

沁水县文化和旅游局文件

沁文旅字〔2025〕14号

签发人：常沁芳



沁水县文化和旅游局 关于开展 2025 年“深化全民阅读，书香直达 基层”全民阅读系列活动的实施方案

县图书馆、各乡镇综合文化站、各村级综合文化服务中心、县新华书店及相关单位：

全民阅读是建设社会主义文化强国的重要基石，为国家的繁荣发展夯实文化根基，为中华民族伟大复兴注入精神动力。自 2014 年起，“全民阅读”连续被写入政府工作报告，从“倡导全民阅读”，到“大力推动全民阅读”“深入推进全民阅读”，再到“深化全民阅读活动”，其内涵不断丰富，意义愈发深远。

如今，全民阅读蔚然成风，文化自信显著增强，精神力量愈发强大。图书馆在全民阅读工作中发挥了先导作用，展现了职责担当，是全民阅读的主阵地。2025年是“十四五”规划收官之年，图书馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，深刻认识图书馆在传承中华文明、建设文化强国中的地位作用，围绕“深化全民阅读，书香直达基层”主题，为高质量完成“十四五”规划目标、开启“十五五”良好开局奋楫扬帆、勇毅笃行。为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要讲话精神，充分发挥公共图书馆在构建现代化强国建设、全面提升公民道德素养和丰富人民精神文化生活等方面的作用，进一步营造和形成“爱读书、读好书、善读书”的良好社会文化风尚，培育读书风尚、建设书香沁水，在4月23日第30个“世界读书日”来临之际，我局决定开展2025年全民阅读系列活动，具体方案制定如下：

一、组织领导

组 长：常沁芳 县文化和旅游局党组书记、局长

副组长：贾艳霞 县文化和旅游局党组成员、副局长

 贺营建 县文化和旅游局工会主席

成 员：李 可 县图书馆馆长

景李萍 县新华书店经理

刘 芳 县文化和旅游局局长办主任

王 婷 县图书馆副馆长

张 静 县图书馆馆员

高慧霞 县图书馆馆员

12个乡镇综合文化站站长

二、活动主题

深化全民阅读，书香直达基层

三、活动时间

2025年全年

四、活动内容

(一) “4·23世界读书日”全民阅读月系列活动

1. 2025年“好书分享 琅琅有我”全民诵读活动

时间：2025年4月9日

地点：县图书馆五楼报告厅

内容：开展由沁水县委宣传部主办，沁水县文联、沁水县图书馆承办，沁水县朗诵协会协办的沁水县2025年“好书分享 琅琅有我”全民诵读活动。

2. “诗行三晋·潮玩古韵”2025年世界读书日山西省公共图书馆阅读大赛

时间：2025年4月20日

地点：县图书馆五楼报告厅

内容：组织20支队伍60人参加由山西省文化和旅游厅指导，

山西省图书馆学会、山西省图书馆主办，沁水县图书馆承办的2025年山西省群众文化惠民工程“诗行三晋·潮玩古韵”2025年世界读书日山西省公共图书馆阅读大赛。

组织单位：县图书馆

3. 启动仪式

时间：2025年4月23日

地点：县图书馆五楼报告厅

内容：第30个“世界读书日”暨2025年“深化全民阅读，书香直达基层”全民阅读系列活动启动仪式。

组织单位：局工会、局党办、县图书馆

4. “书香润匠心 阅读促奋进”职工朗诵会暨主题党日活动

时间：2025年4月23日

地点：县图书馆五楼报告厅

内容：“朗读者”职工朗诵会，选取经典文学片段、诗词、家书等，组织职工朗读，搭配背景音乐或情景演绎，通过声音传递情感。

组织单位：局工会、局党办、县图书馆

5. 2025年阅读进景区暨“优惠售书·书展书市”第十一届图书销售会活动

时间：2025年4月23日

地点：树理小镇

内容：按照省委宣传部开展全民阅读“七进”活动要求，深入开展阅读进景区活动。4月23日，由新华书店在树理小镇景区组织开展“优惠售书·书展书市”第十一届图书销售会活动，县新华书店全场图书8折优惠。通过阅读与旅游融合，提升沁水文旅品牌的知名度和影响力，实现“读者变游客”与“游客变读者”的双向转化，形成“阅读+文旅”文化新符号。

组织单位：县图书馆、县新华书店

6. 第四届“你点我采”读者荐购图书活动

时间：2025年4月20日—5月20日

地点：县图书馆、县新华书店

内容：为满足广大读者个性化需求，加强图书馆文献资源建设，有效提高馆藏图书利用率，县图书馆分线下、线上开展“你点我采”读者荐购图书活动，图书总量控制在1000册，每位读者最多点读5册图书，点购的图书单价在50元以内。

组织单位：县图书馆、县新华书店

7. “你购书我买单”优惠购书补贴活动

时间：2025年4月23日—11月30日

内容：一是在县新华书店购书，或者在县图书馆新办理读者证，领取优惠购书卡一张，享受购书补贴；二是积极参加图书馆活动的青少年享受购书补贴。

组织单位：县图书馆、县新华书店

8. “第十届经典好书推荐”活动

时间：2025年4月23日—5月20日

地点：县图书馆

内容：按照全国图书馆学会2025年全民阅读工作计划第八届“中国阅读”推荐书目系列活动精神，根据本馆实际，开展“第十届经典好书推荐”活动，活动期间持读者证可领取优惠购书卡一张。

组织单位：县图书馆

9. “送书助读”活动

时间：2025年4月—11月

内容：做好分馆、服务站点、景区、学校、机关、军营等“送书助读”活动，通过活动增加藏书量，增添文献种类，引导提高群众全民阅读参与度，营造全民阅读氛围，培养全民阅读习惯，提升全民文化素质。

组织单位：县图书馆、县新华书店

(二) 公共图书馆服务宣传周活动

时间：2025年4月22日—28日

内容：积极推动、引导、服务全民阅读，结合时事热点和本馆资源，开展有品质的文化讲座，策划文献展、专题图片展、图文展等专题展览，举办面向读者的图书馆基础知识、信息素养能力等教育培训，组织各类读书会、优秀读物推介、知识竞赛等系

列阅读推广宣传活动。

组织单位：县图书馆

(三) 第四届全民阅读大会系列阅读展示活动

时间：2025年4月14日—27日

内容：按照山西省委宣传部《关于开展第四届全民阅读大会系列阅读展示活动的通知》文件精神，结合区域优势和地域特色，充分发挥公共图书馆职能作用，组织开展主题出版物阅读、青少年阅读、乡村阅读、全民阅读“七进”等活动。

组织单位：县图书馆

(四) 《中华传统文化百部经典》系列宣传推广活动

按照全国图书馆学会2025年全民阅读工作计划《中华传统文化百部经典》系列宣传推广活动要求开展活动。

组织单位：县图书馆

(五) 科技周、科普月等系列科普活动

按照全国图书馆学会2025年全民阅读工作计划开展科技周、科普月等系列科普活动。

(六) 主题展览活动

按照全国图书馆学会2025年全民阅读工作计划要求开展主题展览活动。

1. 第二十届文津图书宣传推广活动

2. 再发现图书馆——“一本书的诞生”系列巡展

3. 2025 年“艺术与阅读”美育展览活动

4. 2025 年“图书馆杯”主题图像创意设计作品展览活动

组织单位：县图书馆

(七) 全民阅读季系列活动

时间：2025 年 8 月—10 月

内容：根据上级文件精神开展 2025 年全民阅读季系列活动。

组织单位：县图书馆

(八) 流动图书阅读推广服务进校园活动

时间：2025 年 5 月中旬

内容：

1. “有奖猜谜进校园”活动

内容：“六·一”儿童节前，由县图书馆制定活动方案，准备谜条、奖品等，在实验小学、东关小学、西关小学、定都小学等 4 所县直小学开展“有奖猜谜进校园”活动。

2. “让孩子发现图书馆——阅绘 999 活动”

内容：组织县直各中小学校开展“让孩子再发现图书馆——阅绘 999 活动”。

3. “迎六一”经典诵读活动

地点：县图书馆五楼报告厅

内容：为深入推进我县全民阅读工作，进一步激发青少年民族自豪感和历史责任感，坚定青少年实现中华民族伟大复兴中国

梦的信念与决心，激励青少年把握时代机遇，勇扛使命担当，不畏艰辛，砥砺前行，为党为祖国贡献青春力量。组织县直小学生开展迎“六一”经典诵读活动。

组织单位：县图书馆

(九) “悦读沁水”全民阅读进社区活动

时间：2025年5月—6月

内容：以流动图书车服务为依托，结合社区文化艺术活动，走进10个社区开展读书沙龙、经典诵读、好书分享、文化讲座等阅读推广活动，持续推动公共图书馆阅读推广服务。

组织单位：县图书馆、龙港镇综合文化站

(十) 流动图书阅读推广志愿服务“十进”活动

时间：2025年9月—11月

内容：开展进机关、进企业、进社区、进学校、进军（警）营等流动图书阅读推广服务“十进”志愿活动。

组织单位：县图书馆

(十一) 阅读推广基层行活动

时间：全年

内容：各乡镇综合文化站、各村级综合文化服务中心要充分利用阵地资源，开展形式多样、内容丰富的全民阅读推广活动。

组织单位：各乡镇综合文化站、各村级综合文化服务中心

(十二) 线上活动

县图书馆要充分利用沁水县图书馆公众号、沁水县图书馆网站、数字图书馆等平台开展全民阅读主题系列线上活动。

组织单位：县图书馆

五、工作要求

(一) 加强组织领导。各相关单位、各乡镇综合文化站、各村级综合文化服务中心要高度重视，将全民阅读活动当作一项长期的战略任务来抓，要围绕实施方案，全面落实，结合本乡镇、本单位工作实际，开展形式多样的阅读活动，加强组织协调和指导，扎实推进全民阅读工作。要积极配合我县举办的全民阅读各项活动，确保我县全民阅读活动顺利开展。

(二) 增强学习观念。注重引导和教育广大干部职工牢固树立终身学习理念，始终坚持把工作和学习相结合，实现工作学习一体化，使读书学习成为广大干部职工提升素质的加速器和创新发展的动力源。

(三) 营造学习氛围。鼓励大家积极参加全民阅读活动，交流读书感悟，分享读书收获，努力营造刻苦学习、勤奋读书的氛围，特别要把学习成果用于指导实践，推动工作，提高读书活动的实效性。

(四) 注重宣传引导。积极发挥新闻媒体的舆论宣传作用，在报纸、电视、广播、互联网等平台开辟专栏，组织系列报道，加强对全民阅读活动的宣传。要依托自身资源优势，主动策划各

类阅读文化活动，通过形式多样的专栏和节目，彰显和凝聚全县人民的阅读力量，要宣传和树立一批好的典型，努力在全县形成全民阅读的良好风尚。

(五)按时上报资料。全民阅读活动结束以后，各单位、各乡镇综合文化站于 2025 年 11 月 30 日前将活动总结上报县图书馆。



(此件公开发布)

