疗法建设策略

#### 芳香疗法简介

芳香疗法就是一门从植物的花、叶、茎、根或果实中，提炼萃取挥发性芳香物质，制作精油，运用熏蒸、沐浴、刮痧、按摩等方法，通过人体的嗅觉、味觉、触觉、视觉、听觉五大感觉功能，用来提升身体和精神疗效的艺术。芳香疗法又是广义的“芳香SPA”，就是将植物芳香精油运用“香熏”、“按摩”和“沐浴”等的方法，从而对人在生理和心理上进行调整。

芳香疗法从现代行业类属上考量，总体上属于“保健”的范畴。但由于芳疗的物质产品以“精油”为基础，而精油又萃取于多种具有“草药”性能的植物，其作用于人体，又具有杀菌、消炎、调节内分泌、改善机体代谢水平与免疫能力等作用，同时还有局部理疗、治疗的作用，因此，在西方有些国度，将芳疗列入了常规“医疗”类行列。

#### 建设策略

##### 1、按摩法

适用症状:脸部护理、全身按摩、肌肉紧张、肩膀僵硬、减肥健胸、经痛、腹痛、便秘、抽筋等。

建议用法:脸部:将精油1-4滴添加于5ml的天然油，搅匀后即可用来按摩。

身体:将精油5-8滴添加于10ml的基底沐浴/按摩精油，搅匀后即可用来按摩。

注意事项:每次所调配的精油宜尽快用完，以免变质。

##### 2、沐浴法

适用症状:全身机能调理、神经衰弱、解除疲劳、风湿关节痛、循环系统不佳、焦虑和沮丧、精神紧张等。

建议用法:沐浴:将精油5-8滴添加于10ml的基底沐浴胶中，搅匀后即可用来淋浴。

泡澡:将精油5-8滴加入装有温水的浴盆中，搅匀后即可用来泡澡。

注意事项:使用精油沐浴以适中的水温为主，以免使精油挥发的太快。浸泡时需避免溅到眼睛。

##### 3、熏蒸法

适用症状:可安抚情绪、改善精神状况、失眠、增加记忆、净化空气、维护空气质量、提升情欲;并可消毒、避免呼吸道感染、及预防感冒等。

建议用法:将熏香灯或熏香陶瓶加入八分满的水，再放入5-6滴的精油，点燃底部的无烟蜡烛可连续燃烧四个小时。

注意事项:如果室内坪数较大，可酌量滴多一点精油或浓度高的精油。

##### 4、嗅吸法

适用症状:改善呼吸系统问题、鼻塞、气喘、醒脑、头晕、反胃等。

建议用法:将2-3滴的精油滴在手帕上，直接吸嗅即可。

注意事项:可选用较深色之手帕，避免精油使手帕变色。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.6 森林瑜伽、太极等森林养生功法建设策略

#### 森林瑜伽

##### 1、森林瑜伽简介

瑜伽起源于古印度，有数千年的历史。20世纪中后期，现代瑜伽逐渐风靡世界各地。练习瑜伽不仅可保持身体健康，还能改变我们的行为、情绪，促进血液循环，增强各脏器的功能，刺激脊椎神经，增强身体柔韧性，收到减肥、保养皮肤、排除体内毒素、减缓衰老、消除慢性疾病的奇效，从而提升生活品质。

##### 2、练习方法

瑜伽的体位练习是配合呼吸的韵律，围绕脊柱伸展身体完成各种姿势。方法上强调“动静结合”练习过程中把人的神、形、气（精神、形体、气息）能动地结合起来，外练筋、骨、皮，内养精、气，神。藉着瑜伽体位练习，使脑细胞的电活动得到调整、改善和提高，有利于大脑控制、调整各脏器的功能，尤其是内分泌系统的功能调整，减肥效果不但明显而且持久，同时还能美体（塑身、美姿）。瑜伽与健美操两者有所不同，健美操使肌肉和内脏处在极度紧张状态，而瑜伽可使新陈代谢低缓使生命系统放松，产生增进美容与美体的最大效果。

#### 森林太极

##### 1、森林太极简介

太极拳是一种圆转的，弧形的，行阴阳，刚柔相济的拳术。从养生学角度来讲，太极拳集技击、养生、哲理于一身，在松静自然的动作中，气沉丹田，深、长、匀、细的呼吸，以虚灵之心，养刚中之气，达到墙根养元之根本，实现心理、身体、情趣、延年益寿的统一，全面促进人体健康。

##### 2、要求

太极拳要求：“内外兼修、刚柔相济、动中求静、以静御动”强调调心、调息与调身三者的协调统一。习练太极拳能适度调节人的七情，即喜、怒、忧、恐、思、悲、惊等情绪反应，并能对大脑进行特殊的训练，达到调息养神的作用。综上，习练太极拳时的调心，是调节大脑皮质功能，致使皮质下中枢活动也发生了相应变化，即通过神经和体液调节调整人体活动，所以，坚持锻炼能发展神经系统，使人精神饱满、情绪健康。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.7 中医药疗法及项目建设策略

#### 中医八大特色疗法

##### 1、中医针刺针灸

针灸作为我国古老的保健疗法，因其显著的疗效，已经在世界各地广为人们所接受。它是根据中医理论，采用毫针对人体的俞穴进行直接的刺激，对增强身体机能、疏通经络、调和阴阳、扶正祛邪、防病治病具有相当不错的医疗保健作用。

##### 2、中医火罐

火罐疗法是传统中医疗法，借助热力排除罐内空气吸着于皮肤，造成淤血现象的治病方法。这种疗法可以逐寒祛湿、疏通经络、祛除淤滞、行气活血、消肿止痛、拔毒泻热、具有调整人体的阴阳平衡、解除疲劳、增强体质的功能，从而达到扶正祛邪、治愈疾病的目的。

##### 3、保健推拿

推拿是一种中医自然疗法、物理疗法。医者运用自己的双手作用于病患的体表、受伤的部位、不适的所在、特定的俞穴、疼痛的地方，具体运用推、拿、按、摩、揉、捏、点、拍等形式多样的手法，以期达到疏通经络、推行气血、扶伤止痛、祛邪扶正、调和阴阳的目的。

##### 4、精油刮痧

精油刮痧借助神经末梢的传导以加强人体的防御机能，使血液回流加快，循环增强，加快新陈代谢。有宣通气血、发汗解表、舒筋活络、调理脾胃等功能，而五脏之俞穴皆分布于背部，刮治后可使脏腑秽浊之气通达于外，促使周身气血流畅、逐邪外出。

##### 5、芳香疗法

芳香疗法利用纯天然植物精油的芳香气味和中药本身所具有的治愈能力，以特殊的按摩方法，经由嗅觉器官和皮肤的吸收，到达神经系统和血液循环。运用植物的治疗进行养生、美容、疗理身体和稳定情绪，使人的身、心、灵三者达到平衡和统一。特色、优势突出的中医药康养品牌。

#### 6、中药熏蒸

熏蒸疗法以中医药基本理论为指导，选苗族民间中草药，用煮沸后产生的气雾进行熏蒸，借药力热力直接作用于熏蒸部位，达到扩张局部血管、促进血液循环、温通血脉、祛毒杀菌、清洁伤口、消肿止痛，最后达到治病、防病、保健、美容的目的。

#### 7、特色督灸

督灸是基于传统中医外治法的理论结合传统灸法的特点，创新的一种特色外治技术。督灸的治病作用是多方面的，也是镇痛药物所不及的。它涵括了经络、俞穴、药物、艾灸、发泡等多种因素的综合优势，具有益肾通督、温阳散寒、壮骨透肌、破淤散结、通痹止痛的功效。

#### 8、中药浸泡浸泡

中药泡脚，既解乏又利于睡眠，属于中医足疗法之一，也是一种常用的外治法。脚是人体中离心脏最远的部位，冬天由于寒冷的刺激，脚部血管收缩，易诱发多种疾病。中医泡脚则可以根据体质选择用药，改善局部血液循环，祛除寒冷，促进代谢，从而起到养生保健的作用。

#### 5.7.2 建设策略

立足当地的中医药、民族医药资源，开发具有特色的中医药、民族医药康养产品，建设中医药健康旅游示范区和基地，打造具有特色、优势突出的中医药康养品牌。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.8森林康养食疗建设策略

#### 森林康养食疗简介

饮食疗法是“森林产品+健康食谱”为治疗原理的一类疗法。指合理利用森林中的植物资源，根据不同植物特有的药用价值，按照健康饮食规律，配制养生食谱。这种方式适合城市亚健康人群，以改善不良饮食习惯。

#### 建设策略

依托优质森林环境，精心设计打造一系列极具吸引力的森林康养体验活动项目。开展饮食疗法体验项目的建设，增加游客森林康养活动的体验性，增加游客体验愉悦感和满意度。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.9健康管理等干预项目建设策略

#### 健康危险因素干预的类型

##### 1、重点干预

通过对管理对象的健康体检或调查，筛选出高危人群和疾病人群，依靠专业资源，以改变不良生活方式为主要策略，结合必要的药物治疗，连续动态追踪随访，有计划、有针对性地指导管理对象掌握疾病防治技能，帮助和激励管理对象提高自我管理能力和能力。

##### 2、一般干预

(1)在膳食管理方面，进行能量量化管理，使管理对象掌握个人的饮食摄入、运动情况，并随时提供健康咨询。

(2)利用多种宣传渠道和方法进行控制健康危险因素的健康教育课程。

(3)开发管理对象可及的健身资源，积极组织管理对象群体健身活动。

#### 健康管理干预的模式

1、契约式：以契约（健康合同）的形式将健康管理师与管理对象之间的责任和义务固定起来。

2、自我管理式：自我管理是指通过系列健康教育课程教给管理对象自我管理所需知识、技能信息以及交流的技巧，在健康管理师的指导下，管理对象主要依靠自己解决健康危险因素给其日常生活带来的各种躯体和情绪方面的问题。

3、家庭管理式：指对管理对象家庭成员进行疾病知识教育或由健康管理型师定期家访进行干预两者结合的方法。

4、社区综合管理式：是指对居民社区内患者进行有计划、有组织的一系列的活动，以创造有利于健康的环境，改变人们的不良生活方式，降低危险因素水平和避免暴露。

## 3.4 森林康养项目建设策略

### 3.4.10 自然科普教育建设策略

建立自然科普宣教体系，推动自然科普宣教工作的常态化开展，设置专门的现代化自然科普宣教中心、自然科普实习基地，通过建立电子沙盘、动植物模型、智能宣教系统等开展自然科普宣教活动，同时通过建设宣传专栏、宣传展板、宣传画册、宣传电子屏等开展对外的自然科普展示，还可充分利用网络媒体等将保护区宣传片、警示片等进行推送播出、动态展示。构建系统全面、简洁明了的解说体系，结合区域特点和资源情况，利用现代网络技术在保护区重要入口设置微信扫一扫、广播解说等自然科普宣教点，同时在适宜位置设置体现宣教理念且带有创新意义的标识、宣传牌、公告牌等，让自然科普宣教工作常态化。

搭建平台开展科学研究，为自然科普宣教助力。一方面是积极与各大高校、科研院所开展合作，开展系列调查研究，在为保护区的保护管理工作提供科学素材和依据的同时，不断丰富自然科普宣教内容；另一方面是借助科研，挖掘森林康养资源自然科普宣教潜力，助推自然科普宣教能力提升。再者，在做好科研和自然科普宣教工作的同时，应该加强部门间的合作，深化科研、自然科普宣教成效。可结合实际编写部分自然教育教材，并争取将教材纳入属地教育部门的教学计划当中，作为教学参考书在各学校以兴趣自然科普课的形式推广使用，在填补自然教育教材在当地教育体系上的空白的同时，也将极大地发挥教材的作用，扩大其自然科普宣教影响面。

创新自然科普宣教方式，以“双赢”的取向开展宣教工作自然科普宣教工作是长期性、持续性工作。应创新自然科普宣教方式，以群众喜闻乐见的方式开展丰富多彩的自然科普宣教活动，在以提高受众保护和守法意识的同时，还应坚持“双赢”的取向，通过自然科普宣教与发展多元经济等结合在一起，形成合力，变被动保护为主动保护，形成全民参与自然保护的良好局面。

加强组织领导和经费投入，培养建立自然科普宣教的人才队伍保护区及其行政主管部门要充分认识自然科普宣教的重要性，提高组织领导能力，保障自然科普宣教经费的投入，培养自然科普宣教的人才队伍。一方面应加强与属地宣传、教育等部门的联系，积极开展自然科普宣教的横向协作，扩大自然科普宣教的受众面，提高社会影响力；另一方面应培养并组建自然科普宣教队伍，提高自然科普宣教的专业化水平，塑造良好的对外形象。同时，应吸收一些专业素质高、涉足领域广、在生态环保教育和公众自然科普方面有丰富实践经验的社会团体、学生团队和自媒体组织参与，为其提供平台的同时，运用团体的影响力和受众面提升保护区的自然科普教育质量及影响力。

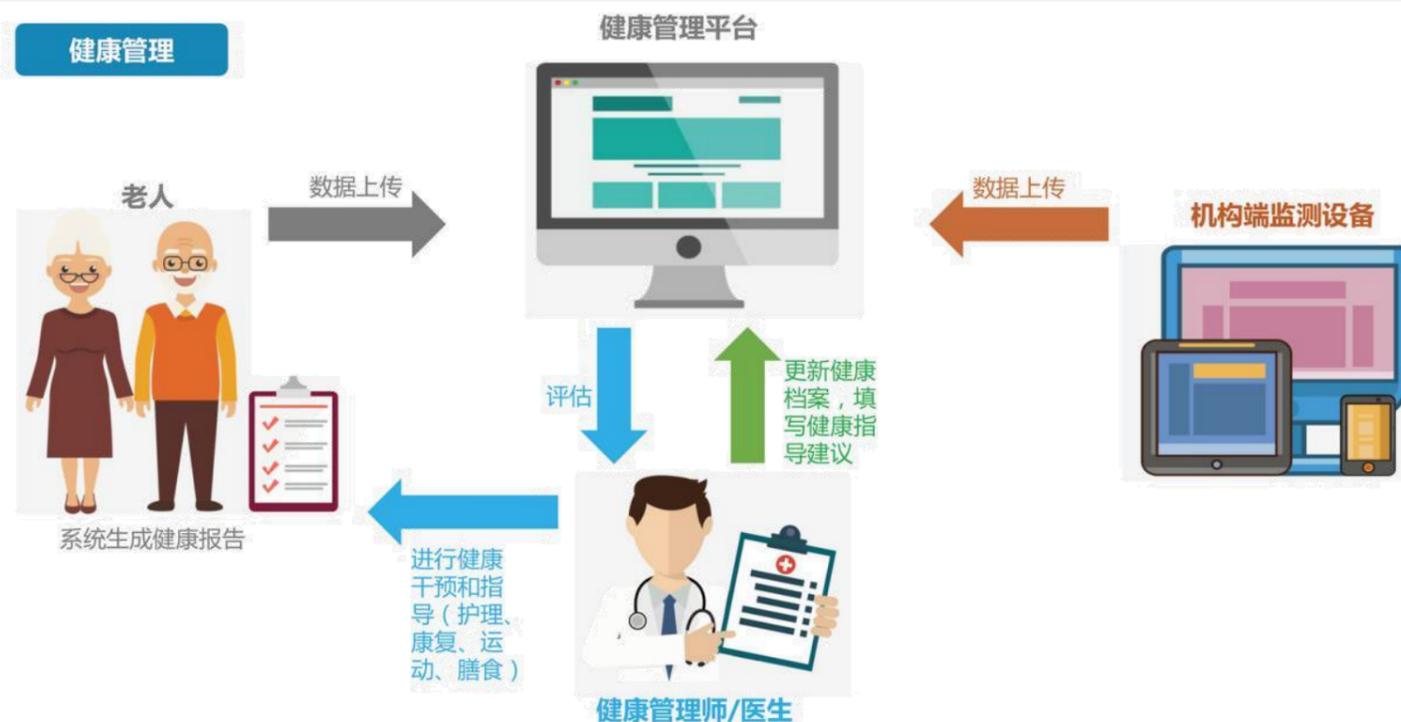
## 3.5 公共服务系统规划

### 3.5.1 集散服务系统

建立森林康养集散服务体系。依托文化旅游集散服务体系建设，设置沁水县城作为一级集散中心，各个乡镇设置次级服务中心。集散服务中心通过自驾车租赁、旅游直通车、旅游观光巴士、出租车、长途客运、旅游专列等方式，实现交通无缝衔接、畅通对接。服务中心具备旅游咨询、基本游客服务、受理游客投诉、医疗等配套功能。

### 3.5.2 医疗服务系统

进一步放宽准入条件，大力引进优质医疗资源，引导高端医疗进入养生养老服务领域，实现医养深度融合。加强与联合国老龄所等国际、国内一流机构的合作，积极探索在健康大数据分析、康养发展规划方面开展研究。加大老年用品研发力度，丰富老年人用品市场，提升城乡养老设施服务能力，落实公共服务设施、老年设施的建设标准。加强医疗及康复工程基础设施配套，在森林、古堡、景区等旅游资源周边推进康复疗养基地建设，引进先进的休养健康理念，吸引有实力的康复疗养机构投资进驻，开发有吸引力的康复疗养旅游产品。重点景区、全国森林康养基地、森林康养人家、示范园区具备基本医疗服务条件，设置有医疗站（点），配备日常药品和紧急救助设备，向游客公布医疗急救电话。加强医疗从业人员的职业培训，提升救护车驾驶员在复杂地形路况下的应对能力。提升急救装备水平，建设航空医疗救援体系。

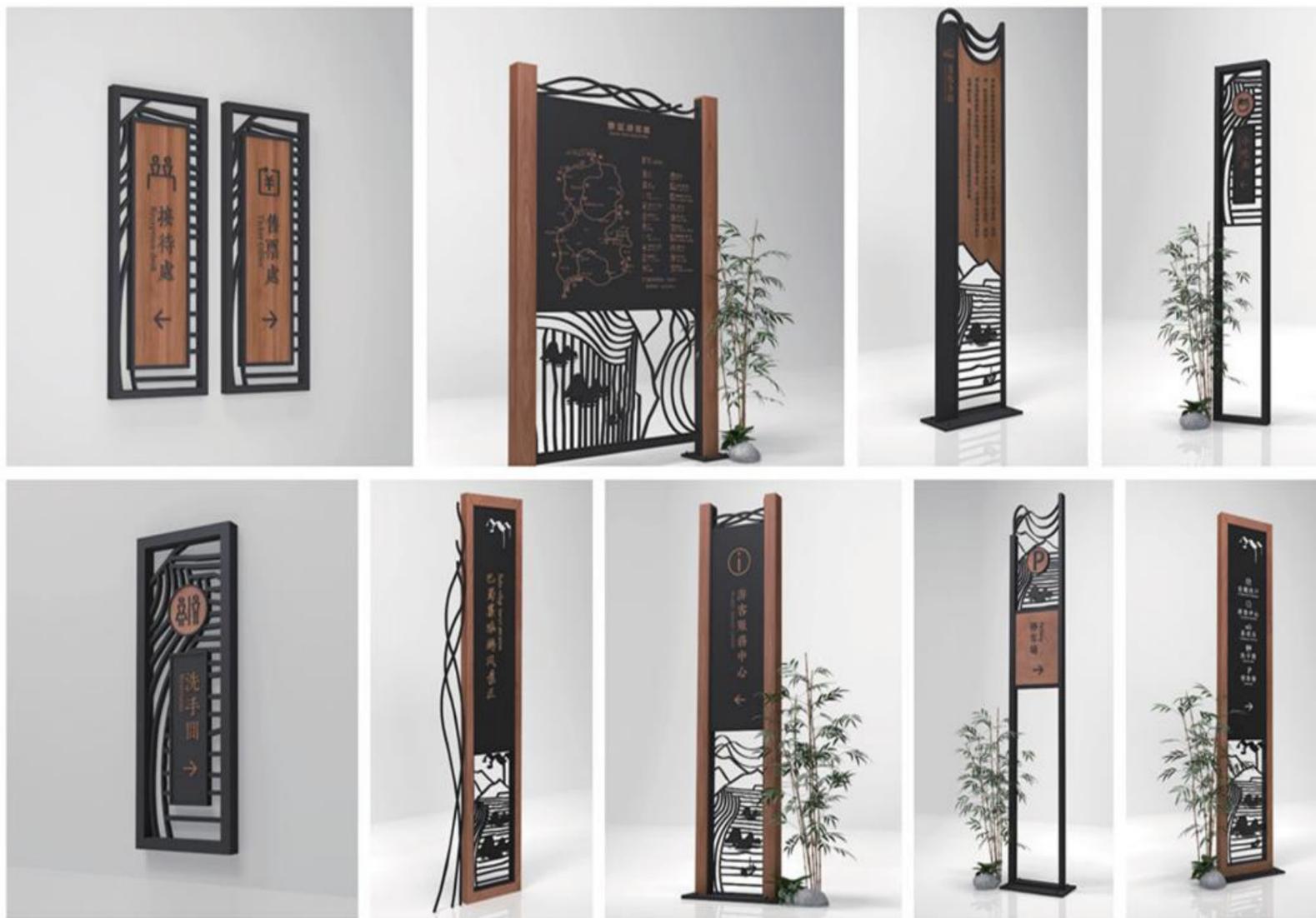


## 3.5 公共服务系统规划

### 3.5.3 标识系统

优化引导标识系统建设是在现有的标识系统基础上参照国家标准充分融入地方文化特色在沁水全域建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识体系。沁水森林康养标识系统融入全域旅游标识体系中，外部交通标识引导系统中增加康养基地，康养人家的引导信息，景区内的康养服务标识同步增设，特别是介绍森林康养的景物介绍系统标识，应在构建景区期间完成，按照标识系统相关标准，建立覆盖面广、引导性强的森林康养指引系统。

在康养项目内入口或者游客集中分布区域、服务中心、路上所有需要做出方向选择的节点、分岔口等设置导向牌。康养项目内设置概况解说牌；景点、步道或者观赏点设置解说牌；重要游览道路两侧、服务设施周边设置管理措施解说牌。在服务中心设置全景导游图、在游客集散区域设置区域导览图。在所需场所设置独立、醒目的警示关怀牌以及紧急救援、安全避险等信息标识。



标识系统示意

## 3.5 公共服务系统规划

### 3.5.4 道路交通服务系统

按照省委省政府提出的“通过旅游公路真正把沿线景点串联起来，构建全域旅游交通网络”的要求，坚持安全性、专用性、智能性和环境友好型的原则，建立便捷、安全、特色化的对外综合多维立体旅游交通体系。沁水县重大文旅康养项目、国家旅游度假区、国家3A级以上旅游景区、森林康养基地、森林康养人家等基本实现三级及以上旅游公路连通或覆盖，串联县乡道路、景区道路，形成四通八达、外畅内达、“快进慢游”的旅游公路网络。全力打通沁水旅游交通“最后一公里”，建立交通接驳系统，构建通达全县重要景区、服务便利的内部交通体系，实现全域畅行。

**国省道干线公路建设：**重点开工建设国道G342沁水中木亭至张马段改扩建工程，实施国道G342沁水县辛家河至尧都段过境公路改线，沁樊一级公路，省道S223长子界至杏林段、端氏至侯村段，省道S361浮山界至沁水段，省道S367许村至阳城界、张村至中村段建设工程。

**县乡公路改建工程：**西石堂至张村快速通道工程，湘峪至武安段、郑庄线郑庄至北湾段路面改造工程，沁裕煤矿运煤通道，曲则至孔峪公路工程，苏庄至沟口改造工程，黑东线黑虎岭-东河口段、樊青线樊村河-青龙段公路改造工程等。

**太行板块旅游公路：**实施太行板块尧都至东坞岭段、吕村至四十亩段、西樊庄至郭南段、东山至杏林段旅游公路，沁水示范牧场循环旅游公路，太行一号洪谷片区阳城界至下川段旅游公路，青龙湖片区四十亩至泉沟段、高屹堆至前岔道段旅游公路建设项目，实施翼舜线下川段至舜王坪路面改造工程，实施太行一号青龙湖片区和沁河古堡群片区五大系统建设。

**农村道路服务系统：**持续推进“四好农村路”建设，提高对内通畅水平，促进森林康养人家有序发展。“四好农村路”路面改造6.5公里，自然村通硬化路34.8公里，生命安全防护工程21.3公里。

## 重点 项目

### 示范牧场循环路项目

分为两个项目，一期北湾至示范牧场12公里（宽6.5米），二期示范牧场至庙沟至北湾循环旅游公路，全长20.139公里（宽6.5米）。通过道路提升，为示范牧场开展生产经营与开发文化旅游康养打下更好的基础，并促进其进一步“旅游区化”，也助力其进一步完善作为“国家草原公园”所应具备的基础条件。

### 湘峪至皇城旅游公路项目

起点位于沁水县郑村镇湘峪村西，接现有道路，路线向西南布线，经过西尧村东、石塘街、披甲坨，终点位于阳城县东山村东侧，接皇城至下伏旅游公路。全长5.5km，其中我县境内0.85km，阳城境内4.65km，按三级公路技术标准，路基宽度7.5米。

## 3.5 公共服务系统规划

### 3.5.5 电子信息服务系统

#### 加快电子信息服务基础设施建设，大数据、人工智能等新技术引领森林康养产业发展

大力推进 5G 等通信网络基础设施建设，到 2025 年，基本实现县城、乡镇、中心村和重点景区 5G 网络全覆盖，乡镇以上区域千兆光网全接入。采用“5G、云计算、大数据、物联网和人工智能”等新技术，建成“两云一中心+两类应用”为核心的智慧沁水格局，以智慧化的管理和服务为消费者打造良好的智慧旅游体验。其中，“两云一中心”包括公有云、私有云及沁水县大数据中心，用于采集及存储全网信息数据，并对数据进行计算分析和图形化呈现，为相关应用提供数据支撑；“两类应用”包括智慧服务、智慧管理应用

5G、大数据、人工智能和基因生命科学等已成为传统产业建设和应用场景中的基础设施，这些新兴技术所支撑起来的基础设施将会引导传统产业创造出新的业态和应用场景，伴随着移动物联网、物联网、数字化场景、大数据预测、人工智能辅助等手段，消费者也会在传统的林业环境产生出新的消费需求。

- ◆ 通过科技赋能文旅业态更新，在历山、杏则、沃泉等特色小镇及城市公园为数字化场景应用提供空间载体，建设负氧离子监测站。在公园人流较为集中处安装智慧运动设施、智慧森养监测设施，可为居民提供体质测评、健身指导等数字体育服务。
- ◆ 森立康养基地，森林康养人家开发与传感器、智能设备、医疗设备对接的云边协同智能养老系统，促进老年人共享便利智能的数字生活。
- ◆ 通过微信小程序等线上工具，轻松实现体质数据采集、体质能力测评、用户行为分析、生成运动报告等功能，形成线下体验、线上反馈的互动效应，让国民运动状况和身体素质情况逐步数字化、可视化。



## 3.6 产业融合规划

### 多产业融合发展康养产业，形成农林文旅康产业五位一体的局面

#### 森林康养+农林产业：

大力发展林下经济、发展森林旅游、发展林业碳汇交易、产业落点、加快发展林果业、引进龙头企业，强化人才培养和农产品加工、产业落点。

#### 森林康养+医疗产业：

构建智慧康养平台、引入健康服务企业、大力发展高端医疗康养产业、完善医养结合服务模式。

#### 森林康养+旅游产业：

森林康养旅游产业作为绿色经济的新引擎，必须自始至终贯彻以人为本的理念，而人们的经济行为通常受到多方面的影响，因此多层次、宽领域地探索其可持续发展的基本构成要素十分必要。

#### 森林康养+体育产业：

运动促进健康，健康离不开体育，森林步道健步走，森林马拉松，森林骑行，森林瑜伽等体育活动是森林康养的动态基石。

### 3.6 产业融合规划

#### 3.6.1 农林产业融合

依托沁水县的农业企业及广大经营户，围绕张峰村三文鱼养殖基地、北方示范牧场、蜜蜂小镇、上川中药材基地等，结合当地的农业、林业、牧业、渔业等资源，构建中医药养生、设施蔬菜、有机瓜果、食用菌等知名品牌，基于生态种养原则，进一步加强各类优良农林牧渔产品的特色化培育、景观化种养、规模化生产以及品牌化包装，为县内的文旅康养服务以及康养商品产业链提供绿色无公害的健康原料。发展连翘、丹参、黄芪、芍药等中药材，新建酸枣、杜仲、黄芩、菊花、黄芪、柴胡、板蓝根、党参、连翘等中药材种植基地，在十四五期间支撑年均30万消费者的就地供应，基于特色中药材种植园打造中药文化观光体验业态，创意体验和参与式农业康养，推进健康养生项目与种植养殖基地、农耕文化、民俗风情相结合，开发田园观光、农耕民俗体验、乡村度假等多种乡村休闲业态。

- 十里乡及周边丘陵河谷地带，依托十里乡的“十里黄花”品牌，以连翘、紫苏等为产业基础，打造特色中草药发展区。
- 端氏菁菁中药材基地建设，加强连翘、菖蒲、五味子等中药材保护开发，推动中药材产业集群发展。



地名	种植药材名称	种植面积
固县	丹参	40亩丹参种植基地
	黄芩	亩产200公斤种植基地
郑庄	连翘	2200亩连翘种植基地
苏庄		2000亩连翘种植基地
胡底乡		1000亩连翘种植基地
十里乡		1000亩连翘种植基地
龙港镇		1000亩连翘种植基地
柿庄乡		500亩连翘种植基地
中村镇	野生生地、丹参柴胡、黄芩	
张村		
土沃	野生山楂、连翘	
全县		
下川	野生生地、丹参、柴胡、黄芩、菖蒲、芍药、牡丹等	



## 3.6 产业融合规划

### 3.6.2 医疗产业融合

培育壮大生物医药和大健康产业。依托我县优质中药材种植基地和丰富的中药材种植品种，以沁河大来药业等企业为主体，强化创新研发，优化药材品种，提升产品质量，扩大产业规模，形成以中药饮片、中药养生保健品、中药茶、中药针剂等为主的中医药产业，深度开发加工中成药、保健品、沁水药茶系列产品。

依托沁水大医院、第二人民医院，积极推进以个性化健康检测评估、疾病康复等为主的健康管理服务，打造区域性健康服务中心，发展医疗、康养、保健、健康管理一体的大健康产业。积极引进医用设备制造业、医用材料制造业，形成配套齐全的大健康医药产业链。打造中药材集散中心、中药材发展服务中心、中药提取和合成中心，形成产业链完整、技术先进、品牌优势明显、组织结构优化的医药产业体系。

在沁水县历山脚下的下川中药材种子种苗繁育基地开展中医药康养产业融合发展试点项目，选择山西沁水医药药材有限责任公司等条件和技术相对成熟的中医药机构和企业重点培育，着力打造中医药健康养生养老示范区（基地），开展药膳食疗、中医治未病、中医药养生等服务，推动建立集医药观赏、中医药文化展示、中医药工艺体验、中医药保健养生于一体的中医药健康综合体。



## 3.6 产业融合规划

### 3.6.3 文化旅游产业融合

森林康养可有效抹平传统旅游淡旺季，森林康养的度假和疗愈业态主打7-30天的长周期养生度假产品，可以有效弥补传统旅游短周期，节假日消费的短板。基于杏则龙隐山庄、鹿台山禅院、历山景区周边乡村以及沁河古堡群等传统民居集中、自然人文环境优越的区域，广泛利用闲置的传统民居，开辟为精品度假民宿同时植入森林康养属性，利用自然空间，面向自驾旅游、徒步旅游等游客，设置打造露营区、野奢酒店、野居营地等，满足各类度假客的多元化体验需求。依托土沃老花鼓非遗传承基地、湘峪古堡、赵树理文学小镇、南阳红色历史文旅小镇、柳氏民居古建筑文化体验中心等，结合沁水的丰厚人文遗产，提炼形象元素并设计制造IP，进而植入到各类森林康养产品。

### 3.4.4 体育产业融合

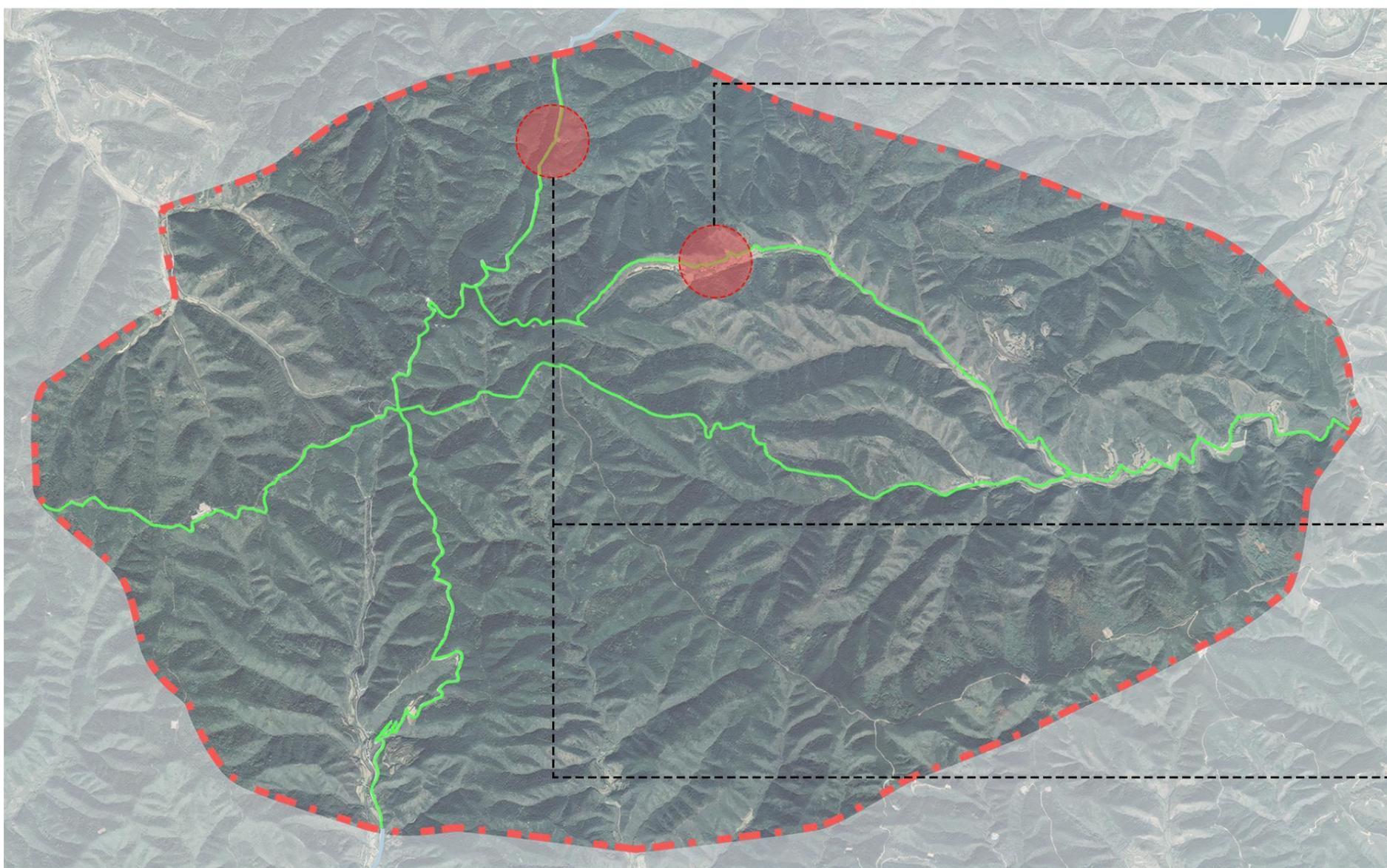
推广全民健身与全民康养深度融合，大力开发具有消费引领性的康养运动项目，积极推广覆盖全生命周期的运动健康服务，构建康养运动产业生态圈。积极拓展体育旅游新业态，加快建设杏则森林康养基地等等体育旅游目的地，依据晋城百里沁河经济带(沁水段)发展规划的相关内容，沁水县境内的沁河沿线重点发展“体育+康养”。通过“体育搭台、旅游唱戏”的方式，组织精品体育赛事，开展运动休闲活动，为全县的文旅康养产业发展带来更多市场客流，积极推广沁水县森林健走、半程马拉松等运动项目，举办自行车公开赛、半程马拉松赛、历山-太行洪谷越野挑战赛等精品赛事。动态化的康体运动体验与静态化的养生养老活动相得益彰，也是康养服务的重要组成部分，并且带动培训拓展、理疗保健、器材租售、中医食补等衍生业态的发展。



### 3.6 森林游养道规划

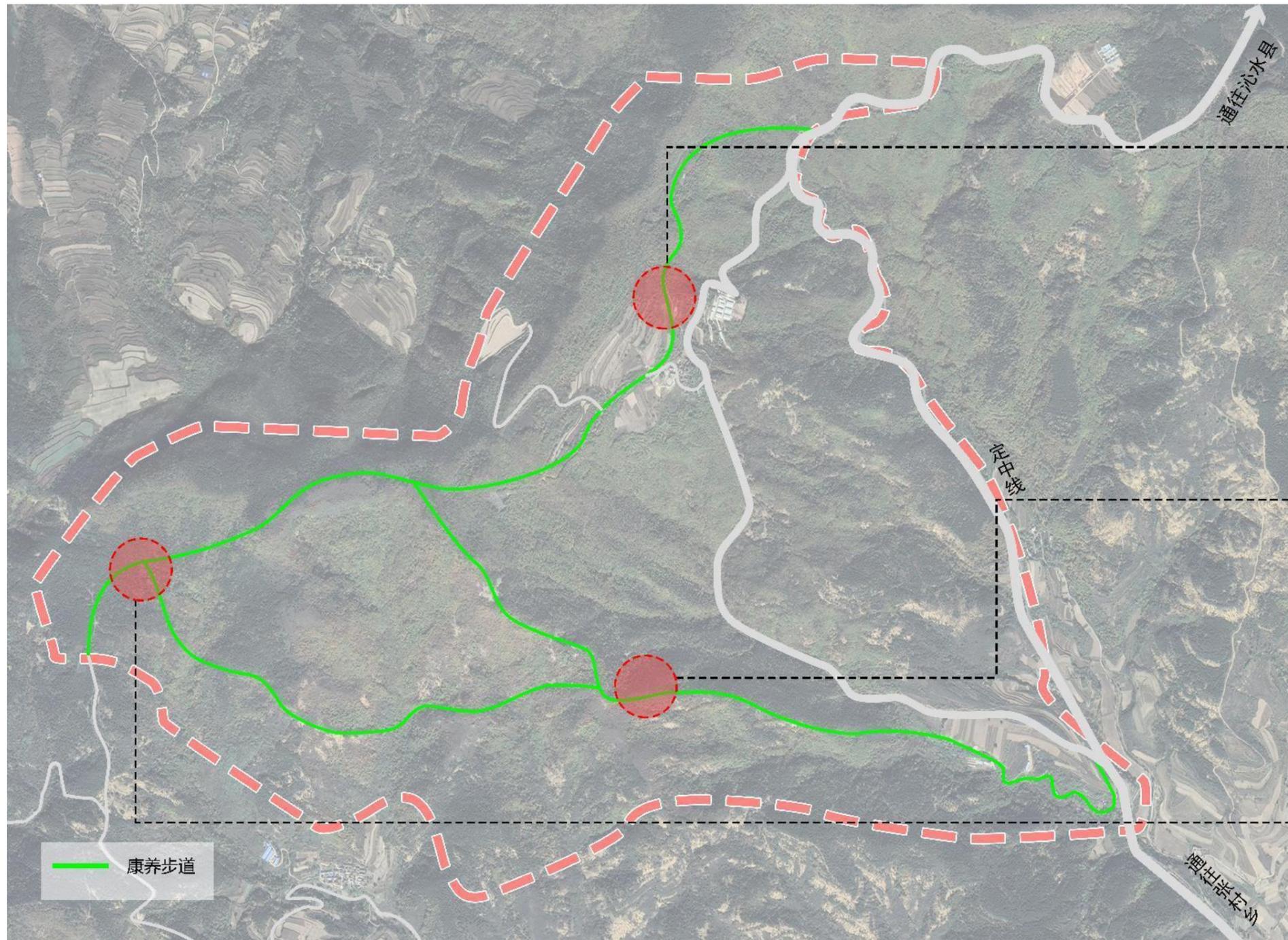
完善健全森林康养步道体系。利用自然资源部关于森林防火道路与森林游步道合并建设不占用建设用地指标的政策，在“十四五”期间，逐年新增修建80公里森林康养观光步道。

#### 3.6.1 大尖山森林康养步道规划



### 3.6 森林游养道规划

#### 3.6.2 鹿台山森林康养步道规划



### 3.6 森林游养道规划

#### 3.6.3 三圣地森林康养步道规划



北石窑



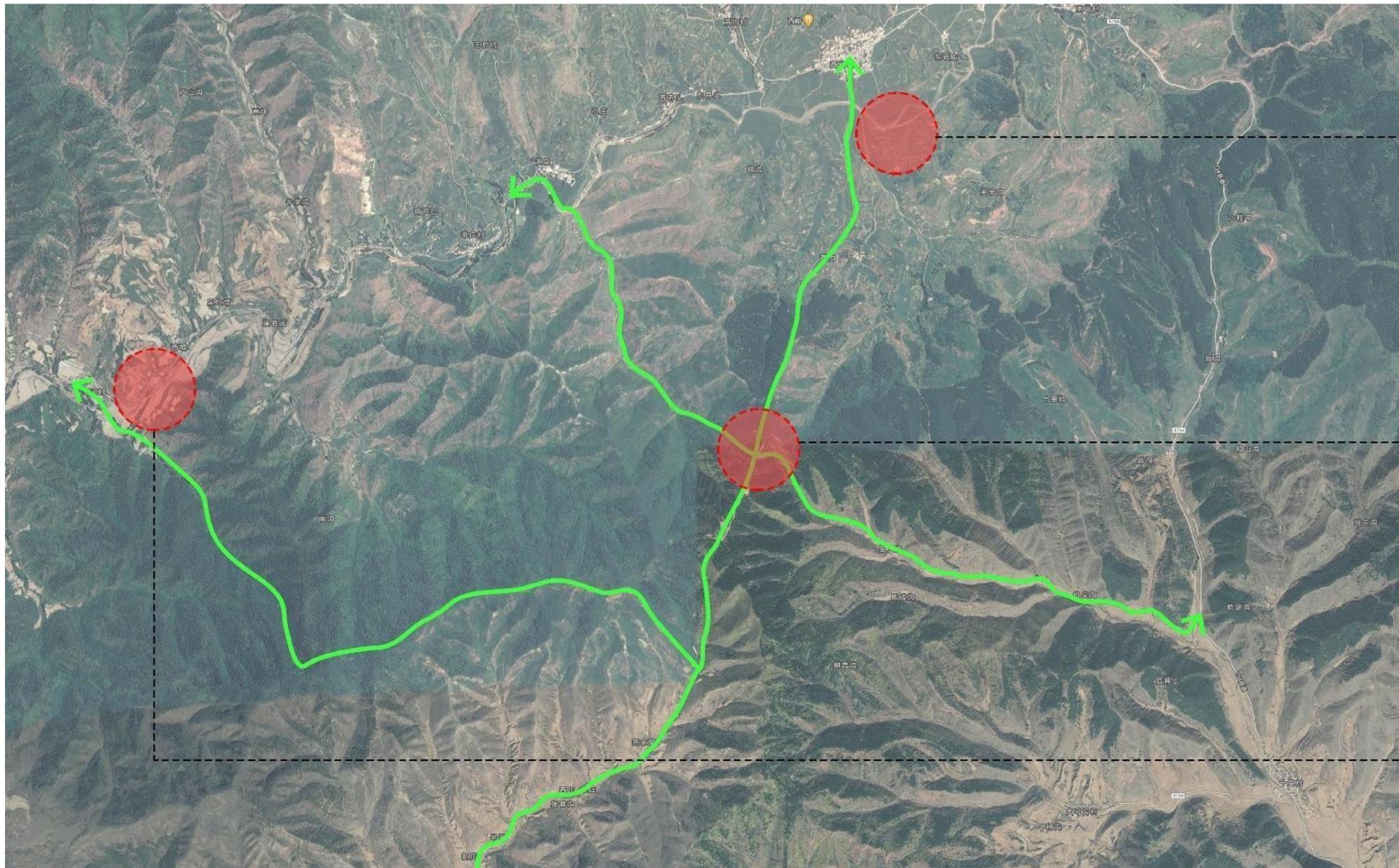
峪南渠



龙王庙

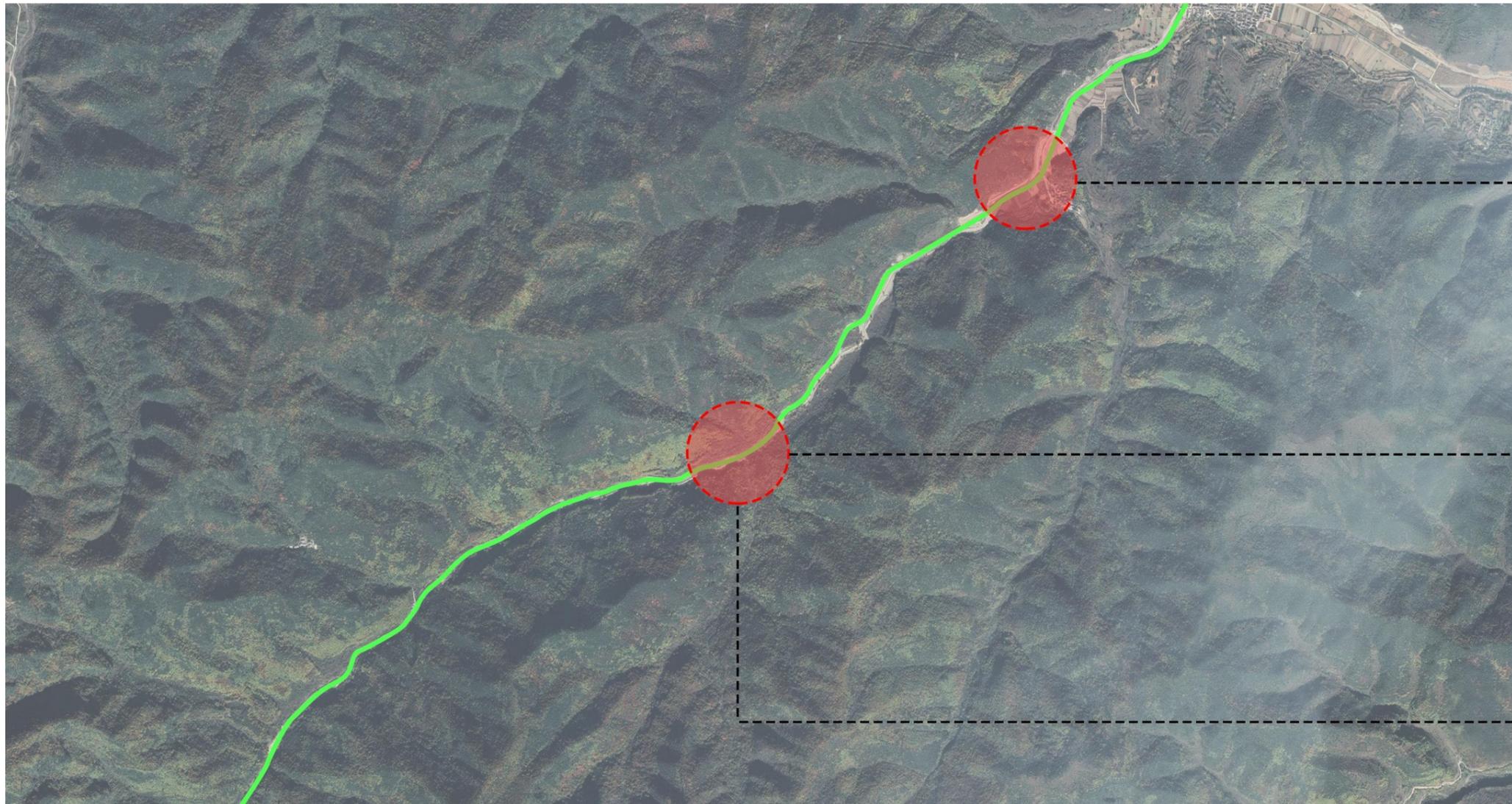
### 3.6森林游养道规划

#### 3.6.4柏尖山森林康养步道规划



### 3.6 森林游养道规划

#### 3.6.5 太行洪谷森林康养步道规划



## 3.7 森林游养道规划

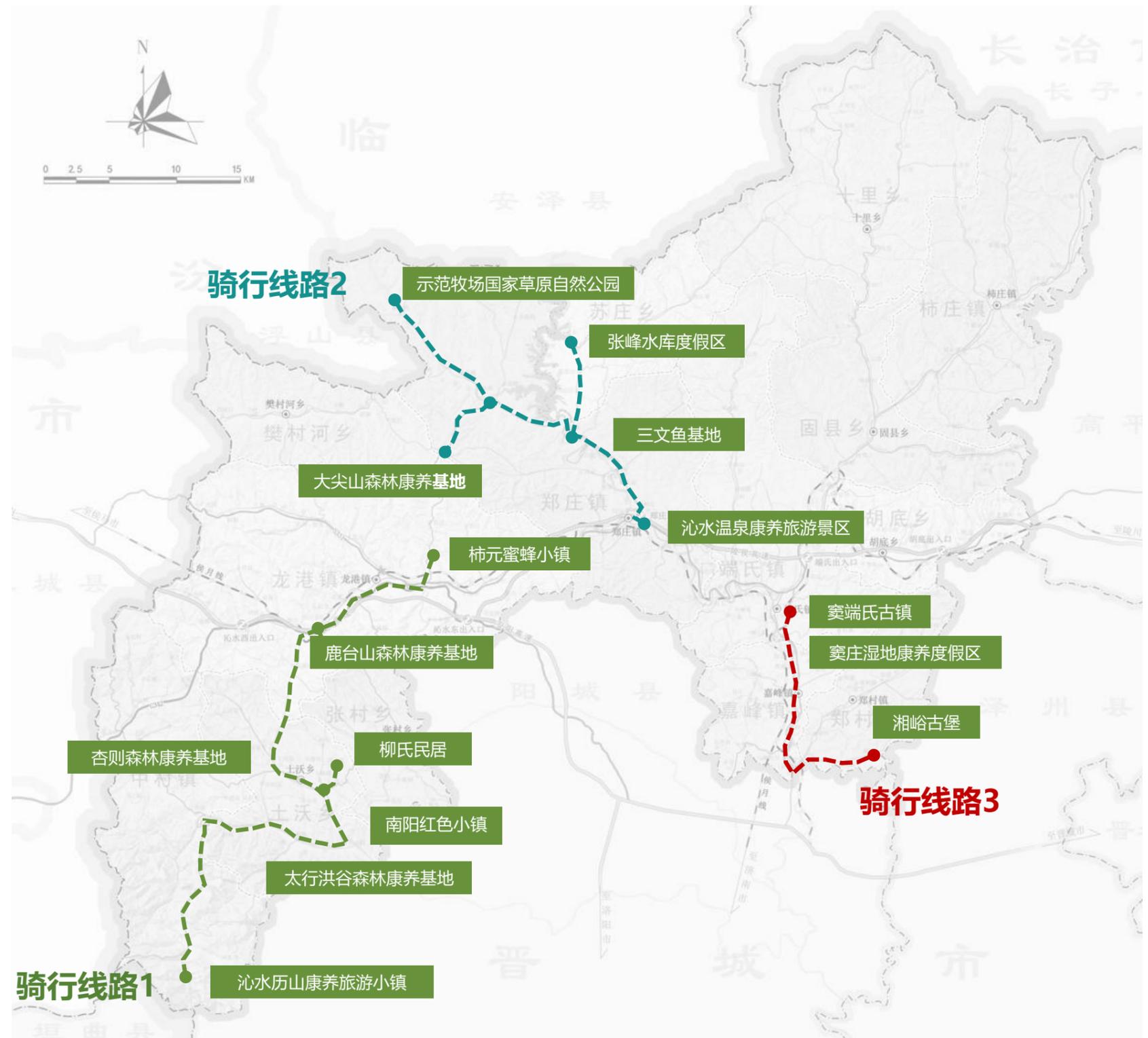
### 3.7.8 森林骑行道

组成串联的特色森林旅游线路应包含3个以上的森林旅游地，且各森林旅游地之间的旅游资源组合关系良好，能相互弥补，森林旅游产品具有一定的差异。线路风景类型丰富、具有一定规模、能反映所在区域森林旅游特色和风貌，知名度和森林美景度较高。线路所涉及的区域生态环境好，空气清新，环境优美；森林环境质量优异，森林覆盖率高，无视觉污染，地形地貌完好，无开采矿石、挖沙取土等改变地形地貌的活动；旅游资源条件丰富，旅游基础条件较完善，交通便利，具备一定的医疗和安全设施条件。线路具有相同或相似的文化背景，主题鲜明，气氛浓厚，在自然教育、林业科普、红色教育、弘扬优秀传统文化等方面具有重要意义。

骑行线路1：柿元蜜蜂小镇→鹿台山森林康养基地→杏则森林康养基地→柳氏民居历史文化旅游区→南阳红色小镇→历山—太行洪谷森林康养基地

骑行线路2：沁水温泉康养旅游景区→三文鱼基地→张峰水库度假区→示范牧场国家草原自然公园→大尖山森林康养基地

骑行线路3：端氏古镇→窦庄古堡→赵树理故里→湘峪古堡



## 3.7 森林游养道规划

### 3.7.9 游养道环境功能树种

绿化率不高或效果不好的区域增加油松和侧柏人工林，增加植被覆盖率

#### (1) 保健功效分类

根据保健型芳香植物的保健功效，将其划分为消菌类、辅助治疗类、舒缓神经类。

##### ①消菌类

植物挥发的化合物具有消毒杀菌的作用。常见植物有椴树、构树、桑树等本地特色树种为主。此类植物能够净化活动空间的空气，祛除蚊虫，适当预防疾病的传播，可植于老人与儿童活动较为密集的康养林区域。

##### ②辅助治疗类

植物挥发的化合物能够对人体的各种系统产生有利效益，防治某些呼吸性或神经性疾病。常见植物有辽东栎、榲桲、华山松等。此类植物常作为行道树种植于主道路系统两侧。

##### ③舒缓神经类

植物挥发的化合物能够有效助人舒缓紧张的情绪，降低人体心率，加强活动空间的舒适感和愉悦感，提高社区活力。常见植物有白兰、侧柏、照山白、华山松、鸢尾、山梅花等。此类植物常种植在适宜安静休闲的区域和主要观景的区域，帮助日常工作压力大的人舒缓神经。

#### (2) 适宜人群分类

根据保健型芳香植物的适宜人群，将其划分为儿童保健类、青年保健类、老年保健类。

##### ①儿童保健类

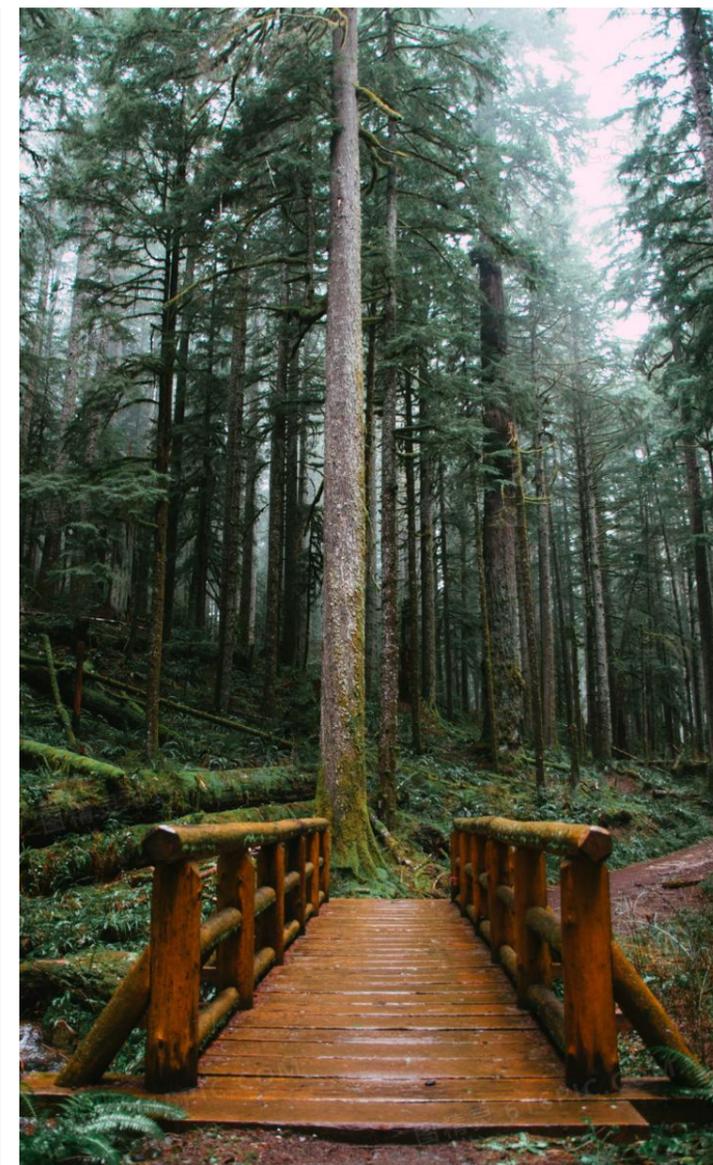
植物选择以安全性和多样性的特征为主，以具备杀菌驱蚊效果的植物为优，还应考虑到其色彩和造型是否具备吸引力，以及其是否具备科普教育的功效。

##### ②青年保健类

植物选择侧重舒缓和安神的功效，点缀在景观表现较好的植物组团之中。常见的植物种类有丁香、荷花、小叶女贞、山梅花、珍珠梅等。

##### ③老年保健类

植物选择侧重于强身健体、保健养生的功效，主要针对老年人群体的呼吸系统与心血管系统有特定的保健效果，可治疗气喘、高血压、肝硬化、神经衰竭等病症。常见的植物种类有甘菊、薰衣草、紫苑、山蔷薇、月季等。



## 第四篇

### 资源保护 组织实施

- 4.1 提高森林经营能力
- 4.2 强化对森林资源保护
- 4.3 加强公共服务水平
- 4.4 强化森林康养人才支撑
- 4.5 建立专职机构
- 4.6 加强森林康养用地保障
- 4.7 健全投资保障机制
- 4.8 推进产业反哺、加强定点扶贫
- 4.9 加强组织领导
- 4.10 投资运营
- 4.11 三年行动计划

## 4.1 提高森林经营能力

### 4.1.1 加强森林资源信息化工作

推进林业资源资产化和资本化进程推动国有林区、国有林场、集体林权制度改革，建立林业产权制度，形成产权利益激励机制，加强森林资源资产评估，完善森林资源价格形成机制，使价格真正反映社会需求、修复成本、资源稀缺程度，加快林权流转服务平台建设，推进森林资源资产化。加快建立林业资本市场，积极开展森林资源及林权抵押贷款，开展林权收储担保、林业保险等业务。积极推动林业资源资产化和资本化运作，创新大宗林产品交易融资、林产品期货、林业温室气体自愿减排交易、林产品理财服务等领域的金融产品，提升产业融资能力。

### 4.1.2 推进森林资产评估工作

国家国有资产管理局、林业部联合发出的“关于加强国有森林资源产权管理的通知”中明确提出：按照国务院《国有资产评估管理办法》的有关规定精神，为确保森林资源资产不流失，依据国有资产评估管理办法进行评估，可以真实有效的反应国有资产的基本情况，有利于我国的经济社会的和谐发展。

沁水县实施全县森林资源资产评估工作，既是践行中央“绿水青山就是金山银山”的两山理论，同时也是为了更好地清点全县生态资源价值并转化为金融资产价值，为各类项目使用和利用生态资源提供准确的对价依据。同时也是为全县转变生态资源保护利用考核和发展模式提供数据化的评估标准。

(1) 森林资源资产评估是优化资产配置和经营的基础工作，通过森林资源资产评估确定的森林资源资产实际的价值量，是森林资源资产管理最重要的基础资料。

(2) 森林资源资产评估是有效维护和协调所有者、经营者权益的基本尺度。再产权变动中进行森林资源资产评估，对于克服作价不公、营私舞弊，甚至不惜损害国有产权权益的行为，维护各资产方的合法权益都提供了重要保障。

(3) 森林资源资产评估有助于森林资源资产的流动和林区资金市场的建立。再林区，大量的资金投在山上，最大的资产之一就是森林资源资产，森林资源资产的评估将促进森林资源资产的流动，有助于林区资金市场的建立，有助于搞活林区经济，增加林业活力。

(4) 森林资源资产评估是森林资源资产纠纷司法见证的需要，通过森林资源资产评估中介机构提供客观、公正的评估报告，一方面评估机构对评估报告的真实性要承担法律责任，另一方面，司法机关也有处罚、量刑的合法依据，有专门的、统一的技术标准来规范，运用法律时，也才能使判决客观、公正、合法，容易产生法律效力。

## 4.1 提高森林经营能力

### 4.1.3 加强林业科技支撑

鼓励森林康养基地与科研机构开展合作，加强科学研究、新技术新产品研发与应用推广。推进“互联网+森林康养”发展模式，打造森林康养大数据平台，与国家生态大数据平台实现对接和数据共享。推广运用人工智能、物联网和大数据等技术和装备，实现智慧森林康养。

#### 生态资源监测

##### 1. 植被监测

植被监测主要采取样方法进行监测，监测对象包括乔木层、灌木层和草本层植物。监测时间建议为每年6-7月，周期可以是乔木5年1次、灌木3年1次、草本1年1次。

##### 2. 动物监测

监测内容包括种群数量、年龄结构、成体雌雄比例等。除此以外，对动物的生境，如活动区域范围，生境地形地貌、主要植被类型，以及动物们的食物等进行监测。动物监测另一个重点工作是严格执行《中华人民共和国森林法》和《野生动物保护条例》，禁止狩猎、诱捕、毒杀野生动物。

##### 3. 水文水质监测

重点监测全县水源地、主要河流和重要湖面以及全县森林康养目的地的水体。指标主要包括水量、水位、水质等，需要设置固定的水文观测点进行定期观测。水质要求达到《地表水环境质量标准GB3838-2002》3类水体标准。

##### 4. 土壤监测

土壤环境监测是指通过对影响土壤环境质量因素的代表值的测定，确定环境质量（或污染程度）及其变化趋势，土壤监测主要采取布点法采样进行监测。主要的监测区域集中在全镇森林康养目的地。监测内容包括土壤养分、水分、硬度、酸碱度，并提取分析土壤中的污染物。土壤质量达到《土壤环境质量农用地土壤污染风险管控标准（试行）》（GB 15618-2018）；《土壤环境质量建设用地土壤污染风险管控标准（试行）》（GB36600-2018）土壤质量标准要求。

#### 森林康养资源监测

##### 1. 植物芬多精监测

森林康养目的地的植物芬多精监测主要依靠安装监测设备进行，主要监测区域为森林康养人家，森林康养区内平均2000m<sup>2</sup>一个监测点，接待服务区、普通游览区各规划一个监测点。

##### 2. 负氧离子浓度

森林康养目的地的负氧离子浓度监测主要依靠安装监测设备进行，主要监测区域为森林康养人家内的森林康养区，平均2000 m<sup>2</sup>一个监测点，接待服务区、普通游览区各规划一个监测点。

##### 3. PM2.5 浓度

PM2.5浓度监测主要依靠安装监测设备进行，根据功能分区，接待服务区、普通游览区各规划一个监测点，森林康养区平均2000m<sup>2</sup>一个监测点。

##### 4. 噪声监测

森林康养目的地的噪声监测主要依靠安装声音环境监测设备，主要的监测区域为进行森林康养的区域，这些区域要比其他区域的噪声控制更严格。噪声监测指标主要包括噪声的强度和噪声的特征。一般区域环境噪声质量执行《声环境质量标准 GB 3096-2008》中的标准，森林康养目的地适用于0类标准：昼间环境噪声在50分贝以下，夜间环境噪声在40分贝以下。

## 4.2 强化对森林资源保护

### 4.2.1 强化森林资源产权制度

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于统筹推进自然资源资产产权制度改革的指导意见》提出，我国将基本建立归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅、监管有效的自然资源资产产权制度，推进自然资源资产产权制度改革，着力促进自然资源集约开发利用和生态保护修复。主要任务包括健全自然资源资产产权体系、强化自然资源整体保护、促进自然资源资产集约开发利用、推动自然生态空间系统修复和合理补偿等。

### 4.2.2 壮大新型林业经营主体

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》和《国务院办公厅关于完善集体林权制度的意见》精神，进一步深化集体林权制度改革，鼓励和引导社会资本积极参与林业建设，推进集体林业适度规模经营，释放农村发展新动能，实现林业增效、农村增绿、农民增收，现就加快培育新型林业经营主体提出：规范发展农民林业专业合作社。鼓励和支持林业专业大户、家庭林场、职业林农、农村能人、涉林企业等牵头组建农民林业专业合作社，依法进行工商登记注册。加强农民林业专业合作社建设指导，健全规章制度、完善运行机制、优化民主管理、强化财务制度、规范利益分配，保障社员合法权益。积极开展示范社创建活动，推进农民林业专业合作社规范化发展。引导农民林业专业合作社在自愿前提下建立跨区域跨行业的农民林业专业合作社联合社。

培育壮大林业龙头企业。鼓励和引导工商资本到农村发展适合企业化经营的林业产业。着力打造一批创新能力强、管理水平高、处于行业领先地位的林业龙头企业。积极培育林业龙头企业，引导龙头企业完善法人治理结构，依法健全企业财务、劳动用工等管理制度，提高企业管理水平。支持林业龙头企业通过做强品牌、资本运作、产业延伸等方式进行兼并重组、联合发展。建立林业龙头企业主导的研发创新机制，推动龙头企业成为技术创新和成果转化的主体。鼓励林业龙头企业通过“公司+合作社+农户+基地”、“公司+农户+基地”等经营模式与农户构建紧密利益联结机制，发挥龙头企业带动作用。

## 4.2 强化对森林资源保护

### 4.2.3 建立森林生态资产化

推进森林资源资产包的资本要素流动机制，“人口、技术、资本、数据”的要素规划与市场化配机制。建立森林生态资产化，推进森林资源资产承包的资本要素流动机制。土地流转的主要方式以使用权互换、转包、转让、租赁等为主。在使用权互换过程中，农户基于生产需求极为便利进行耕种，则通过对各自的土地承包经营权进行简单交换，以此来促进农村土地的规模化、产业化和集约化经营。在转包过程中，主要使农户将承包的部分或是全部土地转包给其他农户、单位和个人，这种方式下原土地承包关系保持不变。

### 4.2.4 建立高效的林地流转机制

健全信息交流机制。信息交流机制是否健全有效，直接关系到土地流转的质量和效率。当前，由于农民土地流转信息渠道不畅，土地转出、转入双方选择空间小，土地流转范围小、成本高，质量不尽如人意。政府部门应加强土地流转信息机制建设，适应农村发展要求，着眼于满足农民需要，积极为农民土地流转提供信息服务与指导；适应信息化社会要求，完善土地流转信息收集、处理、存储及传递方式，提高信息化、电子化水平。各地应建立区域土地流转信息服务中心，建立由县级土地流转综合服务中心、乡镇土地流转服务中心和村级土地流转服务站组成的县、乡、村三级土地流转市场服务体系。在此基础上，逐步建立覆盖全国的包括土地流转信息平台、网络通信平台和决策支持平台在内的土地流转信息管理系统。

建立政策咨询机制。农村土地流转政策性强，直接关系到农民生计，必须科学决策、民主决策。为此，需要建立政策咨询机制，更好发挥政策咨询在土地流转中的作用。一是注重顶层设计与尊重群众首创相结合。土地流转改革和政策制定需要顶层设计，也不能脱离群众的实践探索和创造。要善于从土地流转实践中总结提炼有特色、有价值的新做法、新经验，实现政策的顶层设计与群众首创的有机结合。此外，农村土地流转涉及农民就业、社会保障、教育、卫生以及城乡统筹发展等方方面面的政策，需要用系统观点认识土地流转，跳出土地看流转，广泛征集和采纳合理建议，确保土地流转决策的科学性。二是构建政策咨询体系。建立土地流转专家咨询机构，开展多元化、社会化的土地流转政策研究；实现政策咨询制度化，以制度保证土地流转决策的专业性、独立性；完善配套政策和制度，形成一个以政策主系统为核心，以信息、咨询和监督子系统为支撑的土地流转政策咨询体系。

完善价格评估机制。土地流转价格评估是建立健全农村土地流转市场的核心，是实现土地收益在国家、村集体、流出方、流入方和管理者之间合理、公平分配的关键。因此，必须完善土地流转价格评估机制。一是构建科学的农地等级体系。农村土地存在等级、肥力、位置等的差异，不仅存在绝对地租，也存在级差地租。应建立流转土地信息库，对流转土地评级定等，制定包括土地级差收入、区域差异、基础设施条件等因素在内的基准价格。二是建立完善流转土地资产评估机构，引入第三方土地评估机构和评估人员对流转交易价格进行评估。三是制定完善流转土地估价指标体系。建立切合各地实际、具有较高精度的流转土地价格评估方法和最低保护价制度，确保流转土地估价有章可循。四是建立健全土地流转评估价格信息收集、处理与公开发布制度。信息公开、透明是市场机制发挥作用的前提。应建立包括流转土地基准价格、评估价格和交易价格等信息在内的流转土地价格信息登记册，反映流转价格变动态势，并通过电子信息网络及时公开发布。五是建立全国统一的流转土地价格动态监测体系，完善土地价格评估机制。

## 4.3加强公共服务水平

### 4.3.1推进健康乡村建设

把握城乡发展格局发生重要变化的机遇，培育农业农村新产业新业态，打造农村产业融合发展新载体新模式，推动要素跨界配置和产业有机融合，让农村一二三产业在融合发展中同步升级、同步增值、同步受益推进健康美丽乡村建设实现三生融合。

发展壮大乡村产业。以完善利益联结机制为核心，以制度、技术和商业模式创新为动力，推进农村一二三产业交叉融合，加快发展根植于农业农村、由当地农民主办、彰显地域特色和乡村价值的产业体系，推动乡村产业全面振兴。

以生态环境友好和资源永续利用为导向，推动形成农业绿色生产方式，实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化，提高农业可持续发展能力。按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求，大力开展以硬化、亮化、绿化、净化、美化等“五化”为重点的农村环境综合整治，推进农村环境连片整治，让农民过上卫生、健康、文明的生活，并且保持田园风光，增加现代设施，绿化村落庭院，为群众创造美好的人居环境。

加快构建农村物流基础设施骨干网络，鼓励商贸、邮政、快递、供销、运输等企业加大在农村地区的设施网络布局。加快完善农村物流基础设施末端网络，鼓励有条件的地区建设面向农村地区的共同配送中心。

构建农村现代能源体系。优化农村能源供给结构，大力发展太阳能、浅层地热能、生物质能等，因地制宜开发利用水能和风能。完善农村能源基础设施网络，加快新一轮农村电网升级改造，推动供气设施向农村延伸。加快推进生物质热电联产、生物质供热、规模化生物质天然气和规模化大型沼气等燃料清洁化工程。推广农村绿色节能建筑和农用节能技术、产品。



## 4.3加强公共服务水平

### 4.3.2提升农村养老服务能力

实施“互联网+养老”行动。持续推动智慧健康养老产业发展，拓展信息技术在养老领域的应用，制定智慧健康养老产品及服务推广目录，开展智慧健康养老应用试点示范。促进人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术和智能硬件等产品在养老服务领域深度应用。建设一批“智慧养老院”，推广物联网和远程智能安防监控技术，实现24小时安全自动值守，降低老年人意外风险，改善服务体验。运用互联网和生物识别技术，探索建立老年人补贴远程申报审核机制。加快建设国家养老服务管理信息系统，推进与户籍、医疗、社会保险、社会救助等信息资源对接。加强老年人身份、生物识别等信息安全保护。

提升医养结合服务能力。促进现有医疗卫生机构和养老机构合作，发挥互补优势，简化医养结合机构设立流程，实行“一个窗口”办理。对养老机构内设诊所、卫生所（室）、医务室、护理站，取消行政审批，实行备案管理。开展区域卫生规划时要为养老机构举办或内设医疗机构留出空间。具备法人资格的医疗机构可通过变更登记事项或经营范围开展养老服务。鼓励医护人员到医养结合机构执业，并在职称评定等方面享受同等待遇。

推动居家、社区和机构养老融合发展。支持养老机构运营社区养老服务设施，上门为居家老年人提供服务。将失能老年人家庭成员照护培训纳入政府购买养老服务目录，组织养老机构、社会组织、社工机构、红十字会等开展养老照护、应急救护知识和技能培训。探索“物业服务+养老服务”模式，支持物业服务企业开展老年送餐、定期巡访等形式多样的养完善养老服务设施供地政策。举办非营利性养老服务机构，可凭登记机关发给的社会服务机构登记证书和其他法定材料申请划拨供地，自然资源、民政部门要积极协调落实划拨用地政策。鼓励各地探索利用集体建设用地发展养老服务设施。存量商业服务用地等其他用地用于养老服务设施建设的，允许按照适老化设计要求调整户均面积、租赁期限、车位配比及消防审验等土地和规划要求。

### 4.3.3加强森林防灾减灾救灾能力建设

加大森林防火经费投入，大力实施重点火灾区综合治理项目，添置风力灭火机等防扑火设施设备，不断加强应急管理和森林消防队伍的建设，建立完备的森林防火设施体系，提升防火、扑火能力；强化森林防火知识宣传，增强居民森林防火意识，加强森林防火措施，强化防火力度，严禁火源上山，减少森林火灾的发生。严禁火源上山，在山区、林区要大力推行防火“传令牌”、上坟祭祖“禁火不禁光”和平迁林区坟墓兴建公益性公墓的经验和做法，以减少火灾隐患，对于上山烧香的要予以拘留。加强可燃物管理，及时处理和清除林区道路两旁、山脚、田边、防火线上的杂草，减少可燃物积累，降低火险等级。应急防灾包括火灾、有害生物、台风、暴雨、地质灾害等防控体系，针对可引起自然灾害的极端天气做好监测预警工作。森林康养基地要制定自然灾害、安全生产、食品安全、拥挤踩踏、防恐防暴等突发事件的应急预案，明确突发事件发生后应急工作的组织领导、职责、工作程序和措施。保障林业基层单位基础设施建设，着力发挥基层林业单位在林业建设中的基础和保障作用，切实维护林区的稳定。沁水县森林被破坏的最主要的原因是火灾，相关部门需加大林业设施投入，完善护林员的配备，建设防火阻隔网络。加强林木害虫治理、重大检疫性害虫预防和主要经济林病虫害防治等林业有害生物综合治理工程。强化污染物减排和治理，实行总量管理，统筹推进土壤、大气、水源的污染防治工作。

## 4.4 强化森林康养人才支撑

### 4.4.1 建立森林康养职业教育

森林康养利用森林生态环境，引导城市居民到森林里去体验，进而养成一种生活习惯，是打造“健康中国”的有效途径。关系到社会广泛参与发展健康服务产业，还关系疾病的预防或部分疾病的辅助治疗。而目前国内的森林康养缺乏相应的人才培养培训体系和机制，人才培养严重滞后。林业部门从业人员及开展森林康养的企业，从管理层到基层职工，对森林康养多是一知半解，森林康养工作难以健康有序开展。应加强森林康养基地专项规划设计人才培养，让森林康养产业走向规范化。建立健全森林康养人力资源的培养体系及模式：一是为森林康养产业培养高层次科研、教学和管理人才；二是强化森林康养职业教育，为森林康养产业进行职业技术培训，以短期和线上教育为主，培养养生师、理疗师、心理咨询师、自然教育师等技师。

### 4.4.2 加强农村专业人才培养

加强林业产业人才发展统筹规划和分类指导。组织实施人才培养计划，加大专业技术人才、经营管理人才、技能人才、农村实用人才的培养力度，完善研发、生产、管理人才培养体系。深入开展林业科技特派员科技创业行动，鼓励企业与学校合作，培养科研人员、技术技能人才与复合型人才。加强产业人才需求预测，完善各类人才信息库，构建人才水平评价制度和信息发布平台，培育建立统一开放的林业产业人力资源市场。强化国际化人才培养，努力培养一批国际一流的科技拔尖人才和领军人物，建设一支结构合理、业务素质高、爱岗敬业的林业科技创新队伍。

### 4.4.3 鼓励社会人才投身森林康养项目运营

扩大商品林经营自主权，鼓励多种形式的适度规模经营，支持开展林权收储担保服务。建立常态化森林经营人才培养制度，分级开展培训，进一步加大培训力度，加快建立一支懂理论、懂技术、会操作的多功能森林经营管理技术人员和施工人员队伍。

## 4.4 强化森林康养人才支撑

### 4.4.4 完善人才激励机制

完善医药人才创新创业激励机制。继续实施“高端人才引领培养计划”，优化实施“医学领军人才培养计划”，大力实施“创新创业战略团队”项目，探索分层次培养管理模式，强化业绩和成果考核评估，支持创新药物、医疗器械等研发团队和森林康养项目建设。

一是构建人才服务乡村的分类激励机制。除支持市场主体下乡回乡创业外，应制定规定性、激励性、考核性措施相结合的鼓励专业人才、党政人才下乡服务的政策，对于企事业单位专业人才下乡服务，与职称评定、工资、津补贴、社会保障等相挂钩，支持离岗创业、兼职兼薪；对于党政干部、公职人员下乡任职，与干部交流、职务晋升、工资套改、体检休假等相挂钩，尤其注重提拔在基层一线和困难艰苦地区锻炼成长的干部。

二是构建为乡村提供智力服务的激励机制。按照不求所有、但求所用的原则，引导智力下乡，鼓励各类企事业单位和社会各界人才为乡村发展提供有针对性的技术服务、培训服务、咨询服务、产品流通服务等。政府应根据不同服务主体及其服务方式、服务成效实行不同的激励政策。

三是构建城乡区域人才对口服务机制。为更好地发挥政策的激励作用，提高城市人才服务乡村的针对性，需要借鉴区域对口扶贫的经验，倡导构建起城市与乡村之间、区域与区域之间的人才对口服务机制，双方政府构建起相应的协作机制、人才下乡创业服务的保障机制，使人才服务乡村的目的明确、工作条件保障。

四是构建城乡一体的人口管理体制。进一步深化户籍制度改革，着力推进城乡公共服务均等化，加快剥离依附在户籍上的福利，着力构建城乡标准统一、有效衔接、转移方便的社会保障、教育、就业等公共服务制度，为城乡人才双向流动提供制度支撑。同时加强城市人才下乡相关保障制度建设，探索根据城市人才。

## 4.5 建立专职机构

### 4.5.1 建立森林康养产业办公室

建立森林康养产业办公室，确立相应规划编制工作，沁水县已建立发展森林康养产业工作领导小组，沁水县应加强组织指导。县林业主管部门要强化森林康养服务质量和综合管理，组建森林康养服务站。民政、卫生健康、中医药等部门在职责范围内做好相关指导工作。按照“特色突出、符合实际、布局合理、可持续发展”的要求，科学制定森林康养产业发展规划，明确发展重点和区域布局。规范森林康养市场行为，推进诚信体系建设。

加大政策扶持力度。县林业、财政、民政、卫健等部门要加大对森林康养产业的支持力度，重点支持森林康养生态环境质量提升、森林康养数据监测、森林康养文化传播以及水、电、路、网络、通信、公厕、林间步道、全民健身等基础设施建设。推进机制模式创新，将森林康养基地开展的林相改造、补植补造、森林抚育等列入造林育林资金补助范围；森林康养产业项目纳入林业产业投资基金支持范围；对符合政策规定的森林康养产业贷款项目纳入林业贷款贴息范围；鼓励健康、养老、中医药等产业基金进入森林康养产业；促进投资形式多元化，鼓励社会资本以合资、合作、租赁、承包等形式依法合规进入森林康养产业，支持社会力量结合森林康养资源建设特色养老机构。

加强用地保障。依法依规满足森林康养产业用地需求。利用好现有法律和政策规定，对集中连片开展生态修复达到一定规模的经营主体，允许在符合土地管理法律法规和土地利用总体规划、依法办理建设用地审批手续、坚持节约集约用地的前提下，利用一定比例治理面积从事康养产业开发。在不破坏森林植被的前提下，可依据《国家级公益林管理办法》利用二级国家级公益林地开展森林康养活动。认真落实《老年人权益保障法》规定，合理利用农村未承包的集体所有的部分土地、山林、水面、滩涂发展养老产业。加强人才培养。将森林康养专业人才培养纳入相关培训计划，培养实用型、技能型专业人才。探索开展森林康养从业人员能力水平评价工作，培养一支懂康养业务、爱康养事业、会经营管理的经营型人才队伍和技术优良、服务意识强、职业操守好的康养技术人员。

## 4.5 建立专职机构

### 4.5.2 建立“放管服”新型机制

改革开放迈出重要步伐。供给侧结构性改革继续深化，重要领域改革取得新突破制造业和小微企业受益最多，政府机构改革任务完成。深入开展“互联网+政务服务”，加快推进全国一体化政务服务平台建设。建立健全运用互联网、大数据、人工智能等技术手段进行行政管理的制度规则。落实《优化营商环境条例》，完善营商环境评价体系，适时在全国范围开展营商环境评价，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境。

### 4.5.3 出台相关森林康养产业扶持政策

制定与森林康养经济相配套的产业促进政策、税费扶持政策、融资贷款政策、招商引资政策等等，建立健全森林生态康养经济发展的政策体系。对评定为森林康养基地的企业，优先向有关部门及金融机构、社会推介，享受技改、科研、税费减免等扶持政策，争取金融贷款、社会资金支持。加大财政支持力度，拓宽产业融资渠道。按照财政支农体制机制改革的要求，各级财政按照事权原则，统筹资金加大对森林康养产业的财政支持力度。完善林业贷款贴息政策，对纳入扶持重点且符合用途导向的贷款资金给予一定比例的财政贴息。重点支持森林景观提升、森林古道修复、森林康养指数监测与发布，以及水、电、网络、道路等基础设施建设，支持自然教育设施建设，电子商务及营销服务等。构建银企合作平台，建立项目数据库，促进企业、项目与金融机构对接，降低贷款门槛。积极发展林权抵押贷款、林地经营权抵押贷款、预期收益质押贷款等贷款方式支持工商资本发展林业产业。进一步完善林业保险政策，支持企业经营的林地林木参保政策性农业保险，按规定享受财政保费补贴。

加强土地要素保障，优化产业投资环境。将森林康养产业发展项目建设用地纳入土地利用总体规划、林地保护利用规划、城乡建设规划统筹考虑，优先保障。人民政府要优先落实森林康养项目用地指标，对充分依托山林自然风景资源进行生态旅游、休闲度假等项目开发的区块，争取列入全省“坡地村镇”建设用地试点，实行点状布局、多个地块组合开发。林业经营主体流转林地200亩以上实施林业规模经营的，允许不超过3%用于林业生产用房及相关附属设施建设，其中林业生产用房单体建筑占地面积不超过200平方米，高度不超过6米。各级林业部门要做好使用林地审批服务，加快审批工作进程。

## 4.5 建立专职机构

### 4.5.3 出台相关森林康养产业扶持政策

重大项目可实行“近林不进林”，既依托森林优质生态资源，又不占用建设用地指标。通过地方政府规划配合，把建设项目布置在村镇建设用地和集体林地，既可充分满足项目建设规划要求，又能借助当地公共服务资源，融入当地的观光农业、全域旅游、田园综合体等。简化林地审批程序，吸引社会资本参与。森林康养作为林业生产的新业态，涉及林业生产经营用房及相关附属设施占用林地的，简化林地审批程序。在不采伐森林、不硬化地面、不影响乔木生长的前提下，报当地林业主管部门备案。加快出台国有森林资源有偿使用制度，在确保国有资产不流失、保持林场生态系统完整性和稳定性的前提下，科学合理规划，支持有实力的工商资本参与国有林场建设。以市场需求为导向、以企业为主体，吸收各种社会资本以独资、合资、合作、租赁、承包等多种形式参与发展森林康养产业，鼓励支持其与医疗、保健、体育等部门机构合作，开展体质测试、亚健康调理等健康管理，提升养生实效；引导帮助其与林场、村集体、农户等森林经营主体建立利益联结机制，实现资源优化配置和集约化、规模化经营。在稳定森林资源权属的基础上，按所有权、管理权与经营权分离的原则，放活经营权，对森林康养产业实行市场化配置。

康养医疗纳入医保范畴，康养项目纳入工会疗养。探索森林旅游康养与中医药保健服务的新型合作模式，鼓励支持企业与医疗、保健部门合作，发挥森林康养在替代医学、预防医学中的作用。探索康复医院进森林的试点，将符合规定的医院纳入医保协议管理范围，并在技术培训、人才支撑方面给予支持。以增强职工身体素质、维护职工身心健康、提高职工休养疗效为出发点，将职工疗休养与休闲旅游、森林康养及健康管理等结合起来，开展森林康养式疗休养活动并纳入职工休假体系，森林康养基地列入工会疗休养线路。

## 4.6 加强森林康养用地保障

### 4.6.1 盘点荒山荒地

盘点荒山、荒滩、荒丘、荒沟等未利用的土地盘活土地资源，合理利用林地，在《关于积极开发农业多种功能大力促进休闲农业发展的通知》中就有提到，各地方政府要鼓励和支持四荒地承包人员利用四荒地来开发休闲农业项目，比如农家乐、休闲养老、民宿、特色农庄等。这样不仅提高了土地的使用率，更是提高了耕种“四荒地”农民的收入。《沁水县国土空间总体规划（2021-2035年）》乡村振兴用地保障提出，保障农产品加工流通、电子商务、冷链物流、乡村旅游、休闲农业、民宿经济等新产业新业态用地需求。预留10%的新增建设用地指标，重点保障乡村产业发展用地。重点保障集聚提升类村庄、城郊融合类村庄以及太行一号乡村振兴示范带、沁河生态经济带、康养特色村、现代农业产业园、共同富裕先行区等区域的乡村产业发展用地。

### 4.6.2 探索县域综合产业用地的产权交易模式

中央正积极探索试点基于土地高效节约利用的“点状供地”等模式，毗邻优质的自然资源周边的城镇用地的价值应高于一般性的城镇空间，同时城镇空间的开发建设也应反哺生态资源的保护与发展。

因此提出，可考虑探索将多种类型土地分别定价，组合打包出让的方式，这样可以让生态资源在传统的城镇开发用地的溢价中发挥其价值同时也因生态资源的一并打包融入使得建设单位可以在景观配套方面减少建设用地的使用，进一步促进土地的高效集约使用，对于政府、企业可实现多赢局面。同时也让土地受让方自然承担起了对片区内生态资源的保护发展的责任。

## 4.6加强森林康养用地保障

### 4.6.3激活农民闲置宅基地和闲置农房资源

探索盘活农村存量建设用地。要鼓励和引导农村集体经济组织以有偿回购、集中改造、受托经营等形式，盘活利用空闲农房及宅基地，增加农民财产性收入。在控制农村建设用地总量，不占用永久基本农田前提下，加大农村存量建设用地盘活力度，因地制宜优化建设用地布局；积极探索在同一乡（镇）范围内，通过村庄整治、宅基地和农村空闲建设用地整理，调整村庄建设用地布局。要积极争取开展农村建设用地整理试点，依据省上下达的农村建设用地整理规模，参照城乡建设用地增减挂钩运行模式，由县级人民政府和沁水县管委会负责审批和组织实施，节约的建设用地指标由县级人民政府安排一定比例专项通过入股、联营、自主开发等方式，重点支持农村三产融合发展，严禁违法违规开发房地产或建私人庄园会所。因地制宜创造性地盘活农村闲置资源，充分挖掘出闲置资源的新用途、新价值，让它们重新焕发生机，为乡村振兴提供新动能，以全面实现农业强、农村美、农民富为目标。在充分保障农户宅基地用益物权、防止外部资本侵占控制的前提下，落实宅基地集体所有权，维护农户依法取得的宅基地占有和使用权，探索农村集体组织以出租、合作等方式盘活利用空闲农房及宅基地，增加农民财产性收入。

### 4.6.4合理占用林地

规范农村新产业新业态用地管理。在符合土地利用总体规划、村镇规划、旅游发展规划等相关规划的前提下，农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位或个人共同举办住宿、餐饮、停车场等旅游接待服务企业。规范农用地管理，支持设施农业和规模化粮经作物生产发展，对直接用于或者服务于农业、林业生产的生产设施用地、附属设施用地以及配套设施用地按农用地管理，不办理农用地转用审批手续。将农产品冷链烘干设施、农产品初加工设施、农产品储藏流通设施、休闲采摘设施纳入农业附属设施范围。引导农业生产经营主体尽量利用荒山荒坡、滩涂等未利用地和低效闲置的建设用地进行设施建设。因地制宜引导和鼓励新型农业经营主体依法依规盘活现有农村集体建设用地发展新产业。

利用好现有法律和政策规定，对集中连片开展生态修复达到一定规模的经营主体，允许在符合土地管理法律法规和土地利用总体规划、依法办理建设用地审批手续、坚持节约集约用地的前提下，利用一定比例治理面积从事康养产业开发。在不破坏森林植被的前提下，可依据《国家级公益林管理办法》利用二级国家级公益林地开展森林康养活动。认真落实《老年人权益保障法》规定，合理利用农村未承包的集体所有的部分土地、山林、水面、滩涂发展养老产业。

## 4.7健全投资保障机制

统筹规划城乡基础设施和服务网络，促进城乡要素合理配置，推动城乡产业融合发展。引导资金、信息、人才、资源等要素在城乡之间双向流动，城乡土地、劳动力、资本等要素高效配置。

解放思想，转变观念，尝试建立一种开放式的、市场化的投融资机制，制定有利于筹集生态县建设资金的各项政策，建立适应市场经济的环保投入机制，鼓励不同经济成分和各类投资主体，以独资、合资、承包、股份制、股份合作制等不同的形式，积极参与森林康养建设。多渠道筹措森林康养建设所需资金，引进市场化机制，完善融资体系，形成全社会共同参与生态县建设的格局。积极开展广泛的交流与合作，争取利用国内、国际资金和技术援助。

### （1）基于全县森林生态资产的评估进行招商引资

沁水县重点发展全域旅游、山区经济、大健康三大产业。其中围绕大健康产业，应鼓励社会资本举办中医医疗和中医药健康服务企业，扩大中医药服务供给；对只提供传统中医药服务的中医诊所实施备案制管理；鼓励“产、学、研、医”开展研发合作，允许医院、高校和科研院所中医药科技成果转化收益归属研发团队所得比例不低于70%；及时将中医诊疗新技术、中药新药纳入医保支付范围等，激发各主体的发展活力。以生态环境精品化、生态资源价值化为导向，加强沁水县生态资源环境的保护与修复，发挥沁水县生态资源优势，建立健全生态保护补偿机制，将生态优势转化为经济优势，实现可持续发展。一是优化多元化办医格局，二是发展健康服务业新业态围绕“大健康”理念，培育服务全生命周期的健康产业，打造健康养生养老基地，形成健康产业群。积极促进健康与养老、旅游、互联网、健康休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。推进健康养老产业发展，促进医养融合。引导职业教育与健康服务相结合，制定从事大健康相关专业人员准入标准，加强养老护理员、育婴师、推拿师、药膳师、中医灸疗师等专业人员培养。三是发展健身休闲运动产业，进一步优化市场环境，培育多元主体，引导社会力量参与健康休闲设施建设运营。四是促进生物医药和医疗器械产业发展，构建一批技术创新载体，实现生物制药、新型制剂、医疗器械、原料药等重点领域突破，打造一批产业支撑主体，提升产业质量标准水平，加快绿色智能制造，培育新型商业模式，促进医药产业提质增效和转型发展。

### （2）积极开展大健康产业项目招商，拓宽投融资渠道。

拓宽投融资渠道。鼓励各类林业、健康、养老、中医药等产业基金进入森林康养产业。将森林康养产业项目纳入林业产业投资基金支持范围。积极争取和协调开发性政策性金融及有关商业金融机构长周期低成本资金支持。对符合政策规定的森林康养产业贷款项目纳入林业贷款贴息范围。促进投资主体多元化，鼓励社会资本以合资、合作、租赁、承包等形式依法合规进入森林康养产业，引导其与林场、合作社、农户等经营主体建立利益联结机制，实现资源优化配置和集约化、规模化经营。支持社会力量结合森林康养资源建设特色养老机构。

### （3）建立用地保障中心，搭建一张蓝图动态用地管理保障体系。

建立用地保障中心。政府统一管理用地体系，搭建用地永久保障体系网络平台，动态监测，沁水县自然资源局主动与用地单位对接，及早谋划，实时跟踪、指导和督促其做好重大项目前期立项、规划选址、被征地农民社会保障等用地组件的前置审批和住建、林业、环保、文化旅游、水利等部门的并联审批工作，为用地报批工作有序开展打好基础。对报件资料仔细核对、层层把关，努力做到报件资料齐备规范、标准合法可行、逻辑关系准确。积极协调沟通，提高用地审批效率。

## 4.8推进产业反哺、加强定点扶贫工作

### 4.8.1建立产业经济效益反哺机制，形成林业产业社会效益

扶贫开发工作是党中央、国务院的一项重要战略部署，也是缩小地区差距、实现共同富裕的强有力手段。《国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要》《中央关于创新机制扎实推进农村扶贫工作的意见》等文件要求把精准扶贫、精准脱贫作为一项重要任务来抓，要求创新扶贫方式，以优势、特色产业开发为基础，挖掘产业潜力和利用自身优势资源，加快扶贫开发步伐。依据国家林业和草原局《关于进一步加强定点扶贫工作的意见》，依托森林康养产业的平台作用，完善林业定点扶贫机制、强化生态扶贫举措，通过森林康养平台购买和帮助销售农林产品，并创新帮扶机制模式，开创扶贫新局面。

### 4.8.2强化生态扶贫举措、创新帮扶机制模式

坚持区域扶贫与产业精准扶贫“两轮驱动”，切实在产业精准扶贫上下功夫、谋思路、添措施。结合全县自然经济条件，围绕市场需求，依照规模化、标准化、品牌化的要求，推进地域特色林业生产基地建设。力求在产业扶贫中将片区产业发展与精准扶贫相结合，将现代林业发展要求与扶贫对象自身特点相结合，走一条“资金跟着穷人走，穷人跟着能人走，能人穷人跟着产业项目走，产业项目跟着市场走”的精准产业扶贫新路子。

全县林业产业格局要在大力推进林业结构调整，结合生态特点，稳定发展粮食生产，扩大经济作物和林果种植面积，积极开展林下养殖建设，大力发展木本药材等特色畜牧水产业做大做优苹果、梨、花卉苗木、林下中药材和木本药材等优势产业。推动绿色和有机农产品认证及国家地理保护标志的申请和认证。培育特色山珍、道地中药材、经济林果等特色产业，扩大规模、创建市场品牌。大力发展生态畜牧业、健康水产养殖业，重点发展地方优良品种和特种养殖业，逐步形成规模，培育高端市场。

加快生态文化旅游产业建设，加大国家级自然保护区、国家级森林公园等重点旅游资源的开发力度，支持和鼓励各地创建中国优秀旅游目的地、全国休闲农业与乡村旅游示范点、山西旅游名镇名村；积极开展景区创A、饭店创星、行业创优活动，大力发展农家乐，带动农民增收致富。

## 4.8推进产业反哺、加强定点扶贫工作

### 4.8.3建立和完善林业定点扶贫机制

支持贫困地区基础设施建设和主导产业发展。支持地方与有关金融机构开展合作。积极引导小额贷款公司、担保公司和民间借贷规范发展，大力扶持发展村镇银行等新型农村金融机构，多渠道拓宽产业发展融资平台。对规模小、经营困难的农产品加工、销售企业进行资产重组，盘活闲置资产。大力发展果园、林权抵押、仓单、保单和应收账款质押等信贷业务，重点加大对管理规范、操作合规的家庭农场、专业大户、农民专业合作社、产业化龙头企业、贫困村扶贫互助社和农村残疾人扶贫基地等经营组织的支持力度。健全“企业+农民专业合作社+农户”、“企业+家庭农场”、“家庭农场+农民专业合作社”等产业链金融服务模式，提高农业金融服务集约化水平。

产业支撑服务体系。产业扶贫要把扶贫与产业开发结合起来、扶贫与城镇化建设结合起来，用足用好活省市支持涉及有关产业振兴和调整的政策，制定出台支持以高新技术为支撑的现代产业体系建设的政策措施，重点在产业准入、土地供应、资金供给等方面给予扶持和优惠；制定实施各类产业错位发展的政策措施，促进形成特色鲜明、功能互补、人口与环境承载力相适应的产业格局；鼓励企业投资优势产业、节能环保项目的政策措施。

制定和完善具有可操作性的差别化产业扶持政策，优先考虑并重点支持林业、旅游业、特色农业和民族文化产业。引导和扶持搬迁群众通过发展特色产业，包括农、林、牧、副、渔等，加大农业产业化建设力度，积极发展特色种养农业，实行“公司+合作社+基地+农户”运行机制，使贫困户在产业链上增收。对贫困户开展乡村旅游给予资金、产业发展优惠政策上的支持，鼓励旅游资源、扶贫资金入股参与旅游开发。加大特色产品生产基地和商贸流通体系建设的支持力度，建设高效环保、综合设施配套的农业循环产业链。鼓励和支持建档立卡搬迁户，通过农村电子商务、休闲农业、农产品深加工、民俗工艺、乡村旅游等因地制宜开展创业。

优先向符合条件的贫困地区安排产业项目，引导劳动密集型产业向贫困地区转移，支持贫困地区资源合理开发利用，形成产业化扶贫的特色产业体系，推进多元化的产业化扶贫事业，尽量避免同质竞争，防止产业趋同和低水平的重复建设。在推进农业产业化扶贫过程中，各级政府要认真做好扶贫产业优势、产品需求弹性调查研究工作，把科学发展的理念贯穿于扶贫开发中，结合各地区位交通、资源禀赋、产业基础、人员素质等优势，发挥比较优势，优化区域特色布局，制定切实可行的产业开发与扶贫规划，要根据各地不同的产业条件、贫困程度与致贫原因，明确产业化扶贫工作的重点、策略和措施，把产业化扶贫的规划目标转化为精准细致的扶贫分类指导方法，鼓励各地选择市场前景好、比较效益高，能够促进贫困户稳定脱贫致富的产业发展项目，推进贫困地区走出符合各地实际的产业扶贫路子，宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜游则游，把产业扶贫政策的含金量有效释放出来。为了充分整合各类扶贫资源，产业化扶贫既要以特定贫困区域为目标，又要鼓励贫困区域产业跨区域合作；既要倚重特定主业，又要尽力拓展扶贫产业的经营范围与关联幅度。

## 4.8推进产业反哺、加强定点扶贫工作

### 4.8.3建立和完善林业定点扶贫机制

构建面向市场的、具有竞争力的产业化扶贫运作体系。在区域产业化扶贫工作中，做好各个产业化项目的最佳规模效益评估、主辅业综合开发成本效益评估，保障农业产业化扶贫开发总体规模适度、产品质量标准较高、主辅业综合开发良性发展。积极采取兼并、重组、租赁、股份合作、私营独资等多种形式，壮大龙头企业，提高产业扶贫经济实体的规模效益。积极鼓励龙头企业与农户、合作社展开以产权为纽带的更为紧密的股份化合作，允许农户在承包期内依法有偿向龙头企业转让土地使用权或以使用权入股参与农业产业化经营，支持龙头企业连片租赁、承包集体土地，最大限度地提升扶贫项目的规模效益。积极引导产业化扶贫经济组织健全产品质量标准体系，严格按照国家生产标准发展生态农业，注重食品安全检查与管理，开发绿色、无公害农业产品，打造绿色名优品牌产品。同时以一业为主进行多业综合开发利用，实现产业化生产、加工和销售一体化，完善扶贫产业农产品市场的多样化、系统化、国际化营销体系，最大限度地增强其市场竞争力。

农业保险政策。重视扶贫产业经营风险防范。通过完善流通体系、建立风险共担经营机制，加大政府引导和财政补贴力度，扩大农业保险覆盖等，健全贫困地区保险服务网络，多渠道分散扶贫产业风险。

提升保险扶贫的层次，将保险服务延伸至全产业链。在为贫困农户生产风险、生活风险提供保障的基础上，进一步延伸到扶贫产业的市场风险保障层面。积极推进农产品价格保险试点和推广工作，为贫困农户脱贫提供更完整、更完善的保障机制。

针对特色林业的特点，因地制宜探索特色林业保险产品，进一步完善农业保险保障体系。在当前政策性农业保险保成本、保产量的基础上，鼓励保险机构针对贫困地区开发保价格、保收入的农产品价格保险和特色农险产品，切实提高对贫困地区生产力的保护。鼓励发展小额贷款的保证保险，为困难群众脱贫致富提供资金支持。积极探索农业保险加农业信贷等信贷扶贫模式，把保险和信贷两者的优势结合起来，带动保险公司参与扶贫的积极性，推动贫困人口走上致富之路。

## 4.8推进产业反哺、加强定点扶贫工作

### 4.8.4确立县域定点扶贫区域和集体

扶贫对象能力建设政策。将产业扶贫与扶智有机结合起来，加大项目区农民文化素质、科技技能、市场经营风险意识等综合素质培训，为提高金融支持政策。大力发展金融扶贫工程，充分运用财政扶贫资金的杠杆作用开展扶贫招商引资。通过贷款贴息帮助企业解决土地、人力、财力等困难，以优惠的政策吸引省内外大型龙头企业到贫困地区发展产业，吸引成功人士回乡创业。引导实力较强、前景较好的龙头企业，按照现代企业制度的要求进行股份制改造。

针对贫困地区区域发展和扶贫产业、龙头企业的不同要求，引导和鼓励金融机构创新金融产品和延伸服务网络，增加贫困地区有特色、有潜力产业的信贷投放力度。政府要加大企业与金融之间的沟通与协作，适度发展地方中小银行，充分发挥银行信贷的主渠道作用，适当简化贷款程序，降低放贷担保、抵押条件，延长贷款期限，提高信用贷款额度。尝试以林权抵押、基地抵押等新型信贷抵押模式。为龙头企业贷款提供信用担保中介服务，保障农业产业化龙头企业的贷款需求。金融机构要下沉服务重心，充分利用农村基层组织、驻村扶贫工作队、金融服务网格化工作站等资源，降低金融服务成本，提高贫困人口金融服务可及性和质量。推动金融机构网点向贫困乡镇和社区延伸，建立贫困农户个人信用档案，提高贫困户申贷获得率。通过有效拓展贫困地区抵押物担保范围，解决贫困地区贷款贵、贷款难等问题。创新金融帮扶方式，鼓励引导金融机构通过扶贫小额信贷、扶贫贴息贷款、扶贫再贷款，创业担保贷款等方式，加强对带动贫困人口脱贫的龙头企业、合作社等的信贷支持。

帮扶政策。根据帮扶内容，改进帮扶方式，在传统的“给钱给物”打卡到户的基础上，鼓励扶贫经济组织（包括扶贫农业企业、农民专业合作社、家庭农场）与贫困农户建立紧密的利益联结机制，形成利益共同体。引导扶贫对象走向市场，切实提高扶贫对象参与当地特色产业发展的组织程度，变“输血式”扶贫为“造血式扶贫”。动员更多社会力量进入扶贫领域，包括社会团体、民间组织、工商企业等，形成全社会关心、支持扶贫工作的良好格局。开展省内协作扶贫，组织“全省经济强县帮弱县、经济强乡帮弱乡”活动，促进贫困地区经济的快速发展。加大林业重大生态工程在贫困山区的实施力度，通过森林生态补偿，林业生态护林点政策、退耕还林补助，营造林投资补助等林业补贴方式，促进生态友好型林业特色发展。对家庭没有劳动能力的农村生活困难户，给予农村最低生活保障扶持，根据有关政策切实做到“应保尽保”。对有劳动能力和劳动意愿的低收入户，要明确具体的到户帮扶措施和年度目标，采取各种扶贫开发产业化精准扶贫效用奠定良好的人文素质基础。大力实施新型农民培育工程。在扶贫开发工作中，教育部门要在加快改善农村义务教育薄弱学校基本办学条件、千方百计提高农村义务教育水平的基础上，建立健全经常性教育培训制度，大力实施新型农民培育工程。紧密结合市场的多样化岗位需求，充分利用各类农民教育培训资源，加强有针对性的职业技能培训，把贫困农民产业素质、产业技能和法律诚信意识等的培训全面系统地纳入政府扶持范围，使大多数贫困农户及其未升学的子女掌握一两门实用技术，提高贫困群众的自我发展能力、就业创业的能力。

## 4.8推进产业反哺、加强定点扶贫工作

### 4.8.4确立县域定点扶贫区域和集体

充分依靠农业科技创新，加大对农业产品的科技研发、成果转化扶持力度。积极将科技进步贯穿于农业产业化扶贫的始终，积极引导农业产业化企业发展高新技术产业，提高科技含量，实现产业升级，不断开发新产品；围绕特色产业发展，加大科技攻关和科技成果转化力度，推进产业结构优化，培育一批科技型扶贫龙头企业，生产、加工出一批科技含量高的特色名牌产品；建立健全技术服务推广与培训体系，采取科技专家下乡、科普专题讲座等多种形式培训农户，着力培养贫困地区农村特色产业示范带头人、科技种植养殖能手，全面推广农业先进实用技术和良种良法，为扶贫开发提供智力支持。

建立分级技术培训制度。根据产业扶贫的需求，分层次、有计划、有步骤地对扶贫对象开展实用技术培训，提高贫困农民经营管理、市场经济法律法规、农业产业化扶贫政策等方面的知识技能，提高贫困农民在农业产业生产、加工、销售等方面的管理技能和诚信意识，提高贫困地区农户的自我发展能力与脱贫致富能力。开展规划监测评估。始终坚持精确瞄准、精准扶贫原则，通过规划引领，把当地的自然资源和资金、技术、管理等发展要素集聚起来，按照“一村一品”、“一乡一业”进行产业布局。采取因素法、目标任务法、绩效考核法等方式分配，切块下达资金，对项目资金管总量不管结构、管任务不管项目、管监管指导不管具体实施，实行资金、项目、招投标、管理、责任“五到乡镇”，支持各地集中资金用于产业扶贫精准脱贫工作。创新资金使用方式，鼓励和引导金融资本和社会资金投向贫困地区开展产业扶贫，鼓励民间资本采取独资、合资、合伙等多种形式，参与扶贫产业开发和经营，鼓励农户以土地使用权、固定资产、资金、技术、劳动力等生产要素投向产业发展，建立绩效评价制度，并将绩效考核结果作为分配资金的重要依据。

围绕产业精准扶贫，进一步完善相关规划体系，县、乡镇编制好实施方案，搞好各级各类规划间的衔接，在建设任务上相互协调，在时序安排上相互衔接。建立规划监测信息系统，开展规划年度监测。监测结果用作规划中期调整和终期评估、绩效考核的依据。加强扶贫信息系统建设，跟踪规划落实、项目建设和项目成效情况，全面监测区域发展、精准扶贫和减贫效果；加强对监测数据的分析应用，为科学决策、工作监管和精准考核提供基础性数据，为精准扶贫管理提供依据。在规划实施期满时，组织开展规划实施情况的终期评估工作，确保规划落地，把规划作为资金整合后对贫困县产业扶贫工作监督检查的重要依据，促进规划目标的实现。

改进产业扶贫考核机制。通过建立健全精准扶贫绩效考评机制，确保精准扶贫工作顺利推进取得实效。加大精准扶贫开发工作绩效考核的针对性、科学性，逐步由主要考核产业扶贫有关生产总值，向主要考核产业扶贫开发综合成效转变，注重把产业扶贫提高贫困人口的生活水平和减少贫困人口数量作为考核产业化扶贫成效的主要指标，引导干部把产业扶贫工作的重点放在扶贫开发战略重点和地区性主攻方向上来，不断增强其政策、措施的现实针对性和吻合度。

做好产业扶贫数据信息调度，制定监督考核办法，加强对各地产业扶贫推进情况的督促检查，进一步细化扶贫方案，确保扶贫任务全面完成。坚持日常考核与定期考核相结合，形成定期督办、定期通报、定期考核机制。

## 4.9加强组织领导

### 4.9.1落实各方责任

进一步明确领导小组各部门责任，为各重大项目指定第一责任人，县林业局牵头负责组织指导、综合协调、检查督办及森林康养项目的汇总工作，与国开行等政策性金融机构进行项目的对接；县农业农村局负责农地的流转、一二三产业融合发展等；县住建局、县自然资源局负责建设规划指导和标准制定，乡村振兴用地保障；县财政局负责资金统筹、使用和管理，相关县直部门负责各项任务的落实和建设项目申报。包片干部所包片区、村的重点工作或重点工程项目要加强与主管部门的沟通与协作，确保问题得到解决，工作落到实处。党委办公室负责对包片包村工作进行督查，分析包片包村工作形式，完善制度，提出督查意见。

### 4.9.2强化法治保障

坚持用法治思维和法治方式推进森林康养产业工作，在规划编制、项目安排、资金使用、监督管理等方面提高规范化、制度化、法治化水平。加强用地保障。依法依规满足森林康养产业用地需求。推动各类组织和个人依法依规实施和参与森林康养建设。加强基层执法队伍建设，强化市场监管，规范乡村市场秩序，有效促进社会公平正义，维护人民群众合法权益。

充分尊重林权权利人的主体地位，实现各类市场主体按照市场规则和市场价格依法平等使用林权，提升投资人信心。妥善处理集体林地承包经营纠纷，加大纠纷调处力度，平等保护双方权益，增强农民与林业经营主体产权保护观念和契约意识。严格依照法定权限和程序进行禁止或限制林权权利人经营活动，既不能降低标准也不要层层加码。鼓励在建立完善森林资源资产产权制度和有偿使用制度方面进行探索，对确因生态保护需要禁止或限制林地林木依法开发利用的，要充分尊重农民意愿，探索通过租赁、合作、置换、地役权合同等方式规范流转集体林权，逐步扩大生态保护范围和提高保护等级，实现生态美百姓富的有机结合。通过赎买方式进行市场化补偿的，赎买价格要充分参考征收林地林木补偿费标准和市场价格等合理确定。

依据《山西省森林资源流转条例》县级以上人民政府林业主管部门应当将生态公益林范围及变化、保护管理及其质量效益等情况，及时向社会公开。集体统一经营的森林资源流转，应当将该森林资源基本情况、流转方式、最低保留价、收益分配方案等在本集体经济组织内公示不少于三十日，依法经本集体经济组织成员的村民会议三分之二以上成员或者三分之二以上村民代表同意。

农村集体经济组织成员通过家庭承包取得的林权的流转，应当经配偶及其他家庭成员协商一致。采取转让方式流转的，应当经发包方同意；采取转包、出租、互换或者其他方式流转的，应当报发包方备案。合资经营、合作经营或者权属共有的森林资源流转，应当依法征得合资方、合作方或者权属共有方的同意。

## 4.9加强组织领导

### 4.9.3动员社会参与

在森林康养建设过程中，广泛调动群众的积极性，做好宣传动员和舆论引导，积极营造全社会充分理解、积极支持、主动参与森林康养产业的良好氛围。引导鼓励企业家、专家学者、医生教师、规划师、建筑师、技能人才等，到乡村投资兴业、行医办学、提供志愿服务，参与森林康养建设。充分借助互联网等现代信息平台，广开言路，使森林康养过程真正成为汇聚民智、协调利益、形成共识的过程。通过召开村民大会、党员干部带头、示范引导等多种形式，争取广大农民群众积极参与乡村振兴建设。

### 4.9.4开展评估考核

加强对森林康养产业建设相关工作的考评与监督。将县域森林康养工作纳入全县各部门年度考核范畴，加强组织领导。一成立森林康养产业发展领导小组，相关部门各司其职，统筹协调推动森林康养产业发展。由县森林康养工作领导小组办公室根据各乡镇的不同要求制定差异化的考核内容和标准，组织考核验收，将考核结果进行全县排名和通报，并作为履职尽责和选用任用干部的重要参考。二是科学规划引领。编制本地区森林康养产业发展规划和实施方案，按规划布局分步实施，推动一张蓝图绘到底，确保森林康养产业科学有序发展。促进环境提升；完善网、路、电、气等基础设施建设；补齐教育、医疗、养老、文化等社会服务短板。

继续盯紧惠农项目资金、集体资产管理、土地征收等领域的突出问题，健全村级经费预决算管理制度，探索农村财会人员镇级统一管理、集中培训和交叉轮岗，在有条件的地区探索引入社会中介机构作为“第三方”进行村级财务管理。规范农村集体产权交易机制，督促推动农村集体资产资源流转全部纳入农村交易市场规范交易。三是严格督查考核。建立督查考核机制，将森林康养基地建设纳入各部门年度工作目标考核，督促森林康养产业发展取得实效。针对腐败和作风问题，部署开展专项治理，严惩横行乡里、欺压百姓的黑恶势力及充当保护伞的党员干部，持之以恒正风肃纪。

## 4.10 投资运营

### 4.10.1 投资估算

项目类别	项目名称	项目投资（万元）	建设时序
引擎项目	太行洪谷森林康养基地	8000	近期
	大尖山森林康养基地	12000	近期
	鹿台山森林康养基地	8000	近期
	三圣地森林康养基地	8000	近期
	柏尖山森林康养基地	6000	近期
	杏则徒步文旅小镇	5000	近期
	历山康养旅游小镇	8000	近期
	示范牧场国家草原自然公园	70000	中期
	张峰水库度假区	10000	中期
小计		135000	

## 4.10 投资运营

### 4.10.1 投资估算

项目类别	项目名称	项目投资（万元）	建设时序
重点项目	常康庄园森林康养人家	2000	近期
	沁水蜜蜂生态谷	3000	近期
	朗诗田园湿地公园	5000	中期
	尧都村森林康养人家	2000	近期
	樊村村森林康养人家	500	近期
	下沃泉村森林康养人家	3000	近期
	绿草地森林康养人家	1000	近期
	西沟庄园森林康养人家	500	近期
	青龙山庄森林康养人家	1500	近期
	丁家梨园小镇	3000	中期
	应郭悬崖酒店	2000	中期
	海江云顶庄园	1000	中期
小计	24500		

**投资总额：159500万元**

## 4.10 投资运营

### 4.10.2 投资筹措

按照《国务院关于推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革的指导意见》，体现国家主权、维护统一市场以及受益范围覆盖全国的基本公共服务由中央负责，以及支出责任与财政事权相适应的原则，各地各级政府要将以提供公共康养服务、发挥公益功能为主的森林康养基础设施列入当地经济社会发展规划，在用地、土地利用总体规划和项目建设等方面给予扶持，鼓励地方各级政府统筹有关资金引导和支持森林康养基地水、电、路等基础设施建设。

国家政策性金融机构始终把林业生态建设作为积极支持的重点领域，森林康养作为林业新型业态，目前已经纳入中国农业发展银行、国家开发银行等政策性、开发性金融机构与林草局的合作范围。切实加大对森林康养、旅游康养、健康养老公共服务设施、健康产业园、健康扶贫等重点领域信贷支持力度。

#### 林业产业项目资金申报及政策

**积极申请国家林业产业基金项目入库。**2016年12月23日，国家林业局在北京组织召开第三届全国林业产业大会。大会上建设银行王祖继行长与国家林业局局长张建龙共同签署规模达1000亿人民币的《全面战略合作暨林业产业发展投资基金合作协议》。2018年，山西、浙江、安徽、山东、湖北、四川、贵州、陕西8省和吉林森工、中国绿化基金会涉及森林康养的17个项目入库，总投额达186亿元。2018年11月16日，国家林业和草原局与中国邮政储蓄银行战略合作协议签字仪式。国家林业和草原局局长张建龙、中央纪委国家监委驻自然资源部纪检监察组副组长陈春光，中国邮政储蓄银行副行长邵智宝参加签约仪式。中国邮政储蓄银行将在未来5年内支持国家林业和草原重点工程或专项行动项目达到100个或向重点林业领域投放信贷资金达到1000亿元。

**积极申报国家林草局林业产业重点投融资项目。**国家林业和草原局发改司为进一步推进林业产业与政策性金融的深化合作，加快林业产业高质量发展，国家林业和草原局与中国农业发展银行创新部组织开展林业产业重点投融资项目。

#### 一、推荐要求

（一）项目范围。木本粮油、特色经济林、林下经济、森林旅游休闲康养等林业产业。

（二）项目主体。中国大陆境内依法注册、具有独立法人资格的国有企业、民营企业、混合所有制企业、林业专业合作社，近三年无不良信用记录（含企业实际控制人）。

（三）项目财务指标。单一项目投资规模在1亿元以上；贷款主体信用等级优良；有明确的投入产出情况分析，能够产生较好的项目现金流，财务可行；推荐项目应符合林业产业政策和相关规划并满足农发行信贷准入政策要求。

## 4.10 投资运营

### 4.10.2 投资筹措

#### 二、推荐程序

省级林草主管部门组织部署县级林草主管部门主动与当地农业发展银行进行对接，充分发挥行业优势，积极组织推荐符合条件的林业产业项目。由项目主体填写《林业产业项目推荐表》，附项目可行性研究报告和相关财务指标证明材料，经县级林草主管部门与当地农业发展银行实地调研论证后，按照自下而上、优中选优的原则逐级报送至省级林草主管部门。经省级林草主管部门商省农发行同意后，按照项目推荐控制数将本省林业产业项目情况报送国家林业和草原局发改司，国家林业和草原局发改司依此建立政策性金融支持林业产业项目储备库，并推荐给中国农业发展银行，由其根据贷款评审程序，对符合条件的项目按规定发放贷款。

#### 积极申报中国农业发展银行的政策性资金支持，引入央企。

为贯彻绿色发展理念，推进生态文明建设，深入实施国家林业发展战略规划，加大政策性银行对林业改革发展的支持力度，解决借款人在国土绿化、林业生态保护、森林生态旅游资源开发、林业生产基地、林业配套设施等方面建设运营的资金需求。

#### 一、贷款使用范围

- （一）支持国土绿化行动。用于国家储备林建设、防护林体系建设、退耕还林（还草）、森林质量提升、森林城市建设、乡村绿化示范建设等各类造林绿化。
- （二）支持林业生态保护。用于天然林资源保护、防沙治沙、湿地保护与恢复、石漠化综合治理、重点区位森林保护、野生动植物保护及自然保护区建设等各类林业生态工程。
- （三）支持森林生态旅游资源开发。用于国家公园、森林公园、湿地公园、沙漠公园、森林康养等开发。
- （四）支持林业生产基地。用于速生丰产用材林、珍贵树种用材林、工业原料林、生物质能源林、木本油料、林果等特色经济林及林下经济等生产基地。
- （五）支持林业配套设施。用于满足林业配套的林区道路、电网、森林防火、病虫害防治等支撑保障体系建设的资金需求。
- （六）提供林业建设流动资金。用于满足借款人林业建设过程中采购物资、支付林业生产运营费用等合理流动资金需求。
- （七）支持其他林业生态项目。

## 4.10 投资运营

### 4.10.2 投资筹措

#### 二、借款人条件

依法设立、实行独立核算的企事业单位。

- （一）依法经工商行政管理部门（或主管机关）核准登记。
- （二）信用状况良好。企业（法人）征信系统无不良记录，我行评定信用等级在A级（含）以上。借款人为新设项目法人的，其控股股东应有良好的信用状况，无重大不良记录。
- （三）财务状况良好。申请短期贷款的借款人，须满足正常生产经营周期超过1年。申请中长期贷款的借款人上一年度末和最近月份资产负债率原则上不高于80%，除新设法人外，上一年度要实现盈利。
- （四）借款人须具有国家规定的承担项目融资或建设（运营）的相关资质和能力，须具有与项目建设运营相应的权益性资本，所有者权益的来源与构成符合国家相应规定。
- （五）治理结构完善，内部控制制度健全。
- （六）反洗钱状况良好。不存在洗钱交易，必须由借款人填制不涉及洗钱及恐怖融资活动的《反洗钱声明》。
- （七）借款人应具备的其他条件。

#### 三、项目准入要求

- （一）须列入相关林业建设规划。
- （二）符合国家有关林业、土地、环保等方面的法律法规及相关政策要求。
- （三）项目资本金来源符合国家相关规定，项目资本金比例不低于国家规定的行业最低比例标准（20%）。
- （四）项目已经有权部门审批、核准或备案。
- （五）借款用途及还款来源明确、合法。
- （六）符合国家规定的其他条件。

## 4.10 投资运营

### 4.10.2 投资筹措

#### 四、贷款方式

原则上采用担保贷款方式，不得以法律法规禁止或无效资产作为担保。通过抵押、质押、保证等多种方式组合担保，优化担保方案，确保担保的合法足额有效，累计最高担保额度应覆盖项目贷款本金与还款期前3年利息之和。

#### 五、贷款利率

根据资金来源成本，对标同业、体现优惠。具体定价按总行相关规定执行。

#### 六、贷款期限

固定资产贷款根据项目建设情况、项目预测现金流、投资回收期、借款人的还款能力等因素，合理确定贷款期限，一般不超过15年，最长不超过20年，对国家重大项目，可一事一议。贷款宽限期根据生产周期和实际情况合理确定，原则上不得超过项目建设期，一般不超过5年。

### 政府支持资金项目申报及政策补贴

#### (1) 乡村振兴专项债

##### 【分类】

- (一) 地方政府专项债券（省级地方政府发行）
- (二) “三农”专项金融债（商业银行发行）
- (三) 乡村振兴公司债
- (四) 乡村振兴票据

##### 【申报流程】

项目主管部门和项目单位根据本行业事业发展规划、项目前期准备等情况筛选具备专项债发行条件的项目，分别通过财政部门“地方政府债务管理系统”和发改部门“国家重大项目库”，将项目需求逐级上报至财政部、国家发展改革委审核后，财政部、国家发展改革委将审核结果反馈至地方；

##### 【支持领域】

农村基础设施升级、乡村产业、有一定收益的乡村公益性项目

## 4.10 投资运营

### 4.10.2 投资筹措

#### (2) 中央财政衔接推进乡村振兴补助资金

【资金总额】1650亿

【审批权限】下放到县级，强化县级管理责任，县级可统筹安排不超过30%的到县衔接资金，支持非贫困村发展产业、补齐必要的基础设施短板及县级乡村振兴规划相关项目。

【使用范围】

(一) 支持巩固拓展脱贫攻坚成果

1、健全防止返贫致贫监测和帮扶机制，加强监测预警，强化及时帮扶，对监测帮扶对象采取有针对性的预防性措施和事后帮扶措施。安排产业发展、小额信贷贴息、生产经营和劳动技能培训、公益性岗位补助等支出。

(二) 支持衔接推进乡村振兴

1、支持农业品种培优、品质提升、品牌打造。支持必要的产业配套基础设施建设。支持脱贫村发展壮大村级集体经济。  
2、补齐必要的农村人居环境整治和小型公益性基础设施建设短板。主要包括水、电、路、网等农业生产配套设施，垃圾清运等小型公益性生活设施。

(三) 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的其他相关支出。

#### (3) 中国特色农产品优势区

【主管部门】农业农村部主导，会同国家林业和草原局六部委

【申报时间】每年8-9月份

【申报主体】原则上以县（市、区，林区，垦区）人民政府为单位申报。区域内特色主导品种相同、获得同一地理标志认证（登记）的地级市可单独申报，地级市区域内的部分县（场）也可联合申报。

【激励政策】加大对特优区建设的投入、创新特色产业金融政策、完善特优区用地政策等。

【项目要求】

- 1、产业竞争力突出。特色主导产品在全国具有较强代表性和竞争力，产量或产值在全国同级地区位居前列，具备发展“中国第一，世界有名”的基础条件。
- 2、市场建设有力。产加销、贸工农一体化协调推进，拥有较高影响力的农（林）产品区域公用品牌。
- 3、推进措施务实。地方人民政府高度重视特色产业发展，在产业扶持政策等方面措施有力，取得较好成效。
- 4、示范作用明显。在特色产业生产基地、加工基地、科技支撑体系等方面示范作用明显，具有较强带动作用。
- 5、符合相关法律法规和国家政策要求。

## 4.10 投资运营

### 4.10.2 投资筹措

#### (4) 国家农村产业融合发展示范园

【主管部门】国家发展改革委主导，会同其他六部委发布

【申报时间】每年2-4月

【申报主体】区县或地市人民政府（视所属级别）

【激励政策】4000万元政策支持

【项目要求】按照“当年先创建、次年再认定”的原则。

- 1、原则上县（市）级政府是拟创建示范园的申报主体；优先支持农村产业融合发展试点示范县创建农村产业融合发展示范园；
- 2、已成立由本级政府主要领导挂帅的领导小组，并明确具体的示范园管理机构；
- 3、具备较好的产业融合发展基础或特色产业优势，且建设示范园的意愿明确；
- 4、示范园发展思路清晰、功能定位明确，用地符合国土空间规划，具有较强的示范、引导和带动作用；
- 5、各省（区、市）根据上述要求，结合本地实际细化确定的具体创建条件。

#### (5) 国家农村综合性改革试点

【主管部门】财政部农业司

【申报时间】每年5月份

【申报主体】县（市、区）人民政府

【激励政策】

通过农村综合改革转移支付，每个试点给予1亿元奖补资金。

【项目要求】

聚焦乡村振兴战略目标任务，在确定的试点试验区域内，依托项目建设和运行载体，促进乡村产业高质量发展，建设数字乡村，促进农民增收，改善乡村治理，积极探索创新推动乡村全面振兴的机制和模式。

## 4.10 投资运营

### 4.10.2 投资筹措

#### (6) 全国休闲农业重点县

【主管部门】农业农村部乡村产业发展司休闲农业处

【申报时间】每年4-6月份

【申报主体】县（市、区）人民政府

【激励政策】统筹资金安排，加大支持力度

【项目要求】

- 1、资源优势明显。具有世界知名自然文化资源、全国独特自然文化资源、区域鲜明自然文化资源。
- 2、设施条件良好。基础设施完备、融入活态元素、村容村貌整洁。
- 3、产业发展领先。产业规模成型（东部地区年接待游客200万人次以上，中部地区150万人次以上，西部地区100万人次以上，近三年游客接待数和营业收入年均增速均超6%）、业态活跃丰富（农家乐、乡村民宿、休闲观光园区、休闲农庄、休闲乡村、康养和教育基地等业态至少具有五项上述类型，分布在县域1/3以上乡镇，全国具有较高知名度的休闲农业和乡村旅游点5个以上）、富民兴农明显（从业人员中农民就业比例达60%以上，农民人均收入高于省内平均水平5%以上）。
- 4、组织保障有力。规划布局合理、政策体系完善、管理制度健全。

### 社会资本引进及集体经济合作化经营

可考虑由政府出产业引导资金，引入专业的基金管理团队，通过社会配资发起一支100-300亿规模的森林康养产业投资基金。依托基金还可成立沁水林业产业投资公司，将主投、参投或运营优质林业产业项目并与基金配合将成熟项目推向资本市场。

鼓励和引导社会工商资本到农村流转林权，建立产业化基地，向山区和林区输送现代林业生产要素和经营模式。以规模经营为依托，以利益联结为纽带，积极引导和支持规模经营的林业企业、林业专业合作社、家庭林场领办林业经营联合体，提供农资、生产、供销、金融、技术、信息、品牌等合作共享服务，加快产业化发展。

在坚持家庭经营的基础性地位前提下，积极推进家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营、委托经营等共同发展的集体林经营方式创新。引导具有经济实力和经营特长的农户，发展家庭林场、领办林业专业合作社，形成规模化、集约化、商品化经营。支持村集体经济组织创办村集体股份合作林场，将现仍由村集体统一经营的林地林木折股量化到户，鼓励和引导村集体成员以家庭承包林地林木量化折股入场。鼓励以林权量化或作价入股形成利益共同体，由合作组织经营或统一对外流转，建立“林地变股权、林农当股东、收益有分红”的股份合作运行机制。

## 4.10 投资运营

### 4.10.3 效益分析

#### 生态效益

森林康养产业有助于实现产业聚集，促进土地集约利用，缓解生态环境压力，维持生态系统平衡，改善生产生活环境，可有效解决开发和保护之间、人与自然之间的矛盾。同时，有利于居民认识到资源和环境的价值，实现人与人、人与自然的和谐共生，共建生态文明。

#### 1.涵养水源

据测定，每公顷森林可蓄水8000~12000m<sup>3</sup>。森林可以对降水进行3次再分配，还可改善土壤结构，增加土壤孔隙率。而非毛管孔隙是森林土壤贮存降水的场所，非毛管孔隙越大，森林储蓄水量越多，从而形成泉水缓缓流出地面。森林保护和环境保护措施将显著增强。

#### 2.保持水土

据有关资料表明，同强度降雨时，每公顷荒地年流失泥沙约75.60吨，而每公顷林地年流失泥沙仅0.05吨。一般土壤每吨含氮、磷、钾相当于23千克的化肥。按土壤肥力损失计算，森林康养人家的大面积森林每年防止土壤侵蚀功能价值约50万元。

#### 3.净化空气

据测定，每公顷落叶阔叶林每年可释放氧气10吨，吸收二氧化碳14吨。茂密的森林净化空气的作用十分显著，每年森林释放氧气约12500吨，吸收二氧化碳约25000吨。

#### 4.保健疗养

沁水县地形高低错落、林木葱郁，形成了特定的森林小气候，空气清新，含氧量高，细菌含量低，尘埃少，噪声小，空气负离子含量高，对游人有很好的保健疗养作用。

## 4.10 投资运营

### 4.10.3 效益分析

#### 社会效益

随着沁水县森林康养产业的发展，将直接或间接地带动本地区交通、医疗、城建、商业、饮食服务、外贸、金融、房地产、邮电等相关产业的发展，拉动相关产业升级。森林康养产业的发展将吸纳和转移富余劳动力，为社会提供大量的就业机会，缓解当前社会就业压力。森林康养产业能够带动农副产品销售，达到旅游扶贫的效果，带动农民致富，同时能对贫困地区农村公益性基础设施建设给予改善，能够依托贫困地区特有的自然人文资源，实施乡村旅游扶贫工程。据统计资料表明，森林旅游直接就业1人，可为社会提供5人的就业机会。有利于优化本地区就业结构，有利于地区的社会安定和人民生活水平提高。同时，森林康养产业的建设和发展也将极大地提高其自身经营水平和管理水平。

同时，森林康养产业的发展可以促进信息更新、文化交流、人员结构变化、推动社会文明进步。促进沁水县基础设施的完善，促进城镇建设，提供康养、休憩、观光和运动等生态旅游休闲的良好场所，提高政府服务能力，丰富群众精神文化生活，提高生活水平。

森林康养对于本地区生产和生活、调节小气候等都具有重要意义。使人们在领略大自然无穷魅力的同时，陶冶情操、健康养生，促进身心健康和生态文明建设。

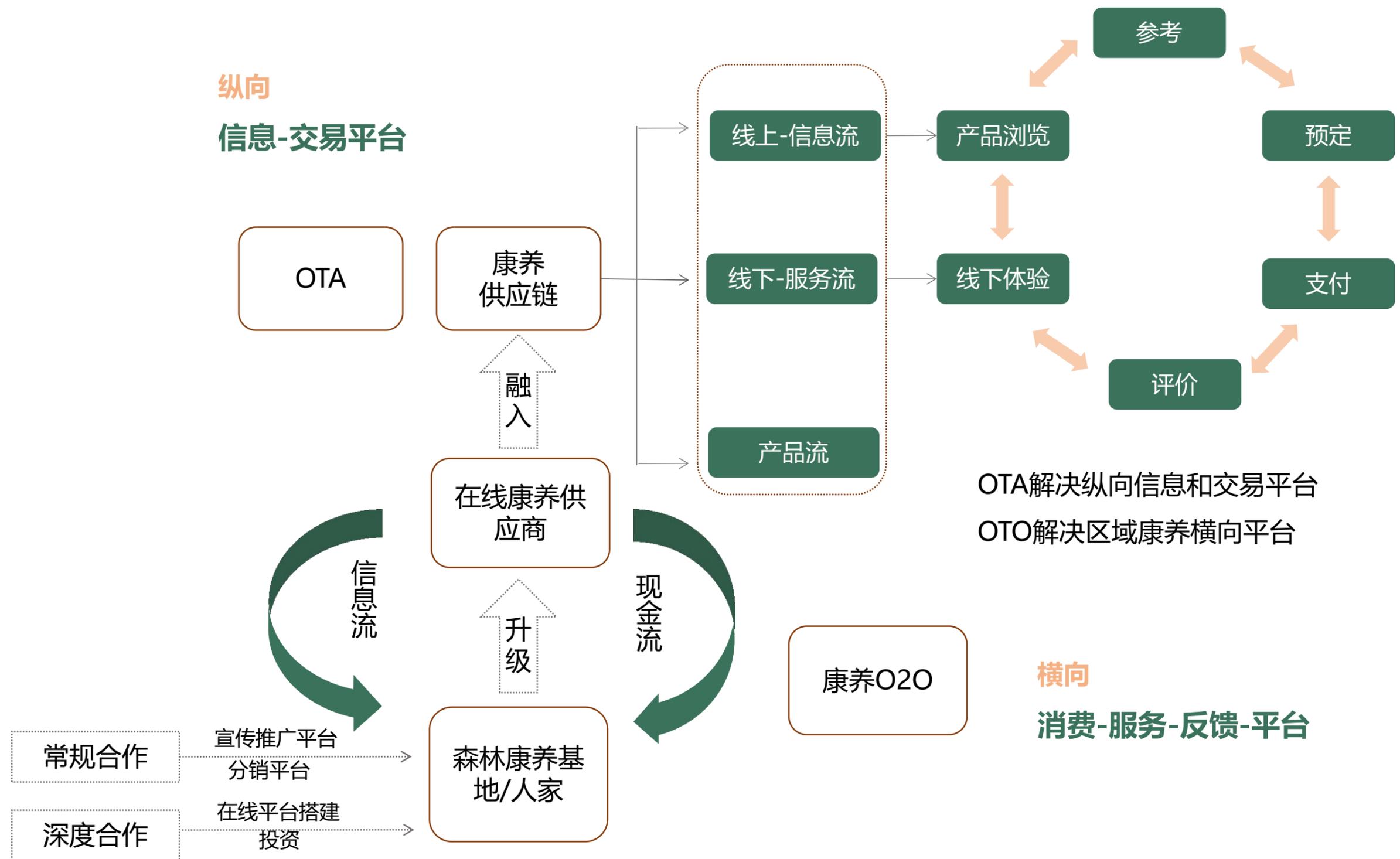
#### 经济效益

森林康养是一个开放型的朝阳产业，发展势头方兴未艾。沁水县森林康养产业的发展将增进本地区与外界的交流，为国内外投资经营者创造良好的投资环境。可以通过这个旅游窗口加强横向、纵向联系，拓展招商引资和人才交流渠道，广泛引进各种先进技术和管理经验，从而带动地区经济腾飞。

从经济发展角度来看，沁水县森林康养产业的建设和发展，可以改善自然环境，通过提高环境质量、加强基础设施的建设从而改善投资环境，同时为晋城市经济发展创造良好投资环境，带动区域经济的全面发展，增加居民经济收入，促进当地经济社会的全面健康发展。

## 4.10 投资运营

### 4.10.4 运营模式



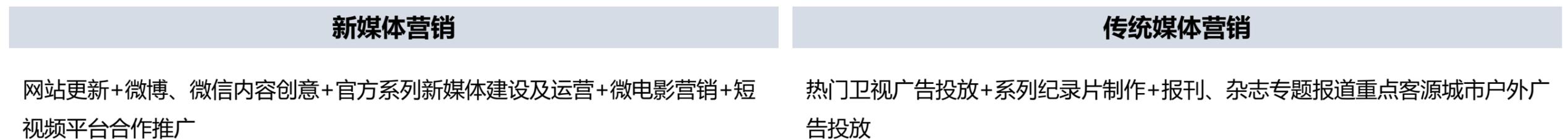
## 4.10 投资运营

### 4.10.5 营销模式

创新全媒体营销模式，实现从传统营销向新媒体营销、智慧营销转变



搜索引擎投放、DSP投放、网络媒体投放、传统媒体投放、问卷调查表发布及推广



## 4.11 三年行动计划

序号	工作任务	工作内容	负责单位	完成时间
1	编制森林康养基地相关规划	完成柏尖山森林康养基地、杏则森林康养基地相关规划	林业局主导，企业执行	2023年12月
2	编制森林康养人家相关规划	完成青龙山庄森林康养人家、南阳红色小镇、赵寨森林康养人家、石室村红色小镇、窦庄湿地度假区人家建设方案	林业局主导，相关村庄执行	2023年12月
3	森林康养基地建设	太行洪谷森林康养基地配套服务优化提升	林业局主导，企业执行	2023年12月
4	构建森林康养智慧体系	构建沁水森林康养大数据中心，加快现有康养景区、森林康养基地，森林康养人家无线网络覆盖	林业局主导，通信公司辅助执行	2023年12月
5	搭建森林康养金融服务平台	搭建森林康养投融资平台和信用担保体系，与信贷机构、银行、金融机构合作，为沁水森林康养发展提供资金支持	财政局主导，林业局辅助	2023年12月
6	汽车租赁服务建设	发展汽车租赁行业和出租车行业，考虑到外来客人的需求，对全县出租车行业进行调控	交通局主导，林业局辅助	2023年12月
7	建立森林康养软媒传播体系	开通官方微博和微信平台，实时传递沁水森林康养动态，实现微营销。通过微博、微信、官网、抖音、快手等渠道了解沁水森林康养的详细信息，实现旅游推介、资讯发布、在线预订、游客互动等一站式服务，构建跨网络、跨终端的数字旅游营销渠道。	林业局主导	2023年12月
8	森林康养基地建设	大尖山森林康养基地、鹿台山森林康养基地、三圣地森林康养基地完善基础设施级配套服务设施建设	林业局主导，企业执行	2024年6月
9	森林康养人家建设	常康庄园森林康养人家、中村村森林康养人家、尧都村森林康养人家、樊村村森林康养人家、绿草地森林康养人家、西沟庄园森林康养人家、下沃泉村森林康养人家、青龙山庄森林康养人家完善基础设施级配套服务设施建设	林业局主导，相关村庄或企业执行	2024年6月
10	环境整治	完成县城休闲环境及市政公园生态绿道环境整治提升工作	城管局主导	2024年6月

## 4.11 三年行动计划

序号	工作任务	工作内容	负责单位	完成时间
11	人才培养	举办森林康养服务管理人员能力建设培训会，遵循理论和实际相结合的方法，分别进行线上营销、森林康养服务统计、自然教育、医疗养护、生态环保、会展奖励旅游策划、员工服务、美食旅游、游客流量管理和危机沟通与管理等主题的培训会，进行管理与营销经验共享，相互学习与借鉴。	林业局主导	2024年6月
12	产业互动	建立沁水森林康养ip相关产业体系，将沁水优质农作物，中草药，牲畜，蜂蜜等产品冠以森林康养特定供应产品，形成规模化，产业化，品牌化，推进五谷杂粮等传统产业升级，开发保健食品以及中药饮片、中药提取物、中药制剂和保健饮料等产品服务于森林康养产业。	林业局主导，农业农村局辅助	2024年6月
13	编制森林康养基地相关规划	完成沁水历山康养旅游小镇、郑庄森林康养基地、湘峪古堡康养度假小镇、柳氏民居康养度假区、示范牧场国家草原自然公园、朗诗湿地公园相关规划	林业局主导，企业执行	2024年12月
14	编制森林康养人家相关规划	完成柿元蜜蜂小镇、梨韵森林康养人家、丁家梨园小镇、应郭悬崖酒店、海江云顶庄园、东大湿地公园建设方案	林业局主导，相关村庄或企业执行	2024年12月
15	完善森林游养道建设及标识系统建设	森林步道，森林骑行道规划建设，同步完成道路标识系统	林业局主导，交通局辅助	2024年12月
16	森林康养推介会	委托专业团队，在北京、上海、西安、郑州、太原等城市举办沁水森林康养项目推介会；尽快编制招商项目手册，有针对性地进行招商引资推介	商务局主导	2024年12月
17	广告投放	主要客群城市机场、高铁、地铁等人流量大场所广告投放宣传沁水森林康养	商务局主导	2024年12月
18	编制森林康养基地相关规划	完成胡底森林康养基地相关规划	林业局主导，企业执行	2025年12月

## 4.11 三年行动计划

序号	工作任务	工作内容		完成时间
19	编制森林康养人家相关规划	完成郭壁村森林康养人家、槐庄村森林康养人家、坪上村森林康养人家、交口村森林康养人家、杨河社区森林康养人家、孔峪村森林康养人家、北庄村森林康养人家、艾蒿腰森林康养人家、神仙岭森林康养人家、范庄森林康养人家、井沟森林康养人家、孝良森林康养人家、沟口森林康养人家、田家森林康养人家、河北森林康养人家建设方案	林业局主导，相关村庄或企业执行	2025年12月
20	森林康养集散系统建设	完成县城中心森林康养集散中心建设，各乡镇二级森林康养服务中心根据项目落成进度同步建设	住建局主导	2025年12月
21	道路交通基础设施建设	所有规划的森林康养基地与森林康养人家构建四通八达的对外交通网络，无缝对接综合交通体系，完善运输服务网络，强化森林康养目的地外部连接道路建设。按照交通体系规划加强乡道改造、通村公路窄路加宽改善、村道延伸联网、独立桥梁建设等，全面完善和提升镇域内部交通网络，提升交通可通达性。	交通局主导	2025年12月
22	服务平台建设	中医理疗与养老护理平台建设，为森林康养基地与森林康养人家储备具有职业资格的人才，定向按需服务并实施监管	人社局主导	2025年12月
23	环境监测	建立全县森林康养产业区域指标化科技监测体系，全天候监测植物芬多精指标，负氧离子浓度指标，PM2.5浓度指标，噪声指标等数据，上传森林康养大数据平台，通过媒体渠道对外公示	生态分局主导	2025年12月

山西 沁水